

# 第7章 流通及零售业

## 1. 批发业

2020年中国实际GDP增长率为2.3%。尽管这一数字远低于2018年的6.0%，但因受到新冠肺炎疫情影响而放缓的经济增速在一季度触底后迅速恢复，四季度基本回升至疫情前的增长水平。社会消费品零售总额全年同比下降3.9%。最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为-0.5%，由于疫情原因，消费机会的蒸发和收入的放缓拉低了经济增速。2021年，中国继续严防严控疫情，经济活动持续恢复。2021年一季度GDP增长率同比增长18.3%，零售额同比增长33.9%，因上一年走低而出现了大幅反弹性增长。2021年，中国将在实现全面脱贫的大背景下，进一步完善新型基础设施和制度建设，加速恢复消费水平，提升消费质量。

表：GDP及社会消费品零售总额的历年变化

年份	2018年	2019年	2020年
实际GDP增长率(%)	6.7	6.0	2.3
最终消费支出贡献率(百分点)	4.3	3.5	△0.5
固定资本形成总额贡献率(百分点)	2.9	1.7	2.2
净出口贡献率(百分点)	△0.5	0.8	0.6
社会消费品零售总额(万亿元)	37.8	40.8	39.2
同比(%)	8.8	8.0	△3.9

资料来源：国家统计局

回顾中国批发业的发展历程，在1978年改革开放之前，共分为一级批发（中央部委及专营公司）、二级批发（省级专营公司）和三级批发（市、县级专营公司）三个级别，建立了按地区及商品分类的国家管理供给体系。改革开放以来，国家对三个级别的国有批发企业实施撤并，并有民营企业陆续参与进来。20世纪90年代后期出台了《外商投资商业企业试点办法》，开始有条件地允许外资进入。

中国在加入WTO3年后的2004年6月正式施行《外商投资商业领域管理办法》（商务部令〔2004〕第8号），原则上放开外资准入，行业环境发生巨大变化。批发企业的典型功能有：（一）物流功能（库存及配送）；（二）金融功能（资金负担及信贷管理）；（三）信息功能（市场分析及预测、开拓销路等）。此前，取得制造商销售代理权后在特定地区建立销售网的方式较多。流通业经营者方面，过去十多年来，经营产品的规模和范围得到了扩大，提升运营效率的需求进一步增加，近年来，还面临了满足电子商务和新零售业的需求，对抗电子商务B2B带来的市场压缩，应对无需流通环节的C2M等新课题，因而需要重新探讨并构建新的商业模式。

## 批发业的展望

2020年，中国GDP达到101.6万亿元，经济总量迈上百万亿元新的大台阶。2020年出口与GDP比率为17.7%，跌至2006年峰值的一半，正在向内需型经济转型。中国政府提出了扩大内需的战略方针，重点是增强消费对经济发展的拉动作用，要求政府相关部门和各级地方政府加大政策支持力度，促进消费需求的扩大和升级。这些支持包括健全电商平台，改善医疗、物流等领域的网络基础设施，加大对侵害消费者权益的各种行为的诉讼与争议解决力度，提升处理速度，培养和引进标杆公司、知名企业、外资企业等，从而提高产品和服务的供应水准，扩大医疗、护理、教育、文化、体育等社会服务的供给。

2021年1月31日，中共中央与国务院印发了《建设高标准市场体系行动方案》，并发出通知。《方案》主要内容如下：

（一）健全和培养开发或提供产品与服务的企业。例如，改善公司有关产品和服务的信息披露系统和产品认证制度，加强品牌和商标保护，建立线上线下融合发展的商品市场示范基地等；（二）强化消费者权益保护。例如，健全消费者公益诉讼制度；探索建立消费者集体诉讼制度；简化消费争议处理程序，完善小额消费纠纷司法程序；（三）强化市场基础设施建设。例如，推动市场基础设施互联互通，持续完善综合立体交通网络；积极发展“智慧商店”、“智慧街区”等，建设一批智能消费综合体验馆；（四）引导平台企业健康发展。例如，实施教育、医疗、快递物流等网络基础设施改造提升工程；（五）实施高水平市场开放，等等。中国为实现消费升级而健全了收入环境、网络、生态系统，但对产品或服务的供应商或代理商质量提供担保的基础设施、制度和信用体系仍不完善，因此，中国政府正在尝试进一步健全市场机制，尤其是预防平台企业阻碍竞争，防止其对金融等经济整体造成风险。批发业应把握这一新的发展机遇，积极迎接市场的扩大与升级。

## 批发业的问题

下面汇总并提出日资企业面临的问题。

### 行业管理

为了流通行业整体的健康发展，制造商、批发及流通企业、零售企业应相互合作，进一步加强供应链建设。但是违法者失信、妨碍合规经营的案件以及交易条件有失公平的案件层出不穷。应当形成公平、公正、开放的市场，维护行业秩序，使从业者能够放心、安全、持续地开展交易。

### 政策支持

流通行业需要细致全面地应对消费者的需求变化，如

消费者喜好的多样性、安心安全意识的提高等。随着网络销售业务越来越普及，不仅仅是零售业，批发业同样需要予以积极应对。然而，有利于全面准确掌握行业信息的官方统计指标以及指标对外公布体系等软件方面的官方支持尚不到位。此外，还需要继续在建立和推广冷链物流体制、杜绝资源浪费、完善统一的流通规范、指导环保措施方面予以政策扶持。

## 审批

此前也曾指出在经营范围、通行证等的审批手续上办事缓慢，不同的地区及窗口负责人员应对方式存在差异等问题。希望简化手续等，进一步缩短各项手续办理时间，提高审批的公平性和透明度。

## <建议>

### ①改进扩大经营范围的办理手续

扩充经营项目是批发企业不可或缺的经营手段，同时也有助于推动价值链的提升，但是在向中国政府申请扩大经营范围时，办理手续所需时间以及程序远远超过预期，各地和各部门负责人的做法亦各有不同，希望有关部门继续加以改善。

### ②加强对违法行为人的查处力度

部分批发企业的合规经营意识不高，导致合规经营企业竞争力下降。例如：（一）由于存在销售仿冒产品的经营者或以明显低于市场价的价格销售商品的经营者，导致经营网络销售的网站信用严重受损；（二）存在以超限超载为手段压低运费的经营者；（三）有些企业以不开具发票为前提，在配送费报价中扣除应缴税额对应的成本，导致压价销售。还有一种情况，由于批发商“跑路”，作为交易方的日本投资企业收到了相关部门要求支付增值税的通知，而这笔费用原本应由批发商来支付。为了确保行业的健康发展，希望相关部门加强对违法企业的打击力度，对于被卷入纠纷的企业予以合理应对。

### ③进一步支持与零售商的健康公平交易

零售商滥用其优势地位乱收费或因零售商销售不佳导致延迟付款、单方面退货等问题频发。

各地按照《零售商供应商公平交易管理办法》（2006年10月发布）、《清理整顿大型零售企业向供应商违规收费工作方案》（2011年12月发布）等法规及措施要求，对违规行为进行了取缔，然而不平等的商业行为至今依然存在。零售商往往会对无瑕疵商品进行单方面退货，并且拒绝协助办理退货时的税务手续，批发商因无法抵扣增值税而遭受损失。另外，之所以出现不合理退货，有时候是由于零售商没有建立起相应的进出货信息管理系统而造成的。希望相关政府部门及协会改进以下工作，以实现健康公平的交易和行业发展。

- 借鉴其他各国公平交易监管部门的做法，实施统一监管，并开设政务窗口，方便日常咨询。

- 我们认为有必要根据实际业务需要，进一步完善相关法律法规。此外，违规交易的屡禁不止与处罚力度不够有关，因此希望能够结合经济发展水平，制定合理的处罚规定并随时加以调整。

### ④制定并运用公平透明的通行证发放标准并对联合配送提供支持

随着城市地区零售店铺的增加，亟需更加顺畅的配送服务，但是向有关部门申请通行证时，存在部分有关部门负责人以公司规模、交通拥堵、环境问题等理由不予发放的情况。此外，还发生过这种情况，一家运输公司违反了交通管制规定，最终受到相关部门处罚的并非运输公司，而是作为货主的日本的投资企业。希望针对通行证的发放以及适用的罚则，制定公平透明的标准并加以执行。2020年，受新冠肺炎疫情的影响，人和物的移动出行均受到了限制。希望能够针对限制范围、限制的对象商品以及例外条件等作出明确规定。

### ⑤为发展冷链物流提供人力支持

从扩大中国生鲜食品的销售规模、提高消费者的安全意识以及促进农村发展的角度来看，加快冷链物流产业的发展速度已成为当务之急。低温仓库、配送车辆等硬件设施正在完善，但是仍存在无法对生产到销售的每个流通环节合理实施温度管理等问题。究其原因，一方面是由于司机担心油耗而频繁或长时间关闭发动机；另一方面则是由于零售商不具备完善的货品接收体系，导致等待卸货的时间过长等。为使供应商能够确保冷链商品在流通中的安全性、顺应各流通环节在服务方面的专业化需求，希望培养具有专业知识和技术的人才，完善资格认证等能力建设制度。此外，2020年受新冠肺炎疫情的影响，对进口冷冻食品的防疫监管日趋严格，其销售因此而受到很大影响。包括病毒的发现地点、进口商、商品以及病毒的发现部位在内，希望能够公布具体的检测结果，以便企业从容应对。希望各地方政府在执行过程中不要出现明显的差异。

### ⑥合理运用《反不正当竞争法》，实施监管和查处

在《反不正当竞争法》施行24年后，于2017年11月首次进行了大幅修订，并于2019年4月23日进行了再次修订。通过修订加重了对不正当竞争行为的处罚力度，有望废除以往部分大型连锁超市及小型连锁便利店收取进场费商业习惯。希望通过《反不正当竞争法》加强并促进批发业的供应链和产品策划，并加强对违法企业的查处力度，健全行业发展。此外，在当前立法频繁的情况下，为加深企业对《反不正当竞争法》的理解，预防违法行为，希望政府主管部门能够组织召开研讨会，针对《反不正当竞争法》作出具体的解释，并就处罚案例作出说明，同时加强反不正当竞争的宣传活动。

### ⑦在紧急状态下确保贸易物流的顺畅运转

受新冠肺炎疫情的影响，国际邮件、国际快递（航空快递）的效率严重下降。某日资批发企业

原本计划进口一批用于中国市场的样品,在这种情况下,样品的进口被迫大幅延滞。鉴于面向个人消费者的跨境电商小批量货物的国际运输仍保持正常运转,部分企业利用这一渠道进口商用样品。但该事例中的批发企业认为这种做法处于法律的灰色地带,最终还是选择以正常的方式来通关。自新冠肺炎疫情爆发以来已经过去了一年,应急管理方面进入了一个相对平稳的状态。但越是在这种情况下,越是需要确保经济活动的公平和公正。为此,我们希望通过政策支持来保障贸易物流的正常运转。

#### ⑧助力确保集装箱的稳定供应

中国在保持出口持续增长的同时,进口则一直处于停滞不前的状态,特别是受新冠肺炎疫情蔓延的影响,这种情况进一步加剧,导致难以确保足够的集装箱空箱来满足货运需求。在集装箱的供需方面,随着进口商品价格的不断攀升,运输方式开始向空运转变;与此同时,战略性的商品进口替代也在不断推进。受这些因素影响,预计中国将面临中长期的集装箱短缺问题。希望采取有效措施提高集装箱的有效回送率,预防海运费上涨,通过技术和政策层面来确保集装箱的稳定供应。