

## 社会的責任感に満ちた企業

北京外国語大学学生代表

見学日時：2018年11月29日（木）9:00-11:00

見学場所：ワコール

### 見学概要

私たちはまず会議室においてスタッフからワコール社についての紹介を受け、おおよその理解を得た。その後同社の紹介ビデオを鑑賞し、ビデオ内ではワコールが人間科学研究所を設立し大量のデータを集め、それらを基に様々な地域の女性に適したインナーウェアを生み出していることや、同社が如何にして自らの製品に磨きをかけているのか、さらにスポーツウェアやハイヒール等その他の製品の開発といった事業の拡大についての紹介があった。ビデオの最後ではまたワコールがピンクリボン活動を通じ、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療のための支援をしているとの紹介があった。こうした紹介を通じ私たちはワコールについてより理解を深めることができた。その後、質疑応答を通じて疑問点に対する回答を頂いた。



質疑応答を終え、私たちは一階の展示スペースを訪れ同社の製品を見学した。ここではスタッフの案内の下、私たちは若者から高齢者まで様々な時期に着用するインナーウェアや、スポーツウェア等その他の分野の製品を見学した。その後はワコール・ミュージアム

・オブ・ビューティを訪れ、展示されていた様々なインナーウェアを見学し、さらにワコール人間科学研究所を見学した他、スタッフからはワコールの創業者や同社の沿革についての紹介を受けた。



## なぜですか？

問：ワコールではインナーウェア以外にどのような事業を行っているのか？

答：ワコールでは女性用インナーウェアだけでなく、子ども用・男性用インナーウェア、スポーツウェア等様々な事業を行っている。また近年では、京町屋の保全のために CSR の一環として民宿事業も展開している。

## 感想

ワコールは、世の女性に美しくなって貰う事によって広く社会に寄与するという理念を受け継いでおり、その製品開発へのひたむきさや細やかさには感心させられた。インナーウェアを女性の身体によりフィットさせるため、ワコールでは毎年 1000 名の女性の身体のデータをとり、そのデータに基づき様々な地域や年齢層の女性用インナーウェアを生み出している。見学の際に、とある女性の幼少期から成人期そして高齢期までの毎年のデータを見かけたがこうした貴重なデータはワコールの製品の素晴らしさを裏付けるもので、製品への信頼性を自然と与えるものであった。製作時の手作りから販売時の優れたサービスまで、ワコール製品の各プロセスからは同社の緻密さとひたむきさが感じられた。

ワコールでの見学はまた私の同社への印象を覆すものであった。ワコールについて深く知る以前は、単に女性用のインナーウェアを製造する企業だと思っていたが、実際にはワコールの製品は子ども用・男性用インナーウェア、スポーツウェア等多くの分野にわたっており、且つ見学の際にはワコールのスポーツウェアも異なるスポーツ毎に設計され、非常に人気を博していることを知った。

そして私にとって最も印象深かったのはワコールの社会的責任感である。ワコールでは商品の製造以外にもピンクリボン活動を通じ、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療のための支援をしており、術後用のインナーウェアのデザイン等を通じて術後のサポートを行うなど、術後のクオリティオブライフ向上に努めている。ワコールは世の女性に美しくなって貰う事によって広く社会に寄与するとの理念を徹底すると同時に、社会に対しても非常に大きな貢献をしている。

消費者との間に強い継続的な信頼関係を構築することは容易なことではない。ワコールが欧米やアジア等の多くの市場において幅広く事業を展開できる背後には、ワコールの初心を守る態度、製品へのひたむきさ、社会に貢献する姿勢があり、こうした要素がなければ長きにわたり発展することはできない。企業であれ個人であれ、初心を忘れないとは何かをワコールでは知ることができた。