

东方设计之美

北京大学全体学生代表

参观时间：2019年11月27日（周三）9:30-11:30

参观地点：京都松下设计中心（Panasonic Design Kyoto）

参观概要

Panasonic Design Kyoto成立于2018年4月，是松下集团位于京都的家电领域的设计中心。立足于京都这座历史记忆与摩登文化交融的城市，松下设计充分地汲取了来自传统文化的灵感，将古老设计融入现代科技中，创造出极具东方特色的精美设计品。

松下的参观主要分为三个部分：京都松下设计中心的介绍，松下设计品和办公区的参观以及同学们亲身参与“便当”的设计。

首先，工作人员向我们介绍了松下设计的四步理念：“Notice, Think, Make, Convey”。鼓励设计者了解人们的诉求，细致地进行思考，大胆地进行创作，将自己设计时的心情传递给使用者。在这样的设计理念下，设计师们创造出了很多精美的作品。一个朴素的风扇，能创造出接近自然中的微风；有特殊刺绣纹面的音响，当手抚摸过刺绣纹面时，音响就发出声音；有镂空纹样的手持灯，只有双手水平平稳端持时，才会发出光来，开灯的方式暗示宁静虔诚的心情；最让人印象深刻的是设计成茶罐的小音箱：打开茶罐可以放入茶叶，茶罐的盖子同时也是音响的开关。



同学们聆听松下工作人员介绍



茶罐音响

参观感想

从这些别具特色的作品中，我们得到了一些启发，那就是如何用产品设计讲好民族故事。这些形形色色的、具有浓厚日本风格的产品，无形中向消费者输出了日本的传统文化，讲述了日本的民族故事。经过消费者市场选择过的文化不会是日本文化的全部，但是通过推广面向消费者的产品，确实可以起到扩大文化影响力的作用。这些设计品漂洋过海，受到来自世界各地的消费者的喜爱，而古老神秘的东方文明，也随之扩大了她的影响力。

回想中国，我们并不是没有文化积淀，泱泱大国，五千年历史，但是谈到表现中国文化特色的产品，我们能想到的依然是青花瓷、山水画、刺绣锦缎。并不是说青花瓷不好，只是想说，我们如果能把文化传统和现代产品结合起来就更好了。而这一点，来自松下设计中心的日本设计师做到了。我希望在

未来，中国的新一代设计师们也能够将我们传统文化与现代科技结合起来，充分发挥自己的文化自信，让我们的古老文明，在新的时代里，迸发出更多的力量，焕发出新的生机。



同学们参与便当设计