

通过汽车创造富裕社会的丰田品质

北京化工大学全体学生代表

参观时间：2012年11月28日（周三）09:30-11:30

参观地点：丰田汽车堤工厂以及丰田纪念馆



参观概要

访日第四天，一大早我们访日团一行人从名古屋的东急hotel出发，迫不及待地前往丰田汽车堤工厂。丰田汽车公司成立于1937年，自创业以来一直为“通过汽车，创造富裕社会”而不懈努力，已经成为被国际社会信赖的品牌。到目前为止，丰田汽车公司共有51家海外生产基地，遍布全球27个国家和地区。

我们参观的丰田工厂主要负责汽车零部件的冲压焊接、涂装、还有最终的性能检验。我们首先参观的是焊接工艺部分。刚刚走到车间的门口，大家就被一个个灵活的机器人所吸引，他们经过不断改良，技术已经非常成熟，能够面对不同的车型立刻执行不同的程序，进行相应的焊接。95%的自动化，由机器人实现对侧挡板和车身等部位的高精度焊接，一部车的点焊点达到4000处之多。焊接程序完成后，就要进行涂装，给焊接好的车身涂上各种不同的材料，并经过涂彩色面漆、照光环节使车身不仅光洁且亮丽。

在组装环节，我们看到了真正的“丰田生产方式”。“Just in time”和“不让次品流入下道工序”。“Just in time”就是指让供应商只生产一次订单所需要的零部件，消除库存浪费现象。“不让次品流入下道工序”就是通过训练使工人的动作统一来实现人的“自働化”，以求每个工位都顺利完成任务。每台需要安装零件的车都会随身携带一个零部件箱和看板，方便工人们核对，同时每个工人的位置上都会有一个“安东显示板”，一旦出现情况便立刻通过“安东”呼叫组长解决，如果在相应的工位时间内没有解决问题就立刻停止生产线，力求流入下道生产线的产品一定是合格的产品。

最后的检验环节，由技术高超的工程人员完成。他们通过触摸就可以检验出车身的划痕或凹陷，除此之外还会检查方向盘、轮胎角度、前照灯等，再加上一系列性能试验，车辆才可以合格地出厂。

丰田汽车公司将环境保护视为最重要的课题之一，在汽车的设计开发、生产、使用、报废等每一个环节都体现出与地球环境友好相处的理念。比如说：将具有可利用多种能源优势的混合动力技术视为制造最佳环保汽车的核心技术；开发低耗油且动力性能卓越的发动机和变速器等。目前，丰田在80个国家及地区销售共计18款混合动力乘用车（HEV），另外还有三款混合动力商用车（HEV）在日本国内销售。

你知道吗？

1、为什么丰田汽车工厂外围的墙壁是浅绿色的？

答：这种墙壁中含有一种特殊的光触媒涂料，它具有不沾染污渍和分解灰尘的功能。同时，当它与紫外线作用时还可以分解空气中的有害物质，使工厂空气得到净化。它的净化作用就相当于在工厂中种植2300棵白杨树。

2、丰田汽车在中国的“云动计划”包括哪些方面？

答：2012年3月1日，云动计划在中国启动，包括油电混合动力技术、福祉车、怦然心动的商品、力争服务No.1、事业加速和社会贡献六个方面。希望以更多改变来加速在中国的发展。

3、如果员工频繁使用“安东”板是否会影响其业绩？

答：不会影响，相反丰田汽车公司鼓励员工多多发现问题，分享问题促进流水作业线发展进步。每道工序都会根据大多数人的情况定出完成此道工序所需要的时间，也会根据订单情况做适当调整。负责人也可以根据“安东”显示板的使用情况再调整时间，力求使工人舒适且生产线效率高。



参观感想

日本优秀企业一向给人留下注重环保的印象，而通过对几家企业的访问，我们更加坚信了这一点。丰田汽车公司的环保更是给我们留下了深刻的印象。为了减少导致气候变暖的CO₂及污染大气的HC、CO等废气的排放，在全球推广混合动力型的最佳环保汽车，不断研发燃料电池车，开发易于循环再利用的材料等都使我们看到了丰田汽车在环保方面所作出的巨大努力。真正有实力的公司不仅仅创造高额的利润，还会勇于承担一份对社会和环境的责任。

归结丰田公司的成功经营，我们认为有一点非常值得学习：坚定地继承发扬企业理念，创造企业文化。一个团队需要有高度统一的思想和目标，这样才能最大限度地发挥每个人的积极性和创造力。同时，也可以使得团队里的成员不断进步，实现自身的发展。