

2. 四川省及成都市

自2009年起,四川省成都市连续15年荣获“中国最具幸福感城市”榜单第一名。多数人被成都市的魅力所吸引,据2020年人口普查结果,成都市已成为中国第四个常住人口超过2,000万的城市。2022年,因新冠疫情而一度封城,成都市经历前所未有的困境。2023年,成都市经济出现复苏迹象,相继开展各种大型国际活动,例如7月举办成都国际大学生体育联合会世界学术大会、10月举办第81届世界科幻大会(World SF Convention)等,逐渐恢复往日的活力。

经济方面,深耕汽车、电子产品、文化创意等现有产业集群,作为生产基地拥有良好的投资环境,作为消费市场拥有巨大的潜力,带动着西南地区的经济发展。2020年获批的“中日(成都)城市建设与现代服务业开放合作示范项目”和“中日(成都)地方发展合作示范区”等国家级项目更是有望助力和吸引更多日资企业来蓉投资兴业。

四川省和成都市经济运行情况

2023年,四川省地区生产总值比上年增长6.0%,增速高出全国5.2%的增速水平,成都市地区生产总值也比上年增长6.0%。

四川省规模以上工业增加值比上年增长6.1%,成都市增长4.1%。从成都市增速尤其显著的产品来看,新能源汽车、锂离子电池、太阳能电池产量分别增长94.2%、35.5%、21.9%。

四川省全年社会消费品零售总额比上年增长9.2%,成都市增长10.0%,均高出全国7.2%的水平。增速尤为显著的成都市,分消费形态看,商品零售增长6.9%;餐饮收入增长26.1%。升级类消费品类的新能源汽车、金银珠宝类零售额分别增长48.7%、45.5%。

四川省货物进出口总额,相较于全国同比增加0.2%的水平,该省同比下降4.0%。成都市比上年下降9.7%,降幅显著。

表:四川省和成都市经济运行情况(2023年)

| 项目 | 四川省 | | 成都市 | |
|-----------------|----------|--------|----------|--------|
| | 金额 | 增长率(%) | 金额 | 增长率(%) |
| GRP(地区生产总值)(亿元) | 60,132.9 | 6.0 | 22,074.7 | 6.0 |
| 第一产业(亿元) | 6,056.6 | 4.0 | 594.9 | 3.0 |
| 第二产业(亿元) | 21,306.7 | 5.0 | 6,370.9 | 3.0 |
| 第三产业(亿元) | 32,769.5 | 7.1 | 15,109.0 | 7.5 |
| 规模以上工业增加值(亿元) | - | 6.1 | - | 4.1 |
| 固定资产投资额(亿元) | - | 4.4 | - | 2.0 |
| 房地产开发投资额(亿元) | - | -23.3 | - | - |
| 社会消费品零售总额(亿元) | 26,313.4 | 9.2 | 10,001.6 | 10.0 |
| 进出口总额(亿元) | 9,574.9 | -4.0 | 7,489.8 | -9.7 |
| 进口额(亿元) | 3,541.0 | -8.2 | 2,951.1 | -11.7 |
| 出口额(亿元) | 6,033.9 | -1.3 | 4,538.6 | -8.3 |
| 居民消费价格指数(CPI) | - | 2.0 | - | 0.2 |
| 城镇居民人均可支配收入(元) | 45,227.0 | 4.6 | - | 4.7 |

资料来源:四川省人民政府新闻办公室、成都市统计局

日资企业进驻情况

进驻四川省的日资企业共516家(截至2022年10月,日本国驻重庆总领事馆的调查结果),较上一年的502家略有所增加,主要包括汽车等运输设备、IT及电子、物流、零售及餐饮相关企业等。日资商会组织有成都日本商工俱乐部,截至2023年3月,共有法人会员144家企业及团体、个人会员11人。在川日本人数约为318人(截至2023年10月,日本国驻重庆总领事馆的调查结果)。

近年来,进驻四川省日资企业的特点表现为沿海城市的制造企业为拓展西南地区销售渠道而设立销售公司。另一方面,制造业、零售餐饮业无明显新增。

日资企业的业绩动向

根据2023年秋季日本贸易振兴机构对当地日资企业开展的海外日资企业实况调查(中国篇)结果,在川日资企业中,回答2023年营业利润预期为“盈利”的企业占比为45.5%(比上年下降2.2个百分点),低于全国水平的60.3%。营业利润恶化原因中回答较多的是“与其他公司的竞争日趋激烈”,占比高达45.5%。

关于今后的业务发展方向,在华日资企业中回答“扩大”的企业占比27.7%,为历史新低,而在川日资企业回答“扩大”的占比高达50.0%,为全国最高水平。排名第二的是重庆,为42.3%。可见西南地区日资企业扩大业务的意向较强。

关于经营上的问题,企业列出了“员工工资上涨”(57.8%)、“竞争对手崛起”(51.1%)、“商品价格的优势”(46.7%)、“新顾客开拓停滞”(46.7%)、“员工素质”(44.4%)等方面的问题。

关于脱碳措施,四川省的日资企业中有53.3%表示“已经采取措施”。这一占比仅次于北京市的57.1%,居全国第二。四川省总发电量中,水力发电占比较高,属于清洁能源大省。入驻四川省的日资制造业企业中,已有数家企业率先实现碳中和。

〈与地方政府的交流情况〉

2024年成都市政府与在蓉日本机构及企业恳谈会

- 2024年2月5日
- 中方参会人员：成都市商务局中日示范项目办公室
- 日方参会人员：15家在蓉日资企业、相关团体、日本贸易振兴机构成都事务所、日中经济协会成都事务所等
- 交流内容：在蓉日资企业与成都市商务局进行了座谈，向政府介绍了在蓉日资企业面临的经营环境和经营层面的问题，并就政策问题发表了看法，双方进行了答疑互动。

〈建议〉

- ① **结合日资企业关注的问题及需求进行信息发布**
四川省、成都市以及省内各市面向日本开展了积极的招商引资宣传活动，但省市政府的诉求多以招商引资为目的，内容多与开发区和产业园区的投资环境有关，对于许多日本企业而言，他们对中国内陆地区的关注点并非投资，而是扩大内销。因此，具体的商业需求、市场信息以及有无潜在客户、合作伙伴等相关信息以及补贴等优惠政策才是日资企业最需要的信息。希望政府部门结合日资企业关注的问题和需求发布有效的信息。希望政府部门向日资企业介绍地方合作伙伴，积极创造中日企业间的交流机会。
- ② **继续开展日资企业与省市政府的直接对话**
2024年2月，成都市政府和在蓉日资企业组织了一次面对面的意见交流会。希望在2024年后建立定期的直接对话机制，以解决经营问题，改善营商环境，促进四川省和成都市政府、企业与日资企业之间的交流。
- ③ **出台优惠政策，放宽限制，推动中日示范项目发展**
希望提供有别于其他城市的成都市特有的优惠措施，在全国范围内率先放宽管制，以便推动“中日（成都）城市建设与现代服务业开放合作示范项目”的发展，有效推进“中日（成都）地方发展合作示范区”的运营。
- ④ **介绍成渝地区双城经济圈带来的红利**
我们希望能及时向企业介绍成渝地区双城经济圈建设的现状和计划，并具体介绍对日本企业的好处，如创造商业机会和改善商业环境。
- ⑤ **为实现碳中和目标，积极推介清洁能源**
在成都日资企业（制造业）中，已开始出现一年生产工艺中实现碳中和的企业。四川省拥有清洁的电力能源结构，是中国最容易实现碳中和的地区，这是该省在投资环境方面极具魅力的一大优势。希望政府积极宣传这一优势，并利用它来吸引投资。希望相关部门进一步完善相关制度，使外资企业更容易获得实现碳中和的认证。

⑥ 改善西部大开发优惠政策适用上的不平等

根据中国政府西部大开发政策，列入《西部地区鼓励类产业目录》的行业可享受企业所得税下调15%的优惠税率，但外资企业适用的却不是《西部地区鼓励类产业目录》，而是《鼓励外商投资产业目录》。因此，即便是《西部地区鼓励类产业目录》中列出的行业，如果不包含在《鼓励外商投资产业目录》中，则外资企业也无法享受优惠税率。同一行业，内资企业可以依据《西部地区鼓励类产业目录》享受优惠，与外资企业之间在纳税负担方面适用不同政策，这样的制度设计导致了内外资企业的不平等，有碍公平竞争。希望这样的不平等问题得到解决。

⑦ 放宽外资零售店铺的烟草制品销售管控限制

目前，外资企业不得销售烟草制品。受此影响，除直接的销售额外，外资企业在吸引顾客方面也不得不与拥有烟草专卖资格的内资企业开展不平等竞争。鉴于日本资本在四川省内便利店中的比例越来越高，同时也为了给普通消费者提供方便，希望取消或放宽上述限制。

⑧ 增加直航航班，恢复中日之间的人员往来

2022年底到2023年初，新冠病毒疫情防疫措施已大幅放宽，但该地区与日本之间的客运直飞航班仅仅开通了东京和大阪两地。希望尽快将直航航班数量恢复到疫情传播前的水平。

⑨ 希望予以举办环保管控措施说明会

2023年2月，四川省生态环境厅发布了《四川省重污染天气金属表面处理及热处理加工等10个行业应急减排措施制定技术指南（试行）》，将根据天气情况对制造业中的10个行业采取限制生产的措施。目前尚不清楚何时开始以及如何运行，该地区的许多日资制造业企业尚未做好准备。企业虽然可以申请豁免，但各市、区的申请程序和条件各不相同。希望面向外资企业开办说明会，就申请手续指南作出说明。