

学生微观看日本

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京大学

学生姓名：姜姗汝

短暂的八天交流落下帷幕，日本人为他人着想的态度、设计的人性化程度给我留下了深刻的印象。

我的住家长尾先生夫妇为我的到来做了充足的准备，早在我赴日之前，我们就进行了邮件和电话的交流。长尾先生热情地介绍自己的家庭，确认我的需求，贴心地告知我，东京的天气情况等信息，细心程度，好像真正的家人一样。在我们见面后，长尾先生从背包里掏出一沓地图，包括我们参观东京的路线、东京的电车线路图、卫星图，甚至还有一份中日的朝代对照表，真是准备到了极致。在行程安排中，长尾先生知道我想了解日本的文化，带我参观了神保町大大小小的书店，和东京国立博物馆，并在一路上为我进行细心的讲解。在他的帮助下，我受益匪浅。夜宿长尾先生家中，长尾夫人耐心地教我使用空调、浴缸等设备，准备了从牙刷到睡衣的全部的必需品，像对女儿一样，对我这个陌生人，我真真正正地被他们待客的礼节和关心所感动。

此外，在生活中的方方面面，可见日本设计的人性化。住家使用的灯光遥控器，在黑暗中，只有“点亮键”发出莹莹微光，即使是视力较差的老人也能轻松使用。浴室里放置花洒的架子并不固定在某一点上，而是一根可调节的长柱，不同身高的人都可以使用，更不用提日本的基本设施对残障人士和不同语言的人群的关怀程度。在对于少数人的关怀之中，最能够看出国家和社会的先进程度。

生活中会遇到各种各样的困难，日本人对于他人的关怀和礼节，以及日本设计中的人性化考虑，为在艰苦生活挣扎的人们带来了一束温暖的光。也许这就是一个国家和民族的人性味。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京大学

学生姓名：张力丹

正如中国的谚语所说“读万卷书，不如行万里路”，此次日本参加活动，我们的行程跨越万里，我也的确收获了许多知识。而我印象最深刻的内容主要有两点。

一是日本人在设计各种产品或设施时“为人服务”的理念。设计师考虑到了使用者方方面面的需求，他们确实是以人为出发点进行设计安排的。例如，我在日本的机场办理行李托运时注意到，与国内的行李传送带不同，这里的传送带高度与地面相近，旅客可以直接将行李箱拖拉上去，而不需要举起沉重的箱子，这样的设计或许不需要十分高超的科技，但确实给乘客带来了很大的便得。当国内的许多企业追求技术的领先与超越时，日本的企业注重了设计过程中技术与人的交互，一项技术与人的需求紧密结合后，它的应用价值才得到了最大限度的发挥。在这一点上，中国还有很多需要向日本学习的地方。

另一点是，利用产品设计讲好故事，从而宣传本国文化。除了新媒体和各类社交平台，产品设计同样是讲故事的一种方法，而日本的企业在这一点上做得很出色。以松下公司的电器设计为例，他们将音

箱与茶罐结合在一起，设计出可以盛放茶叶的音箱播放器，还有只有用双手平稳端着才会点亮的灯台，分别体现了日本的茶文化和追求心境平和的禅文化。通过巧妙的产品设计，日本讲出了自己文化的独特之处。中国同样有悠久的历史和丰富的传统文化，但缺乏像日本企业一样讲好自己故事的产品设计。当下，中国正在经历制造业的转型升级，在产品中融入文化元素，打造国家品牌是一种可行的方向。

在此次交流活动中，我看到了日本领先世界的设计理念，通过学习与借鉴，这些宝贵的经验可以助力中国产品发展得更快更好。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|---------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | ✓6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京大学

学生姓名：李书承

1.日本人非常注重礼节，他们对待别人永远礼貌，且遵守秩序。

①服务业人员无论是否在服务当前的人，都会热情地问好，这点从便利店到旅店到饭店都是一样的，非常有礼貌。②普通旅客在人多时都会自觉排队，且进入电梯时都会说“不好意思”。③在送别时，他们会招手直到对方看不到自己，且想方设法送对方到更远的地方。④对于传统礼节的热爱与传承精神。在考虑他人方面，我认为他们非常主动地为他人分忧且避免不必要的麻烦。同时他们不会过于热情而致别人手足无措，是十分把持有度的。

2.用户体验及品质控制。

在日本，制造业与设计业十分重视产品与用户之间的关系，他们会在各种小处做文章，让用户对于产品的满意度达到最高，同时品控十分到位，充分体现了他们的匠人精神。

可持续发展理念，未来的环境问题一定比现在更艰巨，作为大国的中国必须也一定会担起责任。

减少污染、循环利用废品等相关的高级技术一定会在中国的需求日益增大。这个方面，在日本的酒店、普通的居所都得到体现。

交互设计：日本制品以及生活设施都十分重视与人的交互，以及用最好的交互技术如VR、AR来让人们更好地体验所介绍的事物。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|---------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | ✓6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京大学

学生姓名：王远非

本次访日行，给我印象最深的并不是绮丽的岚山或繁华的新宿，而是融入到日本民族性的“不给人添麻烦”这一特质。由于日本资源有限而又人口稠密，因此他们必须最大限度保障没有人为了一己私利去破坏全体的福利。所以他们上下电车时一定会排队，坐手扶电梯时一定保证左立右行，给人留出通路。在日本狭小的街道上，三、四个人并排行走就会堵住道路，因此他们会自发形成两人一列。因此散漫的中国人在日本的土地上是比较扎眼的。此外日本的服务业确实给人一种如沐春风的享受。服务员永远笑脸相迎，各种小设施的细节无不透露着对人的关怀。浴室的镜子会特意在人面前的部分作防雾处

理，机场托运行李的台阶几乎没有，以方便搬运。对于日本人这种自律克己、考虑他人的特性，我认为主要还是出于自然资源的限制，导致他们更多注重内部的自省，而非外部的探索。

我想谈的另一个是日中交流问题。据数据显示，中国人对日本的观感远好于日本人对中国的观感。究其原因有二。一是境外媒体对中国的不实报道和刻意扭曲，使日本人无法掌握中国的准确状况。二是日本人对中国缺乏兴趣，而中国人则对日本充满兴趣。因此中国人会更主动去了解日本，也自然更有好感。所以未来增进中日交流，一定要从改善这两面入手。

最后我想谈谈日本技术。依我所见，日本曾经引以为傲的科技，如微电子、汽车、高铁等，目前已经并不十分有优势。中国按照目前的增长态势，并无需将日本科技视作高远的目标。相反，我认为日本的设计是中国所缺乏，并在未来一定有巨大需求的。SONY的科技并不比华为更高，但是人们更会被SONY的独特设计所吸引。又比如日本的展览馆，它的内容未必比中国的更优秀，但是它们的展示方式更富设计感，因此也更吸引人。所以我认为未来在这方面中国一定有巨大的需求和进步空间。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| ✓5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京大学

学生姓名：张一诺

关于日本经济发展程度以及日本的发达程度，我相信大家一定都有所理解，因此我的报告则面向日本的软实力。关于日本软实力，我总结出两个方面。

第一为日本国民素质普遍较高，他们都本着“不给他人添麻烦”的原则，从来都是良好公共秩序的维护者和保持者，在街道上自然靠左行走，在电梯之中从来不会喧闹，在地铁等待时，无论有多少人都站得整整齐齐……日本人有很强的公共意识，所以有着此种高素质的表现，这表明了日本所受教育水平较高。

第二则是日本十分善于吸收传承优秀文化。日本与中国的交往频繁，自从唐宋已经开始，当时许多中国优秀文化传入了日本，包括汉字、茶道、禅道等等。这些文化都是由中国传入日本，但是现在都在日本得到了发扬光大。日本对于这种外来的优秀文化及时吸收，吸取其中的精华，并将其保护、传承下去，传承到几百年之后的今天，我觉得这也是日本软实力较为强大的一个重要因素。反观我们，有时候太容易接受外来的各种文化而不加以筛选，并且往往疏忽了对本土文化的传承以及保护。

本次日本之行给我带来了许多收获，让我对日本有了一个更全更新的认识，认识到其不仅是一个经济强国，其软实力发展很值得我们去借鉴。同样，我也相信，在不远的未来，中国与日本会建立更多边的合作，加强彼此交流，相互学习，共同进步。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京师范大学

学生姓名：肖瑾

对于日本人的集团意识，作为日语专业的同学，我曾经听老师讲到过，日本文化中对于“你”与

“我”分得很开。这是一种将自己与别人以及自己所属的一方与别人所属的一方加以区分的表现。从这个角度来说日本的个人意识很强，但同时又十分重视自己这一方集团的整体。这样的矛盾性的确在一个民族、一个文化之中得到体现。而在本次访问过程之中我也的确是有所感受。

首先体会到的，是在京都大学访问过程中。无论是老师的介绍还是与同学们的交流，他们都流露出对于“爱国主义”的不赞成态度。虽然没有就这个话题进行更深入的交流，但总而言之，他们比起站在国家的集体的角度去思考，看待问题，更愿意从个人出发，维护个人的权利和利益，强调个体的独立思考。虽然这与京都大学本身是研究者汇集的地方有关，比起国家，更为重视自己的研究，这样一来寻求个体的自由也就不奇怪了。

而在此之外，我们访问企业索尼的时候，无论是在产品展示，还是企业文化展示时，他们都会展现出一种很强的“我们”的概念。“‘我们’要为世界带来更多的快乐。”“‘我们’要用科技和创新来改善生活。”这些将企业凝聚成一个整体并营造出一种极强的归属感。这种企业文化与京都大学所展现出的个体化相反，却是一种集团性很强的意识。

那么究竟为什么会出这种差异呢？我思考了很久但还是找不到答案。因此，我只能将其归结到个体差异和集团性质的差异之上。在学术研究方面，往往强调个体独立的思考和思辨，而企业的运营则更多依赖团队的协作。这种差异可能只是日本民族努力将人的效率发挥至最大限度的一个体现罢了。它最终体现的，可能是日本民族对于劳动力、人才如何发挥最大作用的一个思考。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京师范大学

学生姓名：郭蓓蓓

礼节及考虑他人的程度应该是自我踏入日本那一刻起，就一直引起我的注意无法忽视的一点。早就听闻日本人从小接受的教育就是“不给他人添麻烦”，这一点也在本次访问日本的所见所闻中得到了体现，日本人的礼节在于与人保持恰到好处的距离，既不过分热情也不显得冷漠疏远。我有时在想，在日本生活，大概与人起冲突的概率极小，因为每个人都抱着让他人便利的想法生活着，这样就能达到一个共赢的状态，即两方互不影响彼此处在自己的舒适区域。

对于这一点的认知，不仅来源于走在街上的切身体验，更是在host family深入日本普通家庭生活之后得出的结论。我的host family中有一个年仅九岁的小妹妹，一般来说处在这个年龄的小孩子是最调皮甚至“招人厌”的阶段，但这个小妹妹却一直在为我这个“客人”忍耐自己的需求，乖巧懂事让我都心生愧疚。在家中更是如此，无论是九岁的小妹妹还是两岁的小弟弟，在接受爸爸妈妈的帮助之后都会主动道谢（反过来也是如此）。不小心打扰了别人要道歉，请求帮助一定要用敬语……等等，真正让我懂得了什么是刻在骨子里的礼节。

日中间的交流是一个很大的课题，我只说我在此行中体会到的微观的部分。在与日本大学生、日本寄宿家庭交流时，我发现双方对于彼此都有很多误解，了解程度也远远不够。从小到“日本人认为中国人全都会打乒乓球”，大到一些涉及敏感的政治外交问题，都或多或少地存在。但正如那日访问中国驻日大使馆，聂参赞对我们说的那样，“这些问题的解决，有些观念的改变，并不是一朝一夕之事，更不是逞一时口舌之辩，而是用行动去证明、去改变”。我想，我们这次的访日之旅大概也是中日交流向前迈进的一小步。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京师范大学

学生姓名：张琬怡

在住宿家庭度过的两天，是最让我直观感受到日本人礼数周到、考虑他人感受的部分。

首先在饮食方面。第一天的晚饭妈妈做了十分丰盛的传统的日本和定食，摆在我面前的大碗小碗近十个，十分隆重，晚饭后还有甜点。早餐是西式的，有超大一盘水果拼盘，让已经得知了水果很贵的我十分震惊。我觉得这足够体现对我的重视。其次每餐饭的茶，她们都会问我是喝日本茶还是中国茶，即使在听了我说“都可以”之后，也要再问一次“日本茶喝得惯吗？”、“中国的红茶可以吗？”，让我切实体会到她们对我感受的照顾。

其次是在日常生活方面。她们为了让我听懂总会说话说得特别慢，在一些很难理解的部分也尽可能替换成中文词汇，正是因为这样我们在交流时特别顺畅，甚至都不需要使用英语。因为她们家很小，于是她们租了小区的客房给我住，但由于我不会使用热水器没能洗成澡，她们一直都因为这件事很内疚，姐姐一直在重复都是她的责任，妈妈直到我离开她们家前还在因为这件事和我道歉觉得没有照顾好我。这也让我有点后悔不如不告诉她们。

总之，日本人对其他人的重视、尊重是肉眼可见的。一餐，一话，全部都体现了他们礼数的周全，而他们对他人的考虑更是融进了一点一滴之中，有的时候甚至觉得他们对他人的照顾甚至超越了对自己的照顾。但其实这种对他人的考虑是有魔力的，它会让你在接受别人的照顾时不由自主地去考虑对方的感受，我觉得这是日本人性格中特别好的地方，也是特别值得我们学习的地方。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京师范大学

学生姓名：张竞文

日本民族注重礼节和考虑他人这一点，从抵达日本的那一刻开始，直到离开日本，都深深震撼和感染着我。

首先，日本人对礼节的重视体现在生活中很多细小的方面。给我感触最深的是每次访问完一个大学或企业，他们都会到外面送我们，在寒风中向我们一直不停地挥手告别，直到看不见为止。在最后一天送别时，homestay的家人们甚至走到了停车场的另一边，站在高台上向我们告别。另外，若电梯里有人，日本人在进电梯时一定会低头致意，说一声“すみません”。

其次，说一下日本人考虑他人这一点。在此之前，我就对“不给别人添麻烦”的理念有所耳闻。这次访问之后，我发现“考虑他人”不仅仅体现在不添麻烦上，他们更是努力通过一些细小的行为或设计使他人的生活舒适、便捷。日本人很注重时间的遵守，因为无论是迟到还是早到太久都会给他人造成不便，因而比约定时间提前两分钟到是最好的。如果晚到要提前通知，早到须在外面等候。这次每个企业、学校的访问中都有详细精确的日程规划，若是时间到了，即使讲解参观还未结束也要马上停止，这样才能确保活动的有序进行。日本社会的秩序性很强，这在多个方面都有体会。

下面简单举几个例子。自助餐时大家主动在一个方向排成一队依次取食；而中国学生们取食方向不一，大家多直接奔着自己想吃的去，导致队伍挤成一团。日本的街道很窄，中岛老师要求我们一定要两人一组排队走，绝对不能把道路封死；乘坐扶梯时所有人都左立右行，不会堵塞；每个商场的收银台都设有“入口”“出口”，大家要在入口外排队，上一位顾客结完账离开了，收银员才会叫下一位顾客过来。在公共场合或乘坐公共交通工具的时候，大家都不会大声交谈。而在回北京的飞机上，我看到好几位中国公民存在飞行途中随意走动、穿鞋横躺在座位上睡觉、手机视频外放的行为，这种对比真的给我很大的震动。

除此之外，日本的很多设计也都非常人性化。比如对残障人士的关怀到位，甚至斑马线上都设有盲道；地铁中也有行李架，方便旅客放置行李；卫生间非常干净整洁，马桶有冲洗的功能，座圈能够保证恒温，甚至还可以播放音乐以避免尴尬的声音被他人听到。

不同文化之间的交流能够使我们更好地认识自己的文化。在这次行程中，我对日本文化有了亲身的体验和理解。日本在考虑他人等方面有着非常先进的理念和实践成果，这一点是值得我们学习和反思的。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京师范大学

学生姓名：桂嘉雨

此行让我印象最深的一点是日本人的礼节以及处处为他人考虑的特点。这一特点体现在日本生活的方方面面，如搭乘扶梯时一定第一时间靠左站，在电车、电梯内用尽可能小的声音交谈，公共厕所永远有一、两卷备用卫生纸等等。我一直认为，国民对他人的考虑程度是反映一个国家综合国力的重要指标，因为它不是可以速成的量的东西，而是经年累月积累起来的人文关怀与民族特质。正如曾经英国绅士看不起“暴发户”式的美国人，现今由于部分国民的言行，许多发达国家也将我国国民视为“暴发户”式的中国人。换言之，尽管我国近年来在经济发展上取得了巨大的成就，若我们不重视国民素质的提高与国际形象的塑造和维护，那么我们经济上的发展或许只会在塑造国家形象上起到消极作用。

同时，经过与京都大学、早稻田大学以及三菱商事员工、homestay家庭的切身交流，我越发认识到现今中国人对日本社会的认识正以积极的态势不断深化，但反过来日本国民对中国的认识还停留在一个相当浅薄且片面的层面。交流后，不少日本友人告诉我，他们对中国的印象有所改观，但我担心的是，并不是所有人，甚至绝大多数人都是没有机会参与进行这样直接的交流的。如此一来，长期以来造成的误解与刻板印象就无法得以消除，中日两国间无形的墙也无法从根本意义上打破。

但经过此行，我对中日间的交流前景充满了信心。因为民间交流所具有的活力是官方层面的交流所远不能及的，通过我们的力量，将真实的日本印象进行传播，而通过我们得以认识真实中国的日本人，亦对此加以宣传，那么中日交流，乃至中日关系的前景一定是光明的。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：税金妹

对于日本这个国家，这个国家的人，我想所有稍微了解中国近代历史的人都有一种特殊的情感。这种情感也许会随着时代的改变而变化，但日本和中国永远有着剪不断理还乱的关系。

选择日语专业后，在意识里就会主动地去关注日本，主动去阅读与日本有关的书籍、新闻等。很早之前就阅读过《菊与刀》这本书，在书中作者这样概括日本人的性格。“日本人生性极其好斗而又非常温和，黩武而又爱美，倨傲自尊而又彬彬有礼；顽梗不化而又柔弱善变，驯服而又不愿受人摆布，忠贞而易于叛变，勇敢而又怯懦；保守而又十分欢迎新的生活方式。”如今访问日本后，真正感受到了日本社会后，我觉得这段描述可能就略显复杂，略微脱离现代日本人的心理。

在座谈会上，有位同学分享了自己对日本人及其社会的看法，他将其概括为两个词语“安静”与“活跃”，我想这两个词语应该更加贴切吧。在这次的访日交流中，我感受到了日本人对各种规则的遵守，在公共环境中约束自己，不给别人增添麻烦，同时默默坚持着自己所热爱的事业，一做就是数十年。“安静”的日本人并不呆板。无论是日本的企业还是大学，都开放自由，允许和欢迎有不同的声音，紧跟时代的步伐改革创新，同时日本人也友好热情，期待着去了解异国文化，包容又热情。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|---------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | ✓6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：林龙玉

日本人的礼节体现在方方面面，不止是口头上的最频繁使用的“谢谢”和“不好意思”，更多是行为上体现的整个极高的国民素质。首先是在各处都井然有序地排队吧。除此之外，在日本购物时我也获得了极好的体验。进店时打招呼，即使不买东西离开时也会表示感谢。我在“SHIRO”买了东西之后，店员根据我购买的产品向我确认我喜欢的味道，并用香水喷在手提袋上然后鞠躬送我离开——这样无微不至使人震惊。

听homestay的家长说他曾到中国留学。在那期间去哈尔滨旅游。那是极冷的天气，而他只穿了一件单薄的衣衫。快抵达目的地时有好心的中国人告诉他这样他会冻死的。给他买了棉衣并让他住宿。所以他说他当时就决定以后有机会一定要帮助中国人，我是他接受的第8个中国学生。中日交流看似很宏大的命题，其实就是在这些小事中产生的吧。不管哪一方的人其实只有亲身到对方的国家去才能产生真正的了解。

近期的新闻要点“高以翔猝死事件”，有媒体归咎于未及时使用AED（除颤器），错过了最佳抢救时间。而我来日本发现日本大到各种车站，小到公司里都配备AED，这是专业人士也可以使用的医疗器械，然而国内投放的数量本身就很少，会使用的人更是寥寥无几。根据日本总务省消防厅2018年的统计数据，使用了AED，患者的救命率能提升到53.5%，比仅仅呼叫急救车高出了6倍。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | ✓2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| ✓5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：牙畅

这一次访日活动是我第一次来日本，非常高兴且荣幸第一次来日就是参加如此高质量的一个活动，让我此次的日本行非常全面且深入。去了很多作为游客和留学生没有机会去到的地方，也和很多不同的日本人有了深入的交流。在这里我从小小的个人出发谈一点看法。

第一点是日本人非常爱惜自己的传统文化，同时也一直在发展创新自己传统文化。这一点我想也是日本的文化软实力如此强大的原因之一。这一点在我参观松下设计中心时感受尤为强烈。我们参观的产品几乎都是生活用品，例如可以随着你的呼吸、心境变化的石头灯具，用高新加温保温技术设计的茶道器具等。他们不仅利用技术提高产品功能和使用舒适度等，更是用这些设计展示了日本传统文化。一看你就知道，它们展现着日本美学。松下通过设计产品推动了日本传统文化和美学在现代社会的融入与发展。

第二点是他们的集体归属感都很强。每去一个公司和学校都能感受到他们是发自内心热爱自己的公司。每个公司的工作人员对自己的公司的理念都有着很深的理解，很热爱自己的工作，相信自己的价值，也会积极推着我们去到他们公司工作。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：黄鑫

这次我最大最感动的一点，就是日本人民的那份友好和温柔。

在登机时，我首先注意到的就是飞机起飞时地面人员会向飞机挥手致意，像是送别友人祝福旅途。还有就是乘务员的热情洋溢的笑容，她们也不怕费精力地和登机的客人一位一位地问好，在寻求她们帮助时，她们马上就会展示十分暖心的笑容并送上最好的服务。在企业访问的时候，引导人员也很有耐心很热情地引导我们，为我们介绍企业，回答我们的问题。每个企业在我们离开时都会在门口目送我们好久好久一直挥手致意。记得很清楚一个小细节就是在三菱UFJ银行访问时，天上下起了雨，公司为每个人准备了毛巾。我们一开始并不知道这是做什么用的，直到我们出门淋了雨，才明白这是他们怕我们淋雨打湿了才为我们准备的干毛巾。这种事情，如果换作我是接待人员的话，我是绝对想不到的，真的太有心了。

另外，在自由活动的时候，我发现和日本人坐同一辆电梯，或者坐同一个位置时，他们都会弯腰示意一下。我想，这或许是日本人信仰的缘故吧。日本人觉得，万物皆有缘，坐同一个电梯，坐同一张椅子，都是缘分。他们珍视这样的缘分，所以对每一个他们遇到的人，他们都会把对方亲切对待。我在银座时迷了路，想买东西却找不到路，终于找到了想去的商场结果商场关门了，我向路人问路，对方很热情很有耐心地告诉我哪里买东西好，甚至带我去了商城门口。在寄宿时，在最后分别时，妈妈给了我大家的合影。妈妈把照片印了出来放在相框里，着实让我感动，我甚至都快流出了眼泪。只是两天一夜的相处，他们却为我考虑得这么多这么细。他们的这种“和”，让我十分敬佩、喜爱。

日本人的心中其实有一个信条就是“不能给别人添麻烦”。这次来日本我确实感觉到了这一点。在电车上，没人会去争抢座位，大家都是很礼让的，不会慌里慌张地去占座，这点让我觉得很舒服。在和日本人相处时，我还发现，如果我中途离开去厕所之类的话，他们会说“您慢慢来”，我觉得这也是不给别人添麻烦的体现，不催促别人，不让别人难堪，站在别人角度想问题。我觉得这是日本人的最大的

特点，也是最棒的优点。

从这些方方面面我可以感觉到，日本的国民素质真的很高，礼仪礼节都很周到。可能这是来自文化的熏陶的结果。日语中，有些大量的谦语敬语，日常会话也分敬体简体，这或许是日本人保持谦和的原因之一。另外，日本茶道和坐禅，都是讲究心的平静，心的平静就能带来冷静的头脑，冷静的头脑在处理事务时十分重要。日本人崇尚茶道和坐禅，或许这就是他们随时保持谦和、冷静的原因吧。这也造就了他们在人际交往中吸引人的闪光点。他们对人的那种谦和、温柔的态度是值得我们学习的地方。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| ✓5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：北京语言大学

学生姓名：黄德发

一国之间的交流并不仅限于外交，民间交流也是极其重要不可缺少的一个环节。在此次访问日本的过程中，有一点十分引人注目，那就是日本的人们并不像中国人了解日本那样了解中国，他们对中国的了解还停留在非常粗浅乃至落后的阶段。而同时，在此次访问中我们所交流的都是日本名企、名校的学生，他们尚且如此，更罔论日本的普通民众了。

这当中应该有很大部分原因来自于两国民间交流的不足。日本人始终认为拥有防火墙的我们依然在实行闭关锁国，诚然防火墙的存在阻碍了我们之前的一部分交流，但其他渠道却并没有被阻止。身为青年学生，我们应该更积极地与日本的人们交流，在互联网，在现实生活中，纠正他们的观念，让他们改正后将真正的中国传达给周围的人。这样子中日两国的民间交流才能持续向好发展。

与此同时，在文化输出方面，日本一直领先于中国，动漫文化深受全世界人民所喜爱。而中国虽然不断尝试提高文化软实力输出，可由于像孔子学院等尝试并不能真正很好地为大众所传播，收效并不太好。在未来我们可以努力激活中国文化的活力，以中华文化悠久的历史为基础，辅以现代的刀笔功法，讲好中国故事，甚至构建出对比“漫感宇宙”的“封神宇宙”，让世界所喜欢。也通过如此，不仅可以加深中日间的交流，也能加强中国与世界的文化联系。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：任光建

用一组词来概括我对日本的印象，我选择“安静”与“活跃”这一组看似矛盾的词语。这组语义上矛盾的词组在日本民族身上得到了恰如其分的平衡，成为日本国民性的一大特质。

这里的“安静”主要是指内心的安静。宁静方能致远，正是这种内心的宁静，让日本民族不断走在世界的前列。这种安静外化于为生活注入仪式感的茶道文化，于不慌不乱中去经营生活，也外化于虔诚专注的坐禅文化，在专注中领悟生活的智慧。更重要的是，内心的宁静内化成了学者对科研事业的潜心与专注，内化成了企业对品质、对细节的不断追逐。

“活跃”主要是指思想的活跃，为世界注入有趣与创意。借用SONY的一句话便是，日本在用创意的

力量感动世界。层出不穷的各色动漫，充满趣味与美学价值的产品，日本用思维和头脑的活跃不断增强其民族的综合实力。

静若处子，动如脱兔，日本民族的动与静也表现在其发展上。正如聂佳参赞说的那样，日本这块平静的湖面下依旧暗流涌动，在平衡中，一步一步踏实地发展。这种发展并非突变，而是量变的一点点积累，在平静中实现质变。

日本之行结束，我给我自己留下一句信条：做一个内心宁静，头脑活跃的追梦人，于宁静中致远，不断向前。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：王一夏

礼节无疑是日本民族极具特征的一枚标签。日本考虑他人的程度超越了我之前的想象，以至于在最初来到日本的几个小时里我感到了不自由。

很多人以日本的礼节为标准来衡量中国，认为中国达不到的地方就是素质低下的表现，这是一种不正确的看法。两国社会氛围与民族性都有巨大的差异。许多日本的礼节确实很好，但不符合中国的环境，在两国交往的过程中，应以自身为本位平等交流，不卑不亢。

同时，我不可否认地看到，礼节是衡量一国国民素质的重要参考，在中国各地建立文明城市的时候，仍有诸如抖音外放、大路上挡道等令人糟心的现象发生。而在日本地铁秩序井然，甚至多个票匣机是未关闭的状态，道路上一概靠左行走。其实背后也很容易理解，那就是自己恪守礼仪，牺牲一部分所谓自由后，获得在公共场合的便利性，最后有助于整个社会提高效率。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|---------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | ✓6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：郑博航

这次访问日本我印象很深的是他们生活中的智能科技和人文关怀。我们会发现在日本的每一个洗手间它都是坐式的，而且配备着“音姬”功能、冲洗功能、更重要的是它上面是有盲文的。尽管和中国一样，我没有见过盲人，但包括红绿灯、盲道等日常设施及日常电器上都体现着人文关怀。马桶的设计并不是一项很宏大的科技，但它却是最常用的。

还有便是我在寄宿家庭中体验到的智能家居，分别是智能音响和浴缸。这些看似简单的小物件却不简单，它们切实地提高着人们的生活质量，而且要设计得经久耐用。其实国内也有类似的智能音响，但普及度不高，大家的使用率也不高。我认为我们也拥有这些技术，但可以更注重日常生活，像SONY一样增添生活情感，提高人们的生活质量。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|---------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | ✓6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：袁嘉忆

我在乍到日本之时，体验到的第一项令我惊叹的高科技便是日本的厕所。在国内，厕所的自动化已经有所普及，但相比日本厕所的全自动化水平，还是有所差距。一进隔间，座便器的翻盖便会自动打开，如完厕后，马桶会自动冲洗和除臭。有不溶性的垃圾，可以扔在靠近手边使用感应打开的小垃圾箱里。洗手时，水龙头也是自动感应出水，洗手液也是通过感应出泡沫，整个上厕所的过程中，所有需要手动操作的只有开关门和擦干手。日本发达的自动化系统令我惊叹，更令我羡慕。我理解了当年中国的大妈们为何争相去批量购买日本的马桶盖。因为如此自动化、人性化的设计，也是中国的百姓所渴求的。“厕所革命”如今正在中国开展，希望不久的将来，中国的公共厕所里，甚至可以做到让日本人惊叹的程度。

另一点让我惊叹的技术是日本饭店的垃圾分类和废水回收技术。在东京新大谷饭店，所有的厨余垃圾都分类回收，通过几道工序让这些垃圾重新成为自然界的养分。而且成吨的废水通过沸腾、搅拌、沉淀等工序，可以变成饮用水直接供应到酒店。这种回收利用的技术可以让一个餐厅变成可以永续利用的绿色“永动机”，垃圾不再是垃圾，废水变饮用水，这才是落到实处且与人民生活息息相关的可持续发展。但愿中国的饭店也可以研发和掌握这些技术，从而可以从根本上解决粮食浪费和水资源浪费的问题。

几千年前，日本拜中国为师学习汉文化，而如今有了日本的茶道和禅文化。而几千年后，中国也可以拜日本为师学习绿色科技，取其精华，而发展出更加尖端的可以普及的科技，以实现科技的人性化关照和社会的绿色并持续发展。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：江筱芊

面向少子高龄化，关于女性职员政策和生育福利的交流

今年的6月24日，本人曾于自己的公众号上发文《中日探讨婚恋观与少子化》，讨论了日本「大志なき時代（胸无大志的时代）」的少子高龄化、女性生育观、婚恋观现状。来到日本各大企业、大学进入深入交流后，我对这个话题有了新的认知。（下附三段采访）

·京都大学的庆太和野村晓里表示“日本的家庭主妇的现象仍然很常见”。

·三菱商事从2014年开始执行“女性活跃”的相关政策，为了鼓励女性生育与就业推行了一系列政策。对此金属资源部门的福田圭马表示了支持与理解，认为这是解决少子高龄化的好方针，而负责该政策推行的人事部的中西佐和子女士向我透露：女性、育儿基金与「ダイバーシティ室（多样性推进室）」的推行曾受到许多男性员工的不解，但近年来得到广泛推行，并且使得流程更加简化了。近5年，三菱商事在该项目花费24亿日元。

·铃木友绘（寄宿家庭女主人，JTB旅行）是育有5子女的「共稼ぎ（双职工）」，她认为当前社会观

念逐渐改观，有60%—70%的女性已参加工作。但少子化的现象仍然严峻，这与观念有关，川崎市有「子沢山（多子多孙）」的传统，而东京都内有很多人会选择「一人暮らし（独居生活）」。

简评：也有许许多多中国人对日本社会与家庭仍存在刻板印象：认为男主外女主内的分工仍是日本的现存家庭结构，殊不知为了减缓少子高龄化，日本采取了相当多而有效的措施，并且极大地体现了对女性的人文关怀。反观当今中国，少子化在数据上也不尽人意，且女性在就职上仍存在入职的“高门槛”、升职的“天花板”以及生育歧视。日本的改观令人震惊，这取决于他们善于学习、及时改变以及政府的强力支援（经济产业省、厚生劳动省、内阁府）。中日的交流，应相互汲取经验，相互学习，或希望中国能借鉴日本的经验，解决问题。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：外交学院

学生姓名：张炯琪

①中日两国人民促进交往十分有效的方法是让彼此有了解的经历。在京都大学时，一名日本学生讲述他于北京飞往日本的飞机上见识到了吵闹的中国人，但当从日本回北京时却看到一个个十分疲累，沉默不语。他突然意识到，中国人所谓“素质不高”，其实可能只是初去日本一种兴奋至极的表现。同样，日本于经济高速发展的时代也经历类似。他由于这段经历，有了一种理解与包容。在寄宿家庭时，主人说自己到过中国短期留学，也住过寄宿家庭，中国人对他很好，他希望做出回报。所以，他也正是有了一段了解的经历，他对中国人有友好的心情。总之，各自有一段彼此了解的亲身经历，即“人与人实实在在的交往”，才能深入促进中日间交流。

②社交媒体上中国与日本存在隔阂。京都大学的一位日本朋友想与我保持联系，但我无Line或Instagram，她无微信。后来我下载了Instagram，她下载了微信。尽管有解决之道，但多有不便。

③中国学生真正应多讲中国故事。交流时，谈到两国不同，许多人脱口而出的中国“空气差”“水污染大”“作业多”“不能谈恋爱”“厕所脏”，没有任何有益的交流介绍，这只会固化日本人对中国的印象，这种交流收效只能说一般。

也许这次长达8日的赴日旅行并没有完全展示日本的模样，但就我个人在狭窄的视界来看，我们作为一个发展中国家还有许多方面需要并且必须向日本这一发达国家学习，只有取其精华弃其糟粕我们才能不断进步发展，只有这样中日之间的友情才能更加稳定和谐。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：外交学院

学生姓名：刘益琪

在日本的酒店、餐厅住宿以及用餐的过程中，服务员的周到细腻其实就已经给我留下了深刻的印象。我们在东京的新大谷酒店的前台，每当有人来往，不管是保安还是前台的工作人员都会鞠躬问候，这在中国完全是难以想象的。但要说到深切体会，还得数在homestay的过程中我所切身感受到的。其实

我在来日本前也和寄宿家庭的爸爸通过邮件，里面有对于我在寄宿期间想要做的事情的简单描述。而对于我的生日刚好就在寄宿期间这件事我是只字未提的。然而在第一天回到寄宿家庭的时候，和住家的爸爸妈妈一同用完晚饭，他们突然从冰箱里面拿出了一块戚风蛋糕，上面有用巧克力写的“おたんじょうびおめでとうえきちゃん”的字样。住家爸爸妈妈还有彩子围在蛋糕旁，微微笑着催促我许愿吹蜡烛。在那一刻，我感动得热泪盈眶。其实，在第一次知道我的生日刚好在寄宿期间的时候，我的内心是十分复杂的，身在异乡，度过自己的二十岁生日，总有一种身世飘零之感。没有在邮件里说这件事，也是出于不想给他们添麻烦的考虑。但是他们却如此细心地发现了这个时间点，而且还早早准备了生日蛋糕，葡萄果汁。让我感觉自己虽然只是在寄宿，却真真正正地融入了他们的生活，成为了他们家庭的成员。而且在第二日我的生日当天，住家爸爸妈妈还有彩子为了满足我去江之岛还有镰仓的愿望，在周末还早早地起了床，在我们坐车去江之岛的路上，我看到坐在旁边的住家爸爸靠在地铁的栏杆旁打起了瞌睡。在那一刻，我开始后悔自己在邮件里提出的这个要求。

细腻周到，无微不至，这是我所感受到的日本人民的国民性。中日两国相互来往历史悠久，文化根基一脉相承，这也正是我们之间能进行有效交流的利点。我想，在中日开展广泛交流的基础上，中国若是能吸收日本的优势，那必将对提高我国国民的整体素质大有裨益。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| ✓3.礼节及考虑他人的程度 | 4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：外交学院

学生姓名：姜雅琦

第一次感受到日本人的礼节及考虑他人的程度是在JAL的维修车间，两位工作人员在送别时，在寒风中一直招手，甚至不断调整站立方向以确保我们可以看见，留下了非常深的印象。

其次，是在日购物或消费时，服务业人员的高度服务精神。例如，对于购买的商品，他们会无比用心地整理，包裹好，双手递送至消费者手上，服务过程中也一直保持热情、耐心、微笑友好，令人感到温暖。

除此之外，在日常的街道等公共场所，日本人总是安静、沉稳，不会大声喧闹，更不会作出打乱秩序的行为，如插队等等。

我认为，虽然我国国民素质已得到较大提升，但距全民都达到如此高的境界，仍有一定距离。

同样值得一提的是，日本人总是将“保重身体”、“注意安全”、“谢谢”、“不好意思”等礼貌用语挂在嘴边，这些都使听话人感到温暖，舒适，甚至感动。“决不给他人添麻烦”，也是日本人国民性格的特征之一吧，如果能学习日本人的这些细节品质，也能让自己成为令人感到温暖的人。

令人难忘的是，我在地铁站询问一位工作人员乘车路线时，由于没听明白，工作人员竟细心地拿出一张纸，为我详细标注了路线、换乘站等等，并陪我去买票，一直目送我进站，十分令人感动，再一次被日本服务业所震撼。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

- | | |
|--------------|--------------------|
| ✓1.对国民性的理解 | 2.集团意识（集团归属感）的程度 |
| 3.礼节及考虑他人的程度 | ✓4.日中间的交流 |
| 5.动漫等软实力 | 6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术 |

大学名称：外交学院

学生姓名：薛钦月

通过短短8天的时间，我们走访了京都、箱根、东京三地的各大企业、大学以及观光地，零距离地感受和看到了真实的日本。虽然作为日语专业学生，经过几年的学习对日本已经有了了解，但通过这次活动亲眼证实、亲身体验日本，确实是一种完全不同的经历。

以下是个人的角度所看到的日本：

一、我眼中的日本国民性

短短几天的时间就对日本、日本人有透彻地了解是不可能的。但却足以让我勾勒出轮廓来。除了日本人的礼貌、秩序等一些常识性的意象，通过本次活动，我还看到了日本人较为固有保守，不那么愿意主动迈出新步伐的一点。在与host family和大学生们的一些交流中，在谈到中国一些基础、常识性问题时，他们竟是丝毫不知情，他们对中国的识知度令我诧异。但同时，他们似乎对中国也并非十分想要了解或是并不愿在认知落后基础上更新自己的印象观念等。

二、日中间交流

正是因为以上提到的这一点，使得日中间存在着许多误解，曲解使两国间的友好关系变得更加困难。所以更需要更多的深入且广泛的两国间的交流。通过本次活动，我认识到日中交流的形式是丰富多样的，不止国家组织的高级别活动，民间性的个人层面的交流形式都是日中友好的助力，都能为两国之间的友好添柴加火，这也是我今后想要不断努力的方向与热情所在。

题目：选择的题目（可复选）请在数字前画✓

1.对国民性的理解

2.集团意识（集团归属感）的程度

3.礼节及考虑他人的程度

✓4.日中间的交流

✓5.动漫等软实力

6.今后在中国的需求将日渐扩大的技术

大学名称：外交学院

学生姓名：余嘉诚

八天的交流活动转瞬即逝。飞机在羽田机场降落的景象似乎还在昨天，而现在我们已经将要登上返程的航班了。虽然访问时间不长，也让人万分不舍，但我们也访问了六家知名的、涉足各行各业的顶尖日企，进行了3次的文化体验，拜访了2所世界顶尖学府和中国驻日本大使馆。我想结合其中的一部分体验，从日中交流和两国的文化软实力出发，“微观”看一看日本。

日本国民对中国的了解程度是怎样的呢？我在三菱商事遇见过在中国工作十年，热情向我介绍西安泡馍的中国通；遇到过来过中国一次，对中国印象停留在十余年前的日本人；也遇到对中国几乎一无所知的老年人。第一和第三种情况都只是极端个例，我认为更多人都处于第二种情况。而中日友好的实现和稳固发展恰恰离不开双方人民的相互认识、相互理解的深化。加深民众相互认识的途径中最高效最普遍的方法我认为是民间交流（尤其是青年交流），二是利用文化输出为途径影响。青年一代有着较强的学习接受能力，也能在未来将自己的思想在教育中传达给下一代。由于时间有限，我并没能详细地深入了解日本青年受到的和中国问题有关的教育。但京大的一名对中国文化较感兴趣且自学了部分中文的学生，在被我问到是否来过中国时，他表示没有，但去过港、台。尽管我立刻纠正：“也是来过我们中国了，”但这是否能真正改变他们从小建立起的看法呢？只有通过长期、频繁、深入的交流，我想才能让两国人民都真正客观看待彼此，了解彼此，实现中日交流。

另一方面则是文化软实力。我们这一代的青年，应该无人不知蜡笔小新、樱桃小丸子、灌篮高手之类的日本动漫。许多人更是ACG文化的狂热粉丝，甚至在初高中就自学起了日语。但我国尽管有着令我感到十分自豪的五千年历史等等方面的优势，但在文化软实力宣传上远远比不上日本。在外宣等文化输出方面，我们还需要各行各业进行不断的努力。