

中国大学生“走近日企、感受日本”访日代表团第十次访日报告

目录

写于报告刊发之际.....	1
中国日本商会社会贡献项目“走近日企、感受日本”捐款报名公司（个人）一览表.....	2
中国日本商会领导名单.....	3
2012年度社会贡献委员会委员名单	5
2012年度社会贡献委员会工作小组委员名单.....	6
朱丹团长致辞.....	7
主办和协办单位概要.....	8
第十届中国大学生“走近日企、感受日本”访日代表团团员名单.....	9
第十届访日代表团 家庭访问接待清单.....	10
第十届中国大学生“走近日企、感受日本”访日代表团考察日程.....	11
第十届中国大学生“走近日企、感受日本”访日代表团考察单位出席人员名单.....	12
<访日记录>	
华歌尔总部(5/29)/负责：中国农业大学	16
静冈县农林技术研究所/农林大学校(5/30)/负责：中国农业大学.....	18
雅马哈发动机(5/30)/负责：首都师范大学	20
资生堂镰仓工厂(5/31)/负责：国际关系学院	22
日本邮船冰川丸/历史博物馆(5/31)/负责：中国传媒大学	25
JR东日本总部(6/1)/负责：北京交通大学.....	27
三菱商事总部(6/1)/负责：北京交通大学	29
早稻田大学(6/4)/负责：首都师范大学	32
三菱东京日联银行总行(6/5)/负责：国际关系学院.....	35
新大谷酒店(6/6)/负责：中国传媒大学	37
学生感想文章	39
学生拍摄照片	59

写于第十届中国大学生“走近日企、感受日本” 访日代表团报告刊发之际

“走近日企、感受日本”项目由中国日本商会自2007年起实施，是邀请中国大学生到日本进行考察的社会贡献项目。本着让中国的未来接班人了解日本及日本企业的宗旨，中国日本商会一致通过了项目实施决议，并由响应号召的会员企业自愿捐款来解决项目经费。以往九届的访日代表团邀请了28所大学共264名学生到日本进行考察。

此次为第十届访日代表团，我们从中国农业大学、北京交通大学、首都师范大学、国际关系学院、中国传媒大学等5所大学中选择了未曾去过日本的30名学生，从2012年5月28日到6月6日期间到日本进行了为期10天的访问。在5月21日召开的欢送会上，第七届到第九届访日团的同学也前来参加，交流范围进一步得到扩大。

在日期间，代表团考察了华歌尔总部（京都）、雅马哈发动机（静冈）、资生堂镰仓工厂（神奈川）、日本邮船冰川丸/历史博物馆（神奈川）、三菱商事总部（东京）、JR东日本总部（东京）、三菱东京日联银行（东京）、新大谷酒店（东京）等8家企业。还访问了中国大使馆，参观了静冈县农林技术研究所，并与农林大学校及日本其他大学的学生进行了交流。此外，访问团行程中还安排了日本软件产业动漫“海贼王”展会的参观，以及两天一夜的日本家庭寄宿，行程可谓丰富多彩。在家庭寄宿方面我们得到了15家企业（阿尔卑斯电气、伊藤忠商事、佳能、JTB、新日本制铁、住友商事、全日空、丰田汽车、日中经济协会、日本航空、日立、丸红、三井物产、三菱商事、三菱东京日联银行）的帮助。

“走近日企、感受日本”项目正是在这些中国日本商会会员企业的帮助下得以实现的，同时我们也得到了项目共同主办单位——中国日本友好协会的全面支持。在访日代表团的日方接待、本报告的编辑方面，财团法人日中经济协会付出了辛勤努力。在捐赠款项的管理方面，中方的中国友好和平发展基金会以及日方的一般财团法人贸易研修中心提供了支持和帮助。借此机会对给予本项目以支持和帮助的各位人士表示衷心的感谢。

只要读一读本报告书所收录的学生访日报告，就能感受到本项目给学生们留下的深刻印象。真诚希望各位拨冗阅读本报告书，了解日资企业所开展的社会贡献活动以及中国年轻一代一丝不苟、朝气蓬勃的面貌。

随着本次访日活动的圆满收尾，为期5年、共计10次的第一期派遣项目宣告结束。今后，中国日本商会将再次向会员企业募集捐赠款项，继续开展第二期为期3年、共计6次的“走近日企、感受日本”项目。

真诚希望本项目能够推动日中两国相互理解，并在未来结出更加丰硕的果实，那将是我们最大的欣慰。

中国日本商会 会长 小关秀一
2012年7月

中国日本商会社会贡献项目“走近日企、感受日本” 捐款报名公司（个人）一览表

〔捐款金额〕1,000万日元

1	朝日啤酒株式会社
2	伊藤忠商事株式会社
3	佳能(中国)有限公司
4	新日本制铁株式会社
5	住友商事株式会社
6	全日本空输株式会社
7	丰田汽车株式会社
8	NEC(中国)有限公司
9	株式会社日本航空International
10	株式会社日立制作所
11	丸红株式会社
12	株式会社瑞穗实业银行
13	三井物产株式会社
14	三菱商事株式会社
15	株式会社三菱东京日联银行

〔捐款金额〕500万日元～1,000万日元

16	株式会社伊藤洋华堂
17	索尼(中国)有限公司
18	丰田通商株式会社
19	三井住友银行

〔捐款金额〕100万日元～500万日元

20	旭化成株式会社
21	味之素株式会社
22	阿尔卑斯(中国)有限公司
23	岩谷产业株式会社
24	欧姆龙(中国)有限公司
25	新日本石油株式会社
26	JFE钢铁株式会社
27	大和证券SMBC株式会社
28	株式会社电通
29	东芝(中国)有限公司
30	日产(中国)投资有限公司
31	大隈株式会社
32	株式会社商船三井
33	株式会社JTB

34	日本烟草产业株式会社
35	日本农林中央金库有限公司
36	日本邮船株式会社
37	野村控股株式会社
38	松下电器产业株式会社
39	三菱化学株式会社
40	三菱电机株式会社
41	华歌尔(中国)时装有限公司

〔捐款金额〕10万日元～100万日元

42	株式会社IHI
43	爱知信用金库
44	阿尔派(中国)有限公司
45	樱泰科国际科学技术有限公司
46	川崎汽船株式会社
47	龟甲万株式会社
48	协和发酵工业株式会社
49	株式会社组合贸易
50	KDDI 株式会社
51	五洲大气社工程有限公司
52	J-POWER电源开发株式会社
53	JVC(中国)投资有限公司
54	住金物产株式会社
55	住友化学株式会社
56	住友电气工业株式会社
57	积水化学工业株式会社(京都研究所)
58	双日株式会社
59	太平洋水泥株式会社
60	宝酒造株式会社
61	株式会社竹中工务店
62	大日本印刷株式会社
63	大福自动输送机(天津)有限公司
64	长富宫中心有限责任公司
65	帝人株式会社
66	株式会社东京机械制作所
67	东工KOSEN株式会社
68	东丽株式会社

69	丰田汽车金融(中国)有限公司
70	株式会社日新
71	日本财产保险公司
72	多媒体振兴中心
73	日本东京海上日动火灾保险株式会社
74	日立高科技贸易(上海)有限公司
75	日立租赁(中国)有限公司
76	阪和兴业株式会社
77	兄弟(中国)商业有限公司
78	北京红樱枫软件有限公司
79	北京丘比食品有限公司
80	北京KDDI通信技术有限公司
81	北京宏达日新电机有限公司
82	北京新世纪日航饭店
83	北京图新经纬导航系统有限公司
84	北京日立华胜信息系统有限公司
85	北京日立控制系统有限公司
86	北京村田电子有限公司
87	本田技研工业(中国)投资有限公司
88	前田建设工业株式会社
89	三井化学株式会社
90	三井住友海上火灾保险株式会社
91	三菱汽车工业株式会社
92	三菱重工业株式会社
93	三菱日联证券株式会社
94	三菱日联信托银行
95	明治安田生命保险公司
96	明和产业株式会社
97	柳田 洋
98	汤浅 弘
99	理光软件研究所(北京)有限公司
100	雅马哈发动机株式会社

〔捐款金额〕10万日元以下

101	北京爱普生电子有限公司
102	北京集佳知识产权代理有限公司
103	日本海事协会

2012年度中国日本商会领导名单

截至7月

	商会职务	姓名	公司名	职务
1	会长	小关 秀一	伊藤忠	常务执行官 东亚区总代表
2	副会长	杉浦 康誉	朝日啤酒	执行官 中国代表部 北京代表
3	副会长	木户胁 雅生	NEC（中国）	执行官 中国总代表 总裁
4	副会长	小泽 秀树	佳能	常务董事 中国总裁
5	副会长	林 岳志	新日本制铁	中国总代表 北京事务所所长
6	副会长	幸 伸彦	住友商事	常务执行官 中国总代表
7	副会长	稻田 健也	全日本空输	上席执行官 中国总代表 北京天津支店长
8	副会长	佐佐木 昭	丰田汽车（中国）投资	董事长
9	副会长	田村 晓彦	日中经济协会	北京事务所 所长
10	副会长	酒匂 崇示	日本贸易振兴机构	北京代表处 所长
11	副会长	北山 隆一	日立（中国）	执行官常务 中国总代表
12	副会长	鹿间 千寻	丸红	常务执行官 中国总代表
13	副会长	宫口 丈人	瑞穗实业银行（中国）	董事长
14	副会长	瀬户山 贵则	三井物产	专务执行官 中国总代表
15	副会长	矢野 雅英	三菱商事	副社长执行官 东亚地区统括
16	副会长	久木田 崇彰	三菱电机	中国总代表
17	副会长	柳冈 广和	三菱东京日联银行（中国）	董事长
18	理事	高桥 修	岩谷产业	常务执行官 中国总代表
19	理事	川崎 一彦	双日（中国）	常务执行官 中国总代表
20	理事	近藤 隆弘	丰田通商	执行官 中国总代表
21	理事	菊池 哲	阪和兴业	理事 中国副总代表（负责华北地区） 兼北京大连事务所所长
22	理事	荒川 英典	住金物产	北京大连事务所 所长
23	理事	竹川 善雄	旭硝子汽车玻璃（中国）	董事长
24	理事	神谷 雅行	旭硝子(中国)投资	常务执行官 中国总代表
25	理事	山田 晶一	NTT设施工程设计（北京）	总经理
26	理事	武川 昌俊	吉坤日矿日石能源株式会社	常务执行官 中国总代表 北京事务所所长
27	理事	长瀬 裕和	月岛环保机械（中国）	总经理
28	理事	松冈 丰人	东京电力	北京代表处 首席代表
29	理事	碓田 圣史	三菱重工业	中国总代表
30	理事	勾坂 行男	阿尔卑斯（中国）	总经理
31	理事	稻叶 雅人	NTT	理事 中国总代表
32	理事	堂园 宪治	NTT通信系统（中国）	北京分公司 总经理
33	理事	二方 步	NTT DoCoMo	北京事务所 所长
34	理事	山田 正晴	京瓷	北京代表处 首席代表
35	理事	久保田 阳	索尼（中国）	常务执行官 中国总代表

36	理事	桐山 辉夫	东芝（中国）	执行官常务 中国总代表
37	理事	大泽 英俊	松下电器（中国）	高管 中国东亚区总代表
38	理事	箕田 好文	富士通（中国）	董事长
39	理事	庄司 周平	多媒体振兴中心	北京代表处 首席代表
40	理事	森山 博之	旭化成	北京事务所 所长
41	理事	中村 总明	伊藤喜商贸（上海）	北京分公司 总经理
42	理事	中岛 孝	王子制纸	参与 中国事业本部本部长 北京事务所所长
43	理事	西 广信	住友化学投资（中国）	总经理
44	理事	矢野 公一	大日本印刷	北京代表处 常驻代表
45	理事	陈 伟东	中外制药	北京事务所 首席代表
46	理事	寺师 启	东丽	北京事务所 所长
47	理事	得丸 洋	三井化学	社长助理（专务执行官待遇） 中国总代表
48	理事	濑川 拓	三菱化学	理事 中国总代表
49	理事	家森 诚一	日本兴亚损害保险	驻中国总代表处 中国总代表
50	理事	李 永梅	日本生命	北京代表处 首席代表
51	理事	新川 陆一	日本银行	北京事务所 首席代表
52	理事	宋 晓晨	日本瑞穗证券	北京代表处 首席代表
53	理事	今川 真一郎	三井住友银行（中国）	北京支店 支店长
54	理事	陈 志成	日本三菱日联信托银行	北京代表处 首席代表
55	理事	须藤 信也	日通国际物流（中国）	董事 总经理
56	理事	山口 荣一	日本航空	执行官 中国总代表 北京支店长
57	理事	永井 圭造	日本邮船	经营委员 中国总代表
58	理事	三枝 富博	伊藤洋华堂	执行官 中国室长
59	理事	山崎 道德	JTB CHINA	执行官 中国总代表
60	理事	饭岛 茂	全日空国际旅行社	总经理
61	理事	宫本 贤治	长富宫中心	总经理
62	理事	近藤 重和	电通	北京事务所 所长
63	理事	川畑 保	北京发展大厦	董事 总经理
64	理事	田渊 真次	日中经济贸易中心	专务理事 北京事务所所长
65	理事	中下 裕三	日本国际贸易促进协会	北京事务所 中国总代表
66	理事	石馆 周三	资生堂（中国）研发中心	董事 总经理
67	理事	胜又 贤一	北京日立华胜信息系统	总经理
68	理事	水谷 彰伸	三井住友海上火灾保险（中国）	北京分公司 总经理
69	理事	大泽 久	三井不动产咨询（北京）	董事 总经理
70	理事	片平 猛	电源开发	常务执行官 中国总代表
71	理事	熊泽 一	兄弟（中国）商业	副总经理 知识产权部长
72	理事	三谷 达巳	北京丘比食品	总经理
73	监事	原井 武志	德勤华永会计师事务所有限公司	合伙人
74	监事	菊池 洋	国际协力银行	首席代表

2012年度社会贡献委员会委员名单

	姓 名（公司名及职务）
社会贡献委员会委员长	鹿间 千寻（丸红 常务执行官 中国总代表）
委员	小关 秀一（伊藤忠 常务执行官 东亚区总代表）
委员	杉浦 康誉（朝日啤酒 执行官 中国代表部 北京代表）
委员	木户胁 雅生（NEC（中国） 执行官 中国总代表 总裁）
委员	小泽 秀树（佳能 常务董事 中国总裁）
委员	林 岳志（新日本制铁 中国总代表 北京事务所所长）
委员	幸 伸彦（住友商事 常务执行官 中国总代表）
委员	稻田 健也（全日本空输 上席执行官 中国总代表 北京天津支店长）
委员	佐佐木 昭（丰田汽车（中国）投资 董事长）
委员	田村 晓彦（日中经济协会 北京事务所所长）
委员	酒匂 崇示（日本贸易振兴机构 北京代表处所长）
委员	北山 隆一（日立 执行官常务 中国总代表）
委员	宫口 丈人（瑞穗实业银行（中国） 董事长）
委员	瀬户山 贵则（三井物产 专务执行官 中国总代表）
委员	矢野 雅英（三菱商事 副社长执行官 东亚地区总裁）
委员	久木田 崇彰（三菱电机 中国总代表）
委员	柳冈 广和（三菱东京日联银行（中国） 董事长）
委员	山口 荣一（日本航空 执行官 中国总代表兼北京支店支店长）
委员	高羽 人志（JTB北京事务所 事务所所长）

2012年度社会贡献委员会工作小组委员名单

公司名	姓名	职务
【社会贡献委员会委员长】	鹿间 千寻	丸红 常务执行官 中国总代表
【工作小组组长】	田村 晓彦	日中经济协会 北京事务所所长
朝日啤酒株式会社	饭冢 喜美子	行政局主任
伊藤忠（中国）集团有限公司	筱原 弘树	中国人事及总务部长代理
佳能（中国）有限公司	柴丸 茂	Vice President
新日本制铁（株）北京事务所	长南 隆	代表
株式会社JTB 北京事务所	高羽 人志	事务所所长
住友商事（中国）有限公司	能势 敦司	华北管理部门 统括部 副部长
	韩 建平	统括部 总务科长
全日本空输株式会社 北京办事处	柏木 寿州	销售部 经理
东芝(中国)有限公司	东口 雄一郎	总裁室 室长
丰田汽车(中国)投资有限公司	栗田 弘毅	外部主査
（财团法人）日中经济协会	高见泽 学	所长代理
日本航空International	上滨 健一	北京支店销售部总经理
日本贸易振兴机构 北京代表处	岛田 英树	进驻企业支援中心 主任
日立（中国）有限公司	佐佐木 良二	副总经理
丸红（株） 北京事务所	稻积 和典	总代表助理
三井物产（株）北京事务所	全 平	经理
三菱商事（中国）商业有限公司	李 征	企画发展部 经理
三菱电机（中国）有限公司	原 正英	副总经理
三菱东京日联银行 北京支店	杉山 昌史	企划课长
瑞穗实业银行 北京支店	西村 浩二	总务课 课长
【观察员】	柳泽 好治	日本大使馆 公关文化中心 一等秘书
【观察员】	平岛 隆幸	日本大使馆 经济部 三等秘书
【访日期间陪同】	渡边 光男	日中经济协会（东京） 总务部 参事

第十届“走近日企、感受日本”中国大学生访日代表团报告 团长致辞

第十届“走近日企、感受日本”中国大学生代表团一行于5月底顺利完成了对日本的友好访问，成功实现了预期目的，为此项活动第一期计划画上了圆满句号。

此次，在中国日本商会、日中经济协会、贸易研修中心和商会各会员企业的周到安排下，代表团访问了华歌尔株式会社、雅马哈发动机公司、资生堂镰仓工厂、三菱商事本社、三菱UFJ银行、日本邮船等多家大型企业，所到之处均受到隆重的接待。参观了静冈县农林技术研究所以及新大谷酒店环保设施，还前往著名学府早稻田大学与大学生进行交流，并利用周末时间在普通日本人家庭民宿，零距离感受日本人的生活，使中国大学生们在“走近日企、感受日本”的同时，更感受到日本人民对中国人民浓浓的情谊。

今年是中日邦交正常化40周年，也是国民友好交流年。“国之交在于民相亲”，民间友好是中日友好的基础，我们将在继续推动中日民间友好交流的同时，大力开展中日青少年友好交流活动。特别是“走近日企、感受日本”中国大学生访日计划已成功实施10届，取得了丰硕的成果，对增进两国民众特别是青年间的相互理解发挥了重要作用。我们中日友协与中国日本商会将着手启动第二期计划，培养更多致力于中日友好的青年力量，举两国青春之力，共谋中日世代友好。

第十届中国大学生访日代表团 团长 朱丹

主办及协办单位概要

中国日本商会

中国日本商会的前身是1980年10月成立的北京日本商工俱乐部，该俱乐部的宗旨是支持在京日企顺利开展业务活动，同时通过搞活日中两国之间经济交流促进日中友好。1991年4月22日，根据中华人民共和国第36号国务院令“外国商会管理暂行规定”，中国日本商会成为第一个获得许可的外国人商工会议所。

截止到2012年6月末，会员企业数量达到713家（名），其中包括：市内法人会员企业627家，市外法人会员企业54家，个人会员24名，赞助会员8名。

中国日本友好协会

成立于1963年，由中华全国总工会、中国人民外交学会等19个民间团体发起组成，是中国国内最具代表性的对日民间友好组织。自成立之日起，在周恩来总理的倡导下积极开展对日友好交流活动，为1972年的中日邦交正常化和1978年的中日和平友好条约的签订做出了巨大贡献。迄今，在政、经、文、体等各领域大力开展广泛深入的对日友好交流工作，为推动两国关系健康稳定发展发挥了重要作用。

中国友好和平发展基金会

作为“中国人民对外友好协会”的下属组织，于1996年成立。基金会的宗旨是发展中国人民与世界各国人民之间的友好事业，推动国际合作，维护世界和平，促进共同发展。为维护世界和平、促进人类进步，在中国与海外各国的友好事业以及文化、教育、医疗卫生、环境保护、体育、经济、贫困支援等多个领域开展社会公益性活动。

财团法人贸易研修中心

以培养从事国际经济活动的政府和民间的人才，并促进日本与外国之间的经济交流为目的，于1967年基于“贸易研修中心法”作为特别认可法人而得到成立。

财团法人日中经济协会

在以经济产业省为首的日本政府及日本经济团体联合会等经济界的支持下，为促进日本和中国之间的经济交流，于1972年成立。

第十届中国大学生“走近日企、感受日本”访日代表团团员名单

	姓名	性别	所属单位、大学		专业
团 长	朱丹	女	中国日本友好协会	副秘书长	
团 员	于文华	女	国际关系学院	日法语系	日语
团 员	吕凯健	男	国际关系学院	日法语系	日语
团 员	欧阳文俊	男	国际关系学院	日法语系	日语
团 员	王瀚霖	男	国际关系学院	日法语系	日语
团 员	李琳	女	国际关系学院	日法语系	日语
团 员	李中石	男	国际关系学院	日法语系	日语
团 员	衣虹晓	女	中国传媒大学	计算机学院	计算机科学与技术
团 员	赵先明	男	中国传媒大学	计算机学院	计算机科学与技术
团 员	杨天笑	男	中国传媒大学	动画与数字艺术学院	数字媒体艺术
团 员	王艺霏	女	中国传媒大学	信息工程学院	广播电视工程
团 员	王芳	女	中国传媒大学	外国语学院	日语
团 员	李慧雯	女	中国传媒大学	外国语学院	英语
团 员	杨妍	女	中国农业大学	水利与土木工程学院	水利水电工程
团 员	付彪	男	中国农业大学	生物学院	生物科学
团 员	曾欢	女	中国农业大学	动物医学院	动物医学
团 员	尹肖贻	男	中国农业大学	信息与电气工程学院	理科试验班
团 员	吴杨宇	男	中国农业大学	食品科学与营养工程学院	生物工程
团 员	王丹	女	中国农业大学	动物科学与技术学院	动物科学
团 员	牛骏宇	男	北京交通大学	电子信息工程学院	自动化
团 员	沈慧	女	北京交通大学	计算机与信息技术学院	生物医学工程
团 员	张蓁	女	北京交通大学	语言与传播学院	外语
团 员	傅一楠	女	北京交通大学	理学院	信息与计算科学
团 员	景鹏	男	北京交通大学	电子信息工程学院	通信工程
团 员	谢德宝	男	北京交通大学	语言与传播学院	英语
团 员	孙丽娜	女	首都师范大学	文学院	高级涉外文秘
团 员	黄毅鸿	男	首都师范大学	历史学院	世界历史
团 员	杨言	女	首都师范大学	外国语学院	日语
团 员	齐畅	女	首都师范大学	外国语学院	日语
团 员	杨肖肖	女	首都师范大学	外国语学院	日语
团 员	孙鉴	男	首都师范大学	外国语学院	日语
团员(事务局)	郭宁	女	中国日本友好协会	城市经济交流部	
团员(事务局)	刘梦妍	女	中国日本友好协会	城市经济交流部	
团员(带队教师)	张慧	女	国际关系学院	教师	
团员(带队教师)	李刚	男	北京交通大学	校团委办公室主任、宣传部部长	

第十届中国大学生“走近日企、感受日本”访日代表团考察日程

天数	日期	详细日程	住宿
1	5月28日 (周一)	12:00 在首都国际机场3号航站楼2号门内集合 14:35 乘坐全日本航空公司NH160航班飞往日本 18:20 抵达大阪关西国际机场, 办理通关手续 (约1小时) 22:00 抵达酒店, 办理入住手续后休息	大 阪 新大谷酒店
2	5月29日 (周二)	08:30 酒店出发 09:30~11:30 株式会社华歌尔公司参观 14:00~17:00 京都观光: 清水寺, 高台寺 (茶道体验) 等 17:56~19:05 乘坐“HIKARI”478号新干线前往滨松车站 21:00 抵达酒店, 办理入住手续后休息	滨 松 Hotel Concorde 滨松
3	5月30日 (周三)	08:00 酒店出发 09:00~11:15 静冈县农林技术研究所参观/农林大学校交流 11:30~15:00 雅马哈发动机公司参观 (公司内午餐) 16:03~17:11 乘坐KODAMA662号新干线前往小田原 17:11 抵达小田原车站后, 乘车前往温泉酒店 19:00 抵达箱根温泉酒店 (晚餐后体验日本温泉)	箱 根 汤本温泉 Hotel OKADA
4	5月31日 (周四)	07:45 酒店出发 09:00~11:00 资生堂镰仓工厂参观 14:30~17:00 日本邮船冰川丸/历史博物馆参观 20:00 抵达酒店, 办理入住手续后休息	东 京 新大谷酒店
5	6月1日 (周五)	09:30 酒店出发 10:00~11:30 日本动漫产业参观: ONE PIECE展 (六本木新城) 13:30~15:30 JR东日本总部参观 (新宿) 16:00~19:30 三菱商事总部参观 (含晚餐联欢会) 20:00 抵达酒店	东 京 新大谷酒店
6	6月2日 (周六)	09:00 酒店出发, 徒步前往日中经济协会 09:30 到达日中经济协会 民宿家庭与中国大学生见面 全天民宿	学生住日本人家
7	6月3日 (周日)	上午~16:00 日本家庭访问 16:00 东京新大谷酒店大厅集合 办理入住手续后, 台场或者秋叶原自由活动 约2个小时 (晚饭自理) 20:00 抵达酒店	东 京 东京新大谷酒店
8	6月4日 (周一)	08:30 酒店出发 09:00~10:30 东京塔参观 11:00~12:00 松本楼参观 14:30~19:30 早稻田大学参观 (校园内晚餐) 20:00 抵达酒店	东 京 东京新大谷酒店
9	6月5日 (周二)	09:00 酒店出发 10:00~13:00 三菱东京日联银行总行参观 (银行内午餐) 14:00~15:30 驻日中国大使馆拜访 下午 东京迪士尼乐园观光 22:00 抵达酒店	东 京 东京新大谷酒店
10	6月6日 (周三)	09:00~10:30 东京新大谷酒店内环保设施参观 午餐: 送别宴会 (新大谷酒店内) 13:45 乘车前往成田机场 15:15 抵达成田机场, 办理登机手续 17:25 乘坐全日本航空公司NH955航班飞回北京 20:30 抵达北京首都机场T3航站楼 圆满结束日本考察	

第十届中国大学生“走近日企、感受日本” 访日代表团考察单位出席人员名单

1. 株式会社华歌尔总部（5月29日）

井出 雄三	国际本部长		
石田 胜之	公关宣传部	公关课	
草川 康代	公关宣传部	公关课	
藤原 熏	人类科学研究所	基础研究课	
关口 满	国际本部	中国亚洲部长	
川西 启介	〃	中国亚洲部	中国课长
伊藤 卓治	〃	事业管理部	事业管理课课长
王 楠	〃	中国亚洲部	中国课

2. 静冈县农林技术研究所/静冈县立农林大学校（5月30日）

山田 荣成	静冈县立农林技术研究所	企划调整部	班长
安井 贡	静冈县立农林大学校	校长	
白松 太美男	〃	副校长	
川濑 范毅	〃	教务课	技监兼教务课长
山崎 俊弘	〃	〃	研究班长
冈本 伸子	〃	〃	研究班 兼职讲师
增田 寿彦	〃	教务课	养成班班长
青木 一由	〃	〃	养成班 主干兼副班长
藤浪 裕幸	〃	〃	〃 主查
大石 龙	〃	〃	〃 技师
胜冈 弘幸	〃	〃	〃 〃

3. 雅马哈发动机株式会社总部（5月30日）

多田 荣治	MC事业本部第3事业部	市场营销部长	
菅井 利光	〃	市场营销部中国小组	组长
本丸 胜彦	〃	〃	
山本 千贺	〃	〃	
藤城 YUKARI	〃	〃	
深町 弘惠	〃	〃	
希 靖	成本革新统括部	成本革新部MCPJ推进小组	
仓崎 普文	生产战略统括部	海外生产部第3领域小组	组长
村松 久义	〃	〃	
平松 修	BD SYS技术部	管理课	总务股
杉浦 优	〃	〃	〃

石原 信一	人事总务统括部	公关宣传部	企业公关小组 组长
-------	---------	-------	-----------

4. 株式会社资生堂镰仓工厂（5月31日）

平井 纯子	镰仓工厂	管理部	
叶 美香	〃	〃	
石井 美幸	〃	〃	
蜂屋 香菜子	〃	〃	
佐藤 美智江	〃	〃	
尾形 亚澄	〃	〃	
加藤木 阳子	总部	全球药务推进部	
千葉 真知子	〃		
武井 启吾	总部	中国事业部	企划管理部

5. 日本邮船株式会社冰川丸/历史博物馆（5月31日）

胁屋 伯英	日本邮船历史博物馆	馆长代理
宇佐美 顺一	〃	组长代理
长久 英子	〃	
金谷 范夫	日本邮船冰川丸	船长

6. 东日本旅客铁道株式会社总部（6月1日）

佐々木 诚	综合企划本部	国际业务部	国际交流小组
大沼 富昭	日中铁道友好推进协议会	秘书长	
王 元怡	翻译		

7. 三菱商事株式会社总部（6月1日）

中原 秀人	副社长	
今田 胜之	零售业务部	团队长
西原 真司	企划业务部	国内及东亚团队长
横山 胜明	〃	国内及东亚团队
大岛 京子	〃	〃
安达 健	〃	经济调查团队
万 牧	〃	涉外企划团队（由香港三菱借调）
李 征	三菱商事（北京）有限公司	
川岛 美子	总务部	综合团队
（参加联欢会）		
河合 耕作	企划业务部	部长代理
宇野 博史	〃	国内及东亚团队
森原 康夫	〃	〃

木下 胜孝	〃	〃
枡场 纪子	〃	〃
门田 MINAMI	〃	经济调查团队
田口 绚子	〃	美洲团队
李 璐	法务部（由北京三菱借调）	
高 鹏	排放权业务部（由北京三菱借调）	
赵 明	重电机出口部	〃
吕 峰	〃	〃
郭 坤	机械管理部	〃

8. 日比谷松本楼（6月4日）

小坂 文乃 常务董事企划室长（梅屋庄吉曾孙女）

9. 早稻田大学（6月4日）

江 正殷	国际部	东亚部部长
白木 三秀	政治经济学术院	教授
佐藤 洋一	国际部	留学中心
杨 振	国际部	国际课
中越 明子	国际部	国际课

此外还有约40名白木seminar学生和2名校园游的学生志愿者导游参加。

10. 株式会社三菱东京日联银行总行（6月5日）

小野寺 隆实	常务执行官	亚洲本部长		
室井 清孝	亚洲本部	亚洲企划部	中国小组	副组长
田边 智彦	亚洲本部	中国室	副室长	
饭川 幸彦	总行总务课	副课长兼课长		
杨 敏	外币资金证券部	外债投资组合小组		
滨田 洁	亚洲本部亚洲企划部	中国小组	高级调查官	
木部 英幸	〃	〃	〃	
梅原 直树	〃	〃	调查官	
大野木 HAZUKI	〃	〃	〃	
武 进	〃	〃	〃	
山口 惠美	〃	〃		
海老泽 美穗	〃	〃		

11. 中国大使馆（6月5日）

程 永华	特命全权大使		
汪 婉	大使夫人	参赞	负责友好交流部
陈 炳炎	经济商务处	一等秘书	
孟 素萍	友好交流部	一等秘书	
赵 伟	大使秘书	一等秘书	
王 麟	友好交流部	三等秘书	

12. 新大谷酒店（6月6日）

山本 正巳	设施管理部	设施管理课	经理
三浦 光昌	设施管理部	设施管理课	股长
长岛 庆一	住宿营业部	全球市场营销及销售课	资深销售经理

责任造就华歌尔

中国农业大学全体学生代表

参观时间：2012年5月29日（周二）09:30～11:30

参观地点：华歌尔株式会社

参观概要



华歌尔（Wacoal），日本内衣著名品牌，是一家以内衣为主的成衣制造商。Wacoal于1949年在日本成立后发展至今，已成为生产女装全线产品的翘楚。此外，CWX运动装、童装、男装、长者服装亦不断拓展。华歌尔的日本总部坐落在古香古色的京都，总部大楼大概有十层高，在不允许建造太多高楼的京都，带有wacoal和粉红丝带标志的这栋白色大楼格外醒目。

这次见学活动的主要内容包括：公司的介绍，DVD宣传片，参观了内衣博物馆、产品展示厅，最后是答疑环节。

公司的简介由一个问题引入：“什么样的公司能在今后几十年、一百年继续辉煌”，华歌尔认为“只有尽到社会责任的公司才能越走越远，越走越好”。60多年来，华歌尔一直秉承“要使世界上的女性变得更加美丽，从而为社会做出更大的贡献”

的理念经营着自己的每一步路，专注于适合于不同年龄阶段，不同用途的内衣品种的开发。它不仅在做工上要求精益求精，每一片蕾丝都由技艺纯熟的工人手工缝制，而且时时刻刻致力于产品性能的提高，力求研发出“穿着比不穿更舒适”的内衣。

在观看DVD宣传片时，我们了解到华歌尔开展了通过提高女性意识而尽早诊断出乳腺癌以及帮助患乳腺癌的女性重塑体型的“粉红丝带”活动（Wacoal Breast Care Activities），乳腺癌检查车深入大街小巷，颇受日本女性欢迎。另外，华歌尔还开展了有利于资源再利用的内衣回收项目(Bra Recycling Program)，对青春期少女健康知识的宣传教育(Tsubomi School)等项目。

华歌尔在京都设立了人体研究中心，在这里有4万多位女性的身体数据供开发新的内衣产品。不仅如此，他们还通过追踪一位女性在30年里身体的变化，开发不同年龄层的内衣产品。以前，测量一位女性的身体数据因为工作繁琐需要一个小时左右。现在，他们通过开发“3次元计测装置”，仅需要5秒钟就能完成一位女性身体数据的测量。他们在用科技的力量，贡献于社会。

在美之博物馆（Museum of Beauty）里，对比今昔华歌尔的宣传海报让我们大致了解了其产品的发展变化。里面还陈列了华歌尔起家时的饰品、杯衬产品，到之后的革新性产品，有的甚至获得了国际上多项荣誉。华歌尔现在的产品琳琅满目，从婴儿到老年各个年龄段的女性、男性内衣产品，业务范围也从日本辐射到亚洲扩展到欧美，在不同的市场，华歌尔都会有针对性地运用不同的材质对产品进行调整，以符合当地顾客的需求及审美要求。

在提问环节，我们学校的一位代表问道：“华歌尔在中国是高端产品，年轻人尤其是大学生对该品牌还很陌生，贵公司是否有打开这部分人群市场的计划”，一位领导回答说：“在中国，也有价位在200多的华歌尔内衣销售，目前门店并不太多，但华歌尔正在筹备多开一些零售店以扩大知名度”。

参观结束后，我们在车上与华歌尔的员工挥手再见。直到很远，隔着淡淡的雨雾，还依稀可见他们挥动的手，每一处细节都带着感动。

你知道吗？

1： 一件内衣需要多少块布料？

答：答案是40，确保华歌尔质量的就是这40块布料的材质、缝纫手艺。

华歌尔有针对性地设计内衣的尺度、角度，对于材质的选择也需要反复试验

2： 华歌尔的经营理念是什么？

答：“让全世界的女性更美丽，为社会做出更大的贡献。”

3： 华歌尔的责任心有多强？

答：我想以一个数据来说明华歌尔的责任心是非常强大的。在京都的华歌尔人体研究中心里，约有4万女性的身体数据，年龄跨度从儿童到60岁以上的老年人。在计测数据中，有追踪同一女性从4岁到18岁成长变化的系列数据，还有孕妇从怀孕初期到产后6个月体形变化的系列数据。还进行动态时的人体形态变化测定，生理和心理方面的研究等，这些庞大的数据库，作为宝贵财产，成为华歌尔设计、生产产品的坚实基础。这种测量强度耗时，耗力，耗材，但是华歌尔每年都在坚持做，为的就是对顾客负责，对社会负责。



参观感想

我们在华歌尔的总部参观了部分产品和华歌尔的博物馆。华歌尔作为一家制作内衣的企业，能够有为女性的美而担当义务的心态，实在是难能可贵。有了这样的心态，加上严谨的研究方法和高超的制作工艺，使得华歌尔的内衣产品成为世界上最成功的内衣品牌之一。

在博物馆里的参观则有些震撼。我们了解了企业创始人开办工厂的初衷：为女性的美贡献力量。在他的带领下，这个团队精益求精，不断研发更舒适和美观的内衣产品。从二十年代开始，一直到现在，内衣越来越漂亮，越来越舒适。从六十年代以后，文胸变得可以调节松紧，这极大地提高了内衣的舒适度。测量技术也不断改进。以前测量一位女性的身体数据需要1小时，现在仅需5秒。身体由等高线标示，由电脑接收光线信号用于测量，精度也大为提高。

在这次见学的最开始，华歌尔的海外部长首先向我们提了一个问题：什么样的企业可以持续50年，100年以至于更长。每个企业都希望做长做久，但却常常忽视了持续经营的根本——社会责任感，而不是追求短期暴利。承担社会责任对公司和群众来说是一个双赢的事，公司担负起责任，使人们生活更美好（比如，粉红丝带可以帮助女性早日发现乳腺癌），另一方面公司通过社会活动扩大了影响力，也是对自己的一个宣传。

一个企业如何才能具有突出的竞争力，或许这看起来与增强企业的社会责任感无关，实际上却是紧密相连。社会与企业是一个互惠互利的循环，只有在收获利益的同时为社会发展及科技、生活水平的提高做出不懈努力的企业才能真正在消费者心中具有长久的责任感。

一个人要成功，必须对自己所做的事负责。同样，一个企业要成功，也必须有责任心，对企业本身负责，对顾客负责，对社会负责。

在中国，有一些本土的比较成功的内衣品牌，但我觉得华歌尔有他们值得学习的很多地方，比如在技术研发方面，在社会责任方面，希望有朝一日中国也有一个深入人心、广受称赞的内衣品牌崛起。

因为具有优秀的工艺和诚恳的理念，相信华歌尔一定会走得更远。

技术成就农业

中国农业大学全体学生代表

参观时间：2012年5月30日（周三）09:00~11:15

参观地点：静冈县农林技术研究所和农林大学

参观概要

日本人多地少、自然资源比较贫乏，但是日本却在相对于匮乏的土地资源上发展成世界上农业高度发达的现代化国家之一，更有多项农业指标领先于其他发达国家。静冈县大致位于日本的中央部，面临太平洋。静冈作为农业大县闻名全日本，静冈县的茶叶产量居全日本第一，还有闻名全国的温室甜瓜、草莓、西红柿、蜜桔以及鲜花等。

2012年5月30日，呼吸着早上新鲜的空气，感受着静冈的静谧，我们走进了静冈县农林技术研究所。研究所的老师热情地接待我们，给我们耐心讲解了关于研究所的概况及创新研究成果，之后带领我们参观研究所的农业博物馆。最后一边参观温室，一边给我们讲解温室的情况，并且介绍了一些先进仪器，比如根据测风仪和测雨仪的测量数据自动改变覆盖温室的薄膜的升降情况，太阳能发电设施已得到广泛应用等等。在参观过程中，老师认真地解答我们的疑问。



成立于1900年的静冈县的农事试验场（Shizuoka Prefectural Farm Experiment Station）是静冈县农林技术研究所的前身，110年来，经历过位置变迁、体制改革，形成了现在所见的研究所。研究所主要有以下部门：野菜科、花科、作物科、育种科、经营生产科、品质检测科、植物保护科、土壤环境科、病虫害防除所、茶业研究中心、果树研究中心、伊豆农业研究中心、森林林业研究中心。

研究的目的在于解决当前出现的问题：如何使温室接受尽可能多的光照，如何让哈密瓜更好吃，如何让观赏花花期更长，如何选育更好的造酒作物，如何更高效地进行质量检测，如何使农民采摘草莓时更省力，哪种农业经营方式更有利于农民的利益和经济发展……

他们循环利用无土栽培营养液，改良玫瑰品种使其横向生长，减少枝干纵向生长不必要的营养损失，使营养液更充分地分配到花上；他们研发缓释化肥，该化肥集中分布于植物的根部而不是分散于土壤中，这样做可以减少污染同时节省化肥用量；他们利用弱毒苗进行生物防治病虫害；利用机器人选出符合甜度的草莓；他们开发的名为“誉富士”的造酒作物被全国20个酒酿公司使用。实际上还有很多成果，以上只是其中很小的一部分。

在他们众多的温室中还有很多正在进行的研究，研究所致力于开发出适合市场需求、合理利用自然资源、保护环境、方便农民生产实践的产品。如果一个产品研发出来，而不能使农民充分掌握种植技术，那研究不过是纸上谈兵毫无意义。而在我们参观的静冈农林研究所的旁边就是静冈县农林大学校，学生们可以学习到最新的研究成果，并且以最快的速度应用到实际中去。在日本，每一项有价值的科研成果都能被很好地推广，农民就是在用这些种子、这些技术科学而环境友好地创造自己的价值。

你知道吗？

1： 静岡农林大学的试验田里每个温室需要多少人维护？

答： 仅仅不到一个人。一百多个温室共有60名左右的工人和技术人员维护。因为利用了一些现代化手段，使得人工的使用大大降低，这也有效地节约了大量昂贵的人力资源。

2： 给植物施肥是否有更有效的方式？

答： 可以用局部施肥的方式代替普遍施肥的方式。仅将肥料施于植物根系附近，既提高肥料的利用率，又减少肥料对环境的不利影响。同时因为使用了特殊处理的肥料，这种肥料能够缓慢释放自己的营养成分，使得土地不会富营养化，达到了环境友好的准则。

3： 什么是3/4大棚？

答： 顶棚的外形是高的一侧只有低的一侧的长度的3/4，以节约材料。在棚内每一行种植田都向着阳光升高一定的高度，以保证每一行的植物都能充分受到阳光的照射。

4： 农户怎样销售经营农产品？

答： 通过建立经济经营体，就是农业产供销一体化经营。这样把众多分散的小农户连接起来，既保障农民的利益，又使产业链规模化、规范化、便于管理。日本农业实现供产销一体化经营的前提是建立了一批结构布局合理、功能齐全、基础设施配套的农产品批发市场。日本的农畜鲜活产品主要通过各县及大中城市由政府或商社建立的各级中央批发市场或畜禽屠宰批发市场进入零售系统，解决了农产品流通这一难题。



参观感想

首先，在静岡感受到的第一点是日本的农民生活水平与一般城市居民差别相当小。甚至可以说正因为生活在远离城市喧嚣的乡村，农民的生活幸福感反而高于城市，毕竟生活在譬如东京这样的大都市里，会有很大的社会压力。

其次，农民从事农业生产包含了更多的科技含量。农业的自动化水平相对较高，并且农民享有最新研究成果的使用权，就这点上来说中国的确有待进步。我国的农业研发经费每年一点都不少，我们的研究成果也不少（比如杂交水稻），但是有很多研究成果推广不开，“科技下乡”已经提出多年，确实也有一定的效果，但是还远远不够，科学的养殖种植方式并没有广泛运用。

在环境友好方面，我们可以看到他们在节水、发电等很多方面都走在世界的前列。太阳能发电利用的是现今效率很高的太阳能发电板。听老师介绍说，他们发的电用不完还可以卖给电力公司获得收益。研究所使用的热水也来源于太阳能，并且在节水方面他们也通过对大棚的设计与改造，得到了处处省水的设计。在静岡农林研究所，很多细小的地方都能为你带来惊喜。

在农产品的经销方面，他们通过建立经济经营体，减少了因为中间商的存在而给农户们带来的损失。我们可以向日本学习如何推广技术，如何经营，如何保障农民利益。中国这片广袤的土地上，农民群体占了很大一部分，如何保障他们的利益，也将是我们国家今后发展的一项要务。

农业，是一个国家的根本，不管这个国家有多么发达，都会高度重视农业的发展。将研究真正做到与农民节约成本、提高资源利用率、环保联系起来，是我们不断前行发展的要务。我们国家也一直在强调，在改革，在借鉴。我们相信一切会更好。

制造感动的企业——雅马哈

首都师范大学全体学生代表

参观时间：2012年5月30日（周三）

参观地点：日本静冈县磐田市新贝2500

参观概要

5月30日上午11点30分，我们访日团来到雅马哈发动机株式会社本社进行访问。

首先，雅马哈发动机株式会社摩托车事业本部第三事业部营销部部长多田荣治先生致欢迎词。之后我们对雅马哈这一企业进行了学习，主要包括企业的发展历程、企业理念、公司概况及企业社会责任等方面的内容。

雅马哈发动机株式会社成立于1955年（昭和30年），是一家集生产与销售为一体的日本独资企业，主要经营摩托车、踏板车、柴油发动机、通用发动机、发电机、汽车发动机、产业用机器人等。创业至今已超过50年，企业始终坚持通过产品制造和服务来实现各种价值创造。目前总资产为856亿6600万日元（截至2012年3月末），从业人员10000人，加上相关企业共计54000人，连接子公司为113家（国内25家，国外88家）。

雅马哈发动机株式会社的“企业理念”由三大理念和指针组成。首先是“企业目标”：雅马哈发动机不断用智慧和热情实现人们的梦想，为全世界的人们提供崭新的感动和富裕的生活。其次是“经营理念”：主要包括创造超越顾客期望的价值、实现员工以在雅马哈工作而自豪的企业氛围和履行全球社会责任。最后为“行动指针”，即所有雅马哈职员都需时刻铭记于心并能做到迅速应对各种各样的变化；无惧失败，不断挑战更高目标；坚持不懈。

在企业基本情况学习结束之后，我们和雅马哈发动机株式会社的职员一起在其餐厅吃午饭。通过和雅马哈员工的交谈，我们更加了解了这个企业的经营状况。

午餐结束后，我们分为两组对其制造摩托车的7号车间进行参观。我们参观了摩托车生产线的整个流程。从最初的零件组装到摩托车的成形，雅马哈发动机的员工们都一丝不苟地工作着。其中非常引人注意的是一辆无人操纵的运送各种零部件的小车。小车沿着地面上的轨道运行。里面装着每辆摩托车组装所需的零部件。通过讲解员的介绍我们了解到，因为摩托车组装所需零部件非常多而且复杂，如果一次性把很多辆的零部件放到工人身边，是非常难找并且容易损坏的。但是通过小车运送，就可以避免这样的问题出现。而且因为摩托车组装分为上下两部分，所以零件的摆放也分为上下两部分，当然相应的使用工具也分别放置在其上下方，这样可以大大提高工人的工作效率。另外，运送零部件的小车配有音乐，从而避免撞到在车间行走的人员。

参观完摩托车生产车间后，我们再次回到会议室，雅马哈发动机株式会社的职员耐心而详细地回答了同学们的提问。合影留念之后，我们结束了对雅马哈发动机株式会社的访问。

你知道吗？

1. 1955年，脱离日本乐器制造株式会社（现雅马哈株式会社），雅马哈发动机株式会社成立。
2. 雅马哈的企业目标是“感动创造企业”。
3. 雅马哈发动机株式会社是世界上最早销售电动辅助自行车的企业。



参观感想

日本的优秀企业一向都给人认真细心、注重细节的印象，而通过几天来对一系列企业的访问，我们更加坚信了这一点。雅马哈发动机株式会社的细致更是给我们留下了深刻印象。例如：在我们进车间参观之前，我们事先在车间外合影留念。在短暂参观结束后，出车间时，洗出来的照片已经拿过来，一张一张发给大家；在其中一组去参观车间的同时，另一组并不是在无聊地等待，而是也在参观并体验着其展厅里各式各样的新型摩托车；在最后的同学提问环节，公司不仅安排了管理部门的负责人，还请来了生产部门的负责人，以便从各个方面来回答同学们的提问……

短短几个小时对雅马哈发动机株式会社的访问，我们的感受可以概括为简单的两个字，那就是“感动”。我们被雅马哈车间里的工人用智慧和努力不断提高工作效率所感动；我们被雅马哈公司职员细心周到的待人处事方式所感动；我们被雅马哈人一代代不断传承的雅马哈精神所感动；我们也被其“制造感动”的企业理念和目标所深深感动……

创造感动的企业，制造幸福的企业——雅马哈发动机。

至哉坤元，万物资生——资生堂镰仓工厂参观报告

国际关系学院全体学生代表

参观时间：2012年5月31日（周四）9:00~11:00

参观地点：资生堂镰仓工厂

参观概要

早上我们访日团一行人从东京的新大谷酒店出发，兴高采烈地乘上车出发参观位于镰仓的资生堂工厂。资生堂对于中国的消费者来说，是一个比较高端而又广为人知的日本化妆品品牌，可以说团里面的女生都抱着一种憧憬的心态来期待今天的参观行程吧。

准时到达工厂，我们进入工厂的一幢建筑内准备开始工厂的参观行程。然而，与以往的参观行程都不一样的是，在进入讲解场地前，我们先要穿上鞋套，以防将鞋上的灰尘带入工厂内。工厂方面的这一考虑，反映的正是对于产品质量的严格把关和对于消费者的负责。于是，我们笨拙地穿上鞋套上楼开始参观行程，另一方面，对于资生堂这个品牌的印象又多了一层敬意。

资生堂镰仓工厂的参观日程共分为三部分：工厂概况介绍，工厂介绍DVD的播放和工厂内部的参观。负责讲解的工作人员给我们简要介绍了资生堂公司的创业和发展历史以及镰仓工厂的概况。在听完工作人员的讲解之后，我们才意识到资生堂是一所拥有140年历史的化妆品企业。自1872年资生堂公司在东京银座创建以来，资生堂生产了日本的第一管牙膏，生产发售了现在仍在热销中的“红色蜜露”，更创造了无数的化妆品研发和销售的奇迹。现在的资生堂，销售制造网络遍布全球，并在世界各国拥有自己的工厂。而仅在中国，就有4家化妆品的制造工厂（包括台湾地区）。可以说，在全球化时代向全球延伸触角，是资生堂能够迎合时代潮流的最好体现。或许，这也是一所企业能够历经140年仍长盛不衰的秘密所在吧。

在听完工作人员的讲解后，我们观看了介绍资生堂产品生产的视频。视频的内容共分两个部分，分别介绍了产品的研发和生产。介绍产品研发的部分着重介绍了资生堂对于皮肤科学研究的付出，可以看出，资生堂的每一样商品，都倾注了产品研发人员对于客户需求的认真研究和不懈付出。而在生产环节中，资生堂对于产品的卫生管理和高指标的生产标准让人印象深刻。每一款产品在面世前，都经过了专业检测人员的亲身试用。而这些检测人员自身为了更好地完成工作任务，不仅要考取专门的资格，还要严格地控制日晒和进行健康管理。这段视频，让我们意识到了资生堂的产品不仅仅只是工厂制造出来的商品，更是凝聚着每一位资生堂员工为了让客户变得更加美丽的心愿。

资生堂镰仓工厂作为生产化妆品的工厂，对卫生要求的严苛程度给我们留下了深刻的印象。我们每人除了鞋套以外，还有连体的无尘服并带上一次性卫生帽，然后进行3个步骤的消毒：先用消毒液洗手，再用吸尘器吸除衣服上的浮尘，最后用酒精再次对手进行消毒。不过如果对酒精过敏的话，就不强求酒精消毒这个步骤了。这还没有结束，经过消毒后，我们进入一个密封的房间，他们把它叫做吸尘房，用加压的空气再一次进行除尘，如此我们终于进入了工厂内部。

进入工作间我们发现一个有趣的现象，工厂里员工们所戴的帽子的颜色都不尽相同，有红色、粉色、黄色还有白色。工作人员解释说不同颜色的帽子代表负责不同的职责，红色代表生产线组长，粉色代表副组长，黄色代表负责调整生产设备的人员，白色最普遍，代表一般的流水线操作员，另外其实还有紫色我们没有看到，它代表的是车间长，一个大车间里只有一个。车间里工人们穿着整洁的防尘工作服正在流水线上认真工作，一般每个环节有几个操作工人，他们很专注，丝毫没有受到我们参观的影响，对灌装好的化妆水、乳液和口红的包装中的每一个工序他们都要认真检查。资生堂镰仓工厂里的设备先进，虽然产量与海外的工厂相比小许多，但一天也能生产超过一千瓶的化妆品，最大的4号罐能容纳

一万瓶份量的美容液。由于该工厂的产品主要面向日本国内销售，所以产量不高，但是能制作3000多种产品，而且很多是手工加工包装，因为特殊技术的需要，机器无法达到熟练人工的程度。流水线上机械液嘴在往瓶中注液时，都是先伸入瓶子的底部开始注液，然后慢慢向上升起直到注满。这种设计是为了防止在注液过程中产生泡沫，从而影响产品的品质。就从这样的细节中我们能感受到资生堂对自己严格的要求、对客户的精心敬意。

值得一提的是，工作人员介绍说在工厂的楼顶上竟然还有一个小小的神社，叫做天满宫。这个神社并不是一个装饰摆设，每逢新产品研发成功或者出货，工厂员工都会在那里组织活动，祈祷生产的新产品能够畅销。

工厂参观完毕回到讲解的会议室，资生堂工作人员让我们每个人挑一瓶保健饮料，由于访问团中有同学并不能够阅读日语，向导为大家详细介绍了各种保健饮料。而同学们在挑好饮料回到座位后发现，每人桌面上都放着一份作为纪念礼物的资生堂护肤品套装。男生、女生、已婚女士的礼物都各不相同。可见资生堂是细心地把每个人的座位和基本信息都记下来了。这让大家惊讶地感到，资生堂的成功与这种对客人的体贴周到也是密不可分的。

你知道吗？

1、关于资生堂名字的来源

“资生堂”公司的名称，取自儒家经典《易经》中坤卦部分的一句“至哉坤元，万物资生”。这句话可以解作是对于大自然孕育新生命恩泽的赞美。以这句话来命名公司，充分体现了资生堂不断发现和创造新价值的精神理念。而这一理念作为公司理念的根本，仍在持续地发挥着作用。值得一提的是，资生堂始创于1872年，公司成立至今已有140年的历史。

2、关于资生堂镰仓工厂

资生堂镰仓工厂于1959年作为亚洲的第一家化妆品制造工厂创立。创办之初只有员工百余人，现在则有九百余名员工。镰仓工厂共有三个厂区，分别负责化妆品、乳液、样品等约3000种产品的制造工作。此外，厂区内还拥有食堂、办公楼、运动场等配套设施。而在日本国内销售的资生堂品牌的口红，大多都是在镰仓工厂制造的。

3、关于资生堂的品牌设置

顶级品牌：Cle de Peau（CDP）、IPSA（茵芙莎）；二线品牌：Ettusais（爱杜莎）、CARITA 凯伊黛、Decleor（思妍丽）；底线品牌：Shiseido Fitit、Asplir（爱泊丽）、DeLuxe、ff、SELFIT（珊妃）、Whitia（白雅）、FT Shiseido、泊美；彩妆品牌：Maquillage；男用品牌：UNO(就是吾诺)、俊士；中国专售：AUPRES欧珀莱、Za姬芮、悠莱；香水品牌：Jean Paul Gaultier、三宅一生；洗护品牌：Shiseido Professional。

资生堂产品大多适合年轻人用，在中国比较容易买到的也就是资生堂、AUPRES欧珀莱、Za姬芮、悠莱、泊美、男士UNO这些品牌的产品。

4、关于乳液

一般人都认为化妆品都是新鲜出炉的效果最好。其实，乳液却并不如此。据资生堂的工作人员介绍，刚生产出来的乳液粘度不稳定，也还未添加香料，所以乳液制成后需要放置7~10天，等粘度稳定了再加入香料，这时的乳液才是最好的。

参观感想

参观完资生堂镰仓工厂，同学们再一次感受到一个企业之所以能够创业并发展壮大，是与该企业的不断创新和以人为本的精神密不可分的。资生堂历经140个春秋仍然能够屹立不倒并成为全球排名第五的化妆品企业，是与资生堂对产品品质的高标准和不断创新的经营理念密不可分的。可以说，资生堂的化妆品不仅仅是一种物质上的化妆品商品，其中更凝聚了资生堂员工为了满足客户的孜孜不断的追求和服务的意识。

唯有站在消费者的角度上，将心比心，设身处地地满足客户需求，才能得到消费者的认可和青睐；唯有不断了解消费者的需求差异，并为满足这些需求而对产品研发灌注心力不断创新，才能持久地抓住消费者的心。日资企业的经营理念，又一次打动了访日团一行人的心。企业理念是经营的基石，而资生堂的成功，无疑证明了资生堂在创业之初奠定的经营理念为其后发展打下了坚实的基石。

回顾参观过程，资生堂镰仓工厂大楼上的那句标语让人印象深刻。“良い品を、良い人で、お客さまの喜びを、私たちの喜びに”。在当今企业间竞争不断激化的全球化时代，只有真正能够做到满足消费者需求的企业才能屹立不倒。祝愿资生堂“至哉坤元，万物资生”的创办公理念能够一直不断地持续下去，为消费者创造更多奇迹，延续美丽的传奇。



日本的邮船与邮船见证的历史

中国传媒大学全体学生代表

参观时间：2012年5月31日（周四）14:30～17:00

参观地点：日本邮船“冰川丸”、日本邮船历史博物馆（横滨市中区山下町山下码头公园）

参观概要

访日第四天，来到美丽的海港城市——横滨，参观有名的日本邮船“冰川丸”和日本邮船的历史博物馆。在山下公园的码头边停靠着一艘曾经是日本最豪华的客轮——冰川丸号。早在只可乘坐轮船出行海外的年代，冰川丸就已经行驶在太平洋上，它不仅运载着乘客，还承载着他们的希望和梦想。后来，它的命运跌宕起伏，随着历史洪流共同沉浮。它在1930到1960年间横渡太平洋，往返于日本横滨与北美西雅图之间，结束其灿烂的航行后于1961年停泊于山下公园，供游客参观。踏上这艘半个多世纪前的邮轮，仿佛进入了电影《泰坦尼克》中的场景，有种让人似曾相识的感觉……我们在船上观看了介绍邮船历史的视频，接着参观机舱、驾驶舱、船长室、普通客房及卓别林住过的头等舱。在展室“西雅图之旅”中，有很多的原始资料和逸闻趣事，讲述着头等舱乘客的船上生活。我们仿佛踏上时光机器之旅，重温了邮船的美好过往。在距离冰川丸几百米外的类似上海外滩的各式西洋建筑中，有日本邮船公司大楼。叙述邮船历史的邮船博物馆就在这座大楼的一层。博物馆内展示着明治以后船只将人、物、文化运至世界各地的历史，可以说，这里讲述的是作为岛国的日本的海运史。

图片资料



右：素有“太平洋女王”之美称的豪华邮轮“冰川丸”

左上：“冰川丸”船长与同学们一同观看“冰川丸”历史宣传片

左下：中国传媒大学学生与“冰川丸”合影留念



右：同学们在“日本邮船历史博物馆”认真参观学习

左：1993年12月开设“日本邮船历史资料馆”，2003年改称“日本邮船历史博物馆”，并迁移至横滨邮船大厦（横浜郵船ビル）——这是一座排列着16根科林斯式圆柱的古朴典雅的建筑楼。

你知道吗？

1. “冰川”并不是地质词汇。

冰川并不是中文汉字中的地质方面的专业词汇，而是日本各地都有的神社名称，也是日本人常用的姓氏之一。

2. “冰川丸”的辉煌历史

明治维新之后，在日本政府支持下，动员了10艘船只(共2万吨)，包括5艘“总统型”邮船(共14000吨)，行走东西两岸(西雅图航线)。第一次世界大战后，太平洋航线大受打击，在日本政府支持下，日本邮船公司建造3只共17000吨、航速达20节的高速客船和3只共12000总吨、航速18节的高速货客船，投入行走旧金山航路 and 西雅图航路，一举扭转了太平洋航运的局面。3艘当时行走西雅图航路共12000总吨的货客船，第一艘便是“冰川丸”邮船。“冰川丸”邮船是横滨三菱造船厂于昭和5年（1930年）建造的大型豪华客轮。船长163公尺、体积12000吨。当年横渡太平洋，往返日本与北美洲之间，有“太平洋女王”的美誉。

3. 国家资助的海运公司——日本邮船的历史

1853年，美国海军贝利将军率领的船队轰开了日本的国门。那时日本只有老式帆船，根本无力与蒸汽船抗衡。日本政府对外敞开国门后，外国航运公司一度垄断了日本航运业，这一过程无疑是痛苦的。

在政府资助下，日本成立了海运公司。当时的情形是，海运公司受令于败军之际，奉命于危难之时。该公司利用低价战略很快击败竞争对手，控制了横滨至上海的航线，并在此后成为日本海运贸易的霸主。以后，日本政府引入竞争机制，培植了另一家航运公司。两家的价格战使双方都濒临破产。1885年，日本政府决定将两家公司合并为日本邮船公司。

4. 邮船公司涅槃

上个世纪30年代，由于日本国内纺织工业的快速发展和对原料的巨大需求，日本邮船公司开辟了通往欧洲、亚洲、大洋洲、北美洲的多条航线，一跃成为世界一流的航运公司。但是，第二次大战又让邮船公司做了一场噩梦，公司的多艘轮船被军方征用，到日本投降之时，日本邮船公司共计损失了185艘船和5312名船员，彻底陷入低谷。直到朝鲜战争爆发，才为日本邮船的发展带来了契机，使之起死回生，在1951年和1952年陆续恢复了原有航线。1955年以后，伴随着日本经济腾飞，日本邮船公司迎来了第二个春天。公司一方面扩大自己的规模，另一方面针对客户需求，不断建造运送特殊货物的专门船舶，将先进技术引入航海事业，促进全球经济发展。比如，日本邮船公司建成日本第一艘大型集装箱船，利用这种经济、方便和快捷的运输方式造福客户。与此同时，日本邮船公司还广泛采取各种措施使财务多元化，有效规避日元升值的风险，保持自身在全球的竞争力，降低成本的同时，也帮助客户提升了利益。

参观感想

这次参观除了冰川丸号邮船外，还有日本邮船公司博物馆，让我们感触最深的有两点。

首先是与时俱进的精神。冰川丸号和日本邮船公司都饱经历史风霜的洗礼，然而却丝毫没有给人过时的感觉。这是因为它们紧跟历史发展的潮流，顺应趋势，与时俱进，通过对自身角色和定位的调整适应不同时代的需要。冰川丸从豪华邮轮，到运送伤员，到今天成为一个文化娱乐场所，邮船公司也一样，根据需求的不同，不断调整经营目标，只有这样才不会被时代所抛弃，永远散发着光和热，对社会做出贡献。

其次是传承和保存的理念。冰川丸号是明治维新后，在日本政府的支持下建造的邮船，素有“太平洋女王”的美称，历经两次世界大战都有幸保存了下来。它在不同的时代中扮演着不同的角色，比如豪华邮轮，运送伤员等等。在这些角色的扮演中，除去它做的可以看得见摸得着的贡献之外，它还是一段历史的见证者，具有自己的历史文化价值，这一点不仅被意识到，而且还被给予了相应的行动。相关的历史文物被保存或者再现，邮船定期进行保养修复工作，在邮船上有详细的关于其历史的介绍，在2003年还被横滨市指定为“有形文化财产”。看着这样一艘庞然大物被这样用心细致地保存了下来，实在无法不让人想起中国多少优秀的历史文化传统在自己的国家被逐渐淡忘，却在这异国得到传承和发扬光大。这难道不值得我们反思吗？

虽说我们学校来参观的没有人学和这有些相关的专业，但是有些东西是不分专业的，用心观察体会，谁都可以学到东西，化为己用。

铁路私营化带来的经济腾飞

北京交通大学全体学生代表

参观时间：2012年6月1日（周五）13:30～15:30

参观地点：JR东日本本社

参观概要



JR工作人员细心讲解

中午13点我们来到JR东日本本社，在会议室访问团受到了JR东日本铁路公司的热情接待。首先是日中铁道友好推进协会事务局长大沼富昭先生致辞，对我们中国大学生的到来表示热烈欢迎。随后访问团听取了JR东日本工作人员对日本铁路发展历史、JR东日本的企业特点的详细介绍，以及日本铁路行业的现状和未来新干线发展将会遇到的挑战。最后同学们针对铁路安全、铁路私营化等方面向JR工作人员进行了提问与互动。

你知道吗？

1、日本铁路现在是怎样的构架呢？

日本国营铁路在1987年进行分割私营化，变为6家旅客会社和一家货物会社：JR北海道、JR西日本、JR东日本、JR四国、JR东海、JR九州和JR货物。旅客会社分片经营管理日本的铁路网和车站。

2、日本铁路的私营化产生了怎样的经济效益？

国铁分割改制是迫于连年亏损。在私营化开始后，日本铁路逐渐恢复元气。以JR东日本为例，营

业收入为25373亿日元，纯盈利为762亿日元。企业规模显著提高，职员有59650人。

3、新干线怎么能保证安全运行呢？

JR东日本公司将纯收入的40%用于列车安全事业，建立完整的自然灾害防治机制，在地震多发的日本保证了乘客生命财产安全。

4、日本私营化后的铁路企业怎样创造更大的价值？

JR东日本目前收入的30%来自非运输领域，例如：建设集购物、娱乐于一体的大型火车站，利用新干线做广告等等，使得旅客运输以外的收入逐年攀升，他们的目标是使服务业的收入占到总收入的40%。并且在旅游线路的开发利用上做深入推广，开发以核心城市商圈带动周边城市的旅游经济，进一步提高旅客上座率。

参观感想

JR东日本的访问让我们感受了国际先进的铁路管理理念。在私营的框架下，日本将铁路事业做得更具活力，更具经济价值。在商业模式上，对于火车站及其周边地段的充分开发让我们看到了铁路发展的新思路，对传统火车行业有了新的思考。日本铁路企业在列车安全上的巨大投入让每一个人都感到放心、贴心、安心。将铁路事业发展成专注服务，专注旅客是我们从JR东日本得到的最大感触。与此同时，日本的铁路发展兼顾了环境保护，在列车研制中不断降低运行噪声、减少使用能耗以及大量使用环保节能材料。

日本铁路的转亏为盈为日本整体经济做出的贡献不容小视。安全、快速、便捷的铁路系统是日本经济快速崛起的基础因素。中国高铁目前正快速发展，虽然在技术上已经达到先进水平，但是在管理理念和经营思路仍然局限于传统。相信中日两国在轨道交通领域将来的合作会对两国人民产生更加深远的影响。



北京交通大学同学与大沼富昭先生合影

探秘国际化综合型商社的企业理念

北京交通大学全体学生代表

参观时间：2012年6月1日（周五）16:00～20:00

参观地点：三菱商事株式会社本社 丸之内公园大楼28层W04会议室 东洋文库

参观概要



三菱商事见习

下午16:00～17:30，我们在三菱商事的本社听取了商社的概要介绍。首先是中原副社长致词，对我们中国大学生的到来表示热烈欢迎；随后是朱丹团长致词；观看了公司基本业务和发展情况的视频；由企划业务部西原中国室长介绍了公司活动概要；由零售事业部今田部长介绍了三菱商事的零售业务；最后同学们针对企业理念、发展规划等方面向商社进行了提问。

18:00～20:00，参观了三菱集团私家图书馆藏——东洋文库，并和三菱商事的职工们进一步交流了中日企业发展和文化差异等方面的问题。



东洋文库

你知道吗？

我们参观的东洋文库是日本最大（也是全球第五大）的亚洲研究图书馆，也是日本三大汉学研究重镇之一。

东洋文库的前身是英国人莫里逊创立的莫里逊文库。此人从1897年到1917年的20年间，在中国收集图书文献24000余册，地图画卷1000余份。1917年三菱创始人岩崎久弥购入莫理逊文库，以此为基础，陆续增加岩崎文库等。至1983年4月，藏书约70万册，包括中国、日本、朝鲜、蒙古、西伯利亚、中亚、西亚、埃及、印度、东南亚等国和地区的图书资料。

东洋文库在日本学术界被称为亚洲文献的宝库，实际上是一个把中国与中国文化作为主要对象的专门性的图书馆兼研究所。所藏中国珍籍有：中国方志和丛书约4000部、中国方言辞典500多册、各种版本的大藏经和其他西藏文献3100件等。1961年该文库应联合国教科文组织的要求附设了东亚文化研究中心。



访日团与三菱商事朋友合影

参观感想

在三菱商事的走访和交流中，我们看到了一个拥有国内外200多个分支机构，与500多家“合并”子公司共同开展商务活动的国际化综合型商社，其涉及的投资领域大到能源、机械、化工，小到食品加工零售。我们无不感叹于三菱商事能够成为如此大型的综合商社。我们认为这和企业的理念是分不开的，只有始终如一地贯穿自身理念和发扬企业文化，才能像三菱商事这样经历近百年风雨后依旧蓬勃发展。三菱商事所秉承的“所期奉公、处事光明、立业贸易”三纲领，在无形之中成为成就三菱商事辉煌今天的助力。

归结三菱商事的成功经营，我们认为有以下几个方面是很值得我们中国企业去借鉴学习的：一是始终坚定地继承发扬企业理念，创造企业文化。一个团队只有在有了高度统一的思想之后才能最大限度地发挥出每个人的积极性和创造力，也才能让一个企业有所传承，在历史的长河中始终保有一席之地；二是始终将贡献社会、服务国家作为企业的终极发展方向。不单单是三菱商事，我们发现很多成功的国际化日企都会将为社会做贡献纳入企业的发展规划中，将从社会取得的利润以公益的形式更好地回报于社会，这也才是企业经久不衰赢得顾客信任的重要原因；三是企业长远的规划及合理的分工。眼光长远的企业才能看到更大的利益才会有更多的发展空间，在具体执行的时候，一个企业合理的部门设置和明确的分工是确保目标得以实现的基础。

独立之精神，自由之思想——早稻田大学

首都师范大学全体学生代表

参观时间：2012年6月4日（周一）14:30~19:30

参观地点：早稻田大学

参观概要

早稻田大学简称“早大”，与庆应大并称“日本私立双雄”。本部设在日本东京都新宿区，是一所私立大学。其前身是1882年大隈重信设立的东京专门学校。1901年改称早稻田大学，当时同时设置了专科部和大学部。1949年学制改革后，该校随之成为新制大学。2004年新设国际教养院。早稻田大学为日本四大私学“早庆同立”之一，现任校长镰田薰。



早稻田大学是亚洲最为国际化的大学之一，拥有日本最先进的图书馆。学校推行广博教育，宽进严出，注重综合素质的培养，传统强势科目为政治经济学等文科科学，毕业生在企业中的满意度常年雄居日本第一。美国前总统克林顿，韩国前总统金泳三，以及中国前国家主席江泽民，现任国家主席胡锦涛，在访日时都选择了早稻田大学进行演讲。除了政治上令世人瞩目的影响力，早稻田大学在科学技术上一样享有国际声誉。爱因斯坦曾在1922年11月访问早稻田大学，并在校园中央的大隈铜像前露天讲演。

早稻田大学，一个具有浓厚田园色彩的校名，它是日本最负盛名的大学之一。1882年伴随着“学问要独立”的宣言声，早稻田大学的前身——东京专门学校诞生在东京郊区的一片稻田里。而今，早稻田大学已风雨走过130年，发展成为一所完整的综合性大学。早稻田大学共有5处校区。由地处东京市中心西北部新宿附近的西早稻田校区（本部）、户山校区、北九州校区、大久保校区和30公里以外的所泽校园构成。各个校区不仅风景秀丽，大楼林立，而且教学设备齐全，体育活动设施完善。创始人 大隈重信以“学问的独立”、“知识的实际应用”以及“造就模范国民”为办校方针，主张自由探讨学术，提倡独创的钻研精神，培养具有实际应用知识并在国际事务中具有广泛活动能力的人才。反对当时高等学校只用外语授课的做法，坚持用该国语教学。学校设有大学本科和研究生院。大学本科包括政治经济学、法学、商学、社会科学、教育学、文学，文化构想学，基干理工、创造理工、先进理工、人类科学、运动科学、国际教养等13个学部。研究生院有政治学、经济学、法学、文学、商学、社会科学、理工学、教育学等20个研究科。附设图书馆、戏剧博物馆、产业经营研究所、比较法学研究所、系统科学研究所、铸物研究所、大学史编纂所、环境保护研究中心、电子计算机研究室等机构。另有高等学院、专门学校、实业学校、高中和初中等附属学校。

早稻田大学是日本最优秀的私立大学之一，其学习氛围自由却不散漫，这里培养出的学生活跃在政治、媒体等多个行业。早稻田大学如今不只在国内，在世界上也有很大的影响力，不愧是世界一流学府。

结束对松本楼的参观后我们来到了早稻田大学。早稻田大学的学生带着我们参观了校园。我们没有看见大门，更没有看见校牌，就已经置身于早大的校园里了。漫步在早稻田大学优美宜人的校园中，走进早稻田的标志性建筑——大隈讲堂和富有欧式风格的图书馆，我们切身体会了早稻田大学的学习环境，也看到了早稻田学生的日常生活。之后又通过老师的讲解，对早稻田有了更深层次的了解，知道了

早稻田主要的精神是自由。我们还和早稻田的大学生进行了交流，题目有两个，分别是“10年后我的梦想”和“如何促进年轻人就业”。我们组选的题目是“10年后我的梦想”，大家都积极地发表了自己的想法，对此进行了热烈的讨论，之后各小组分别展示分享了讨论成果。最后我们和早稻田大学的学生共进晚餐，进行了更深入的交流。



你知道吗？

1、你知道早稻田这个名称的由来吗？

早稻田大学于1882年10月21日以“东京专门学校”之名成立。在这之前，位于早稻田的部分为“早稻田学校”，位于户冢的部分称“户冢学校”。1892年人们开始称它为“早稻田学校”。在1902年9月2日获准改制为“早稻田大学”。

2、你知道早稻田校徽的由来吗？



最早学生制服上就绣有类似校徽的图样，它真正的由来我们不得而知。早稻田大学在成立20周年时，把上述的图样定为正式的校徽。但当初徽章的形状呈圆形。四年后，重新设计了以汉字“大学”为主，稻穗围绕两旁的校徽。直到成立100周年时才正式统一“大学”的字型、丝带结、稻穗的叶数，成为现今的校徽。你知道稻穗的叶数实际共有19片吗？据说是因为在19世纪时创校，而且创立年1882的数字之和正好是19，所以决定用19片稻穗叶来纪念。其他的原因我们就不得而知了。

3、你知道唱早稻田大学的校歌时要做什么动作吗？

左手叉腰，右手高举摆动。

4、你知道早稻田大学共有多少书籍吗？

共有500万册书籍。其中早稻田图书馆中有250万册，其余250万册分布于早稻田13个学部中。

5、早稻田图书馆楼梯正中挂有平山郁夫于1991年所画的《熊野古道》，这幅画也被誉为“学问之道”。这幅画的神奇之处在于无论你从哪个角度看，画中的路都是正对着你向前延伸的。

6、早稻田大学现有学生57000人，教职工人员6000人，一年所需费用要1000亿日元，平均每天要2000万人民币。所需这么多资金其中大部分来自学生学费，早稻田大学文科生学费每年约为100万日元，理科生大约是150万日元。政府每年只提供100亿日元，只占早稻田所需费用的15%。

7、早稻田大学最优秀的学生是考上不去读的，第二优秀是中途退学的，第三优秀是读完4年的，最不优秀的是毕业留校的（讲解老师的玩笑话）。

8、早稻田崇尚自由，对于所聘老师是终身制、无限制的，没有规定老师一定要发表多少论文或进行什么专业研究。



参观感想

“学问无国界”是早稻田大学的基本理念，而早稻田的校长也提出了“培养具自由独立精神的国民”。这些都体现了早稻田“自由”之精神。早稻田贯彻自己的理念，为国家不同领域培养出优秀的人才，他们分布在日本政府、文学界、媒体界等多个领域。这次虽然只在早稻田大学停留了短暂的时间，但也足以让我们深刻领略到培养出村上春树等优秀人才的这片沃土所具备的美丽与身后的文化底蕴。深刻了解与感悟早稻田“自由”之精神，对于培养学生的创新思维是非常有利的。学生们在这种氛围的熏陶下，在3000个社团的环境中，一定会变得思维活跃，善于变通。而国内大学生就缺少这种氛围，以至于惯性思维严重、缺乏创新能力、不善变通。在很多方面，我们都要向早稻田大学学习。现在，早稻田大学正不断完善多种助学措施，建设学习环境，等待求知欲旺盛的同学前来。早稻田大学现任校长曾说过：“平民在大学经过教育再回到平民之中，将知识与思想的火种在平民中广泛传播，成为国民的模范，服务他人、社会与国家，这才是早稻田追求的高等教育的真义。”我们相信，早稻田一定会秉承宗旨、贯彻理念，将这一真义执行到底，为日本、为世界培育出更多、更优秀的人才。

三菱东京日联银行

国际关系学院全体学生代表

参观时间：2012年6月5日（周二）10:00~13:00

参观地点：三菱东京日联银行 东京都千代田区丸之内2-7-3东京大厦

参观概要

在来到实地参观之前，我们通过网络等渠道了解到作为日本三大超大银行之一，三菱东京日联银行无疑是日本银行界的旗帜性代表，是日本金融再编组后诞生的三菱日联金融集团（MUFG）的核心机构。自成立以来一直坚持“Quality for You”的企业理念，一切为了顾客，一切为了服务品质。6月5日上午，访问团一行参观了三菱东京日联银行总行。参观过程包括营业厅和金库的视察、银行概要说明、交易室讲解以及午餐会，大家度过了非常充实的一上午。

三菱东京日联银行的工作人员在为我们分发了访客卡之后，首先带我们参观了总行的营业厅。通过参观，大家了解到三菱东京日联银行已经成为了集普通存贷款业务、证券、信托和外汇于一身的综合型银行。

参观完营业厅之后，银行工作人员又带我们参观了银行的金库。本以为金库会是银行存钱的地方，可后来发现其实是银行方租借给客户，保障其财产安全的保险箱。据工作人员介绍，这里最小的保险箱是2万日元/年，具有先进的报警设施，安全性极高。

接下来，访问团来到了会议室。三菱东京日联银行的常务董事首先致辞，对访问团的到来表示欢迎，同时对三菱东京日联银行的工作进行了简单的介绍，并对同学们今后的发展表达了美好的希望。紧接着，工作人员对银行进行了概要说明。说明主要分为集团综合实力介绍、企业业绩发展、“五点优势”以及BTMU的中国战略这四个部分。通过讲解，同学们了解到作为日本国内的客户基础，拥有约4000万个零售账户与50万家法人客户，其在海外40个国家以上设有520多家网点，有着日本集团No.1的海外网络。其终期目标是成为一家得到全球性客户认可的全球一流银行。

而后企业方又带领我们来到位于另一座建筑里的交易室进行参观学习。三菱东京日联银行市场部门的中方工作人员详细为我们介绍了该银行的组织结构以及市场部门的组织结构，详述了银行市场部门的作用和一些市场产品的举例。透过会议室的百叶窗，我们能看见数量众多的电脑显示器和一些操作员忙碌的身影。

参观完交易室后，大家又回到了会议室，与三菱东京日联银行的员工一起举行了午餐会。午餐过程中，同学们与三菱的员工进行了细致的交谈，有的详细了解了银行工作的情况，有的询问了进入三菱东京日联银行工作的要求，还有的请教了金融方面的有关问题……经过近一小时的交流，大家都受益匪浅。

你知道吗？

- 1、由于三菱东京日联银行充分信任顾客，客户进入金库存东西的时候是没有检查的，也就是你随便存什么东西都可以。但到目前为止，总行这里一场意外也没发生呢。
- 2、在日本的银行营业厅里，营业员与客户之间没有防弹玻璃，可以直接交流呢。
- 3、三菱东京日联银行里大家边吃三明治边开会的事情经常发生。
- 4、三菱东京日联银行给员工提供非常好的培训机会，在总行目前有很多中国职员在研修或者正式工作。
- 5、三菱日联金融集团是由4家银行合并而成的，96年三菱银行与东京银行组成的东京三菱银行，于06年再次合并收购了2002年由三和银行与东海银行合并组成的日联银行。

6、在日本，领土是私有的，在银行的地界里是不允许拍照的，要拍只能在马路上拍呢。



参观感想

日本的服务业不得不说称得上是五星级的。当你踏入银行的那一刻起，就有无数真诚的笑脸对你微笑，尊敬地鞠躬。不管是不是职业要求，但是给人的感觉就是舒服，让人感觉受到了尊重。这一点也体现在他们的柜台和金库管理上，充分信任顾客，保护顾客隐私，是他们遵循的一个大方针。没有防弹玻璃的阻隔，没有一道又一道的检查，他们与顾客之间的交流是真诚的、信任的。敢问有这样真诚对待客户的企业，有哪一个消费者害怕把自己的钱交到这样的企业手中呢？或许也就是有了彼此这样的一种信任，三菱东京日联银行才能在经济危机中立于不败之地，在海内外客户中赢得良好的口碑吧。

新能源理念开启新生活

中国传媒大学全体学生代表

参观时间：2012年6月6日（周三） 09:00~10:30

参观地点：新大谷酒店（东京都千代田区纪尾井町4-1）

参观概要

新大谷酒店的环保设施参观是从垃圾分类和再生环节开始的，山本老师跟大家讲了新大谷酒店1999年之前的焚烧费用以及不合理处，再返回到现在的新大谷酒店的环保运行体系的完善，让大家对环保理念本身有了最初的认识。

参观垃圾分类和处理的环节时我们了解到，厨房剩余饭菜及蔬菜等废料经过130度的高温蒸汽，转化为毫无污染的有机肥料和饲料，最后提供给农户去种植瓜果蔬菜等。

接下来我们参观了厨房原水和废水的再利用。经过处理的废水没有任何异味。先将沉淀的部分作为蛋白原料或者肥料等，上层的水再经过提取和蒸馏等过程得到中水。这种充分利用污水进行微生物分解过滤得到中水，再利用中水冲洗厕所或用来给植物浇水的环保方法的确是让人耳目一新。

另外酒店的运水系统是一个木制的水槽，木材独特的抗菌效果也起到了净化水质的作用。

通过节能发电环节的见习参观，我们了解到目前的新大谷具备三台大型的发电设备，而它们基本采用天然气机和油机，发电产生的废气废水可以利用起来，为供热取暖以及空调制冷减少开销。

最后来到新大谷酒店的玫瑰庄园，露天种植的多个品种的玫瑰在纷飞的小雨中格外美丽，同时还考虑到新人结婚时想在盛开的玫瑰花丛中合影留念，因此巧妙地利用漂亮的假花加以装饰。



你知道吗？

新大谷酒店秉承“酒店综合节能型”理念一直在设计并开展环保工作，始终把环保和舒适放在首要位置，致力于把两者有机结合起来，积极采取各种环保措施。参观中我们了解到，为了实现循环利用，酒店地下的环保设施都是相通的，这样的设计他们在很多年前就开始考虑了，正因为这样，新大谷酒店目

前的环保系统才会做得如此精妙，而不至于前期的盲目设计导致后期的再建设遇到瓶颈。山本老师说，这样精妙的设计也为他们节省了很多的能源消耗和建设耗资等。

因为先天环境的缘故，日本处于一个地震多发国度，所以他们的很多设施都是抗震的。酒店的建筑物可以抗阪神大地震那样的地震。所以它的设计从工程的角度来讲是很先进的技术。在讲到克服地震时，山本老师跟大家开玩笑说：“日本土地贫瘠、自然资源匮乏，所以我们要做的就是怎样循环利用很多珍贵的东西。”印象最深的是山本老师的一句话：“自然环境与民族的性格、民族的发展都有着密切的关系”。

我们注意到一个细节，这就是在走过放设备的狭窄过道时，为了防止路过的人被绊倒受伤，支撑架的突出处均用塑料瓶罩住。一个酒店的地下环保设施的建设都能做到如此的贴心和细致，何况是酒店的其他设施和前台的服务呢？这可能也是中国目前的很多酒店所缺乏的一种理念。



参观感想

新大谷酒店的这些循环利用、节能环保的措施做得如此细致，不得不让我们为之震撼和佩服。

联想到中国由于近年来以环境作为代价的高速发展，环保问题日益凸显。我们现在是一个大学生的团队以参观见习的方式来学习如何保护环境。我们也同样明白未来的中国能更加关注环保问题，并运用这样的环保设施及理念来加强环境的保护，同时也能通过政府监督和扶持来提高相关企业单位的环保意识并加强其环保措施。

发展中的中国，经济发展才刚刚开始，的确在各个方面都会落后于发达国家，但是我们必须客观地看待很多问题，了解本国实际情形，从实际出发，尽快实现环境友好型社会。

摘自学生们的访日感想

每晚结束了一天的行程之后，学生们都以日记形式写下了自己的感想，记录了第十次访日心得。下面介绍其中的部分文章。

日期：5月28日（周一）【访日第1天】

大学名称：中国农业大学

学生姓名：尹肖贻

今天是访日第一天，内心的喜悦与憧憬，已难用语言表述了。这是我第一次出国，第一次坐飞机，第一次来日本，第一次品尝日本料理，今天的“第一次”恐怕很难数得清。现在是晚上十一点，大阪城的火车刚在我的窗外驶过，它和我的心情一样，快活而有力地向远方出发。

在飞机上的一路自不必提，印象较深的是“安静”。大家似乎遵守着“安静”这个规则。空乘的热情与周到，也使一路较舒适。

到了目的地，便有两位年长但有趣的人物出现了：吕纯玲先生和渡边光男先生。前一位称自己是“老赏”早参加了“革命”，“自费公派”来日本的。后一位则是“光着身子来到世界的男人”。他们负责我们一路的食宿和安全，真是很周到。

今天虽然没有重要的行程，我们因为早到了一些，所以有时间到大阪市最热闹的步行街观光。据说这是大阪乃至日本最长的商业步行街，有1.6km的距离，这倒不是最让我印象深刻的地方，而这个环境里的精致和整洁，真是很值得称道。从时装到古朴的文化店，从好玩的游戏厅到好吃的料理街，这里融汇了多元，包容了差异。店面著目的招牌，和精致的摆设，不禁让人对日本人的细节意识感到赞叹。

日本不是一个很大的国家，却能爆发出令世界震惊的力量，我对此敬佩而好奇。今天飞机降落的机场竣工于1997年，耗时12年的工程，为此而炸平了一座山，填了几平方公里海，我要在今后几天，去探究和感受日本的力量、和日本人的信念。

明天和同学约好早起看大阪古城墙，是日本的统治者丰臣秀吉在16世纪组织建成的。从我们窗外可以看到它的轮廓。大阪是古典与现代的整合，为了明天更好地欣赏它，就此休息，写到这里。

5月29日 晨

今早去了大阪城，DV拍了很多，主要是秀丽的风景。大家普遍起得很早，我居然算晚的了，不过没有耽误，最深的印象是清澈的空气，比北京好很多。

日本人起早的也很多，跑步、晨练的劲头，一点不比国内差。这么早地起床看风景，并不是我的习惯，但竟被这个氛围感染，心情十分舒畅。

古城的主建筑叫作“天守阁”虽已过了几百年，仍不减当年的威仪，而城基的巨石头，是可见当年人们建筑的决心和勇气，遗憾的是不能进入，因为要到九点才开放，那时我们已在去往京都的途中。

今天要参观华歌尔、清水寺、高台寺，作为第一个重要的访问日，很兴奋，很期待，也感到责任重大，就写到这吧。

日期：5月28日（周一）【访日第1天】

大学名称：北京交通大学

学生姓名：傅一楠

早上9:40我最后一次检查了这次访日的行李，确定没有东西遗落后我锁上箱子，走出宿舍。

今天，是我要去日本的日子，激动的心情溢于言表，我知道这片陌生的土地必定会带给我很多惊喜，我非常期待。临行前，我们向校团委的老师一一告别，老师们集体欢送的场景让我更加确定，我不仅代表了交大的形象，更是以一名中国大学生的身份迈出国门，身上背负了使两国友好更进一步的责任，我将以如何的态度完成好这次任务这将是伴随我这十天的中心问题。

很快的我们就到达机场，踏上飞机的那一刻，日本之旅拉开了序幕，全日空的周到服务以及空乘人员诚挚的笑容感动了我。日本，不愧为一个礼节周到的国家。

3小时的飞行结束之后我们降落在大阪关西国际机场，美丽大气的候机大楼赶走了我们所有的倦意，满眼都新鲜的文化，新鲜的气息。最让我有感触的地方是日本人民的素养之高，洗手间的有序排队，街道上的一尘不染无不说明着一个国家的国民素质，以及日本人民的自我约束，这样的礼节及素养已经成为一种约定俗成的东西深入到每个人的心中。所以大家恪守，像一种信仰一般的维护，我想这就是为何中国的礼节无法与日本的相比，中国的环境无法达到日本这样层次的原因，所以日本值得我们学习的地方还有，相信这十天的友好访问必定收获颇丰。

此外，我们还体验了日本式火锅，参观了日本繁华的夜市。日本的时尚元素及特色风情，都是吸引我们的亮点，明天的走访企业必定让我有新的感受，期待明天！

日期：5月28日（周一）【访日第1天】

大学名称：首都师范大学

学生姓名：齐畅

能有机会参加此次为期十天的访日活动，为中日友好做出一点贡献，我感到非常幸运，同时深感责任重大。

今天是出访第一天，深切盼望了许久，真正等到这一天，却又忽然觉得没有实感，可能是因为第一次离开自己的祖国，远渡一衣带水的日本这么久，心里觉得很踏实。但是到了登机的时候，全日空乘务员亲切的笑脸与热情的问候着实让我一下子放松了。她们不厌其烦地向每一位登机的旅客点头问候，连我都为她们觉得累，但她们做起来却丝毫没有勉强做作，那一张张盈盈笑脸让我的心情也变得明朗起来。飞机上的各种服务也都非常周到细致，连食盐和胡椒都会为乘客准备，确实让人感到宾至如归。

我是靠窗的座位，很方便就能看到外面的景色。在穿越层云后，日本的样子愈渐清晰，错落有致的房屋，碧水环绕的城市，这个岛国是这样精致。到达日本后，第一个感觉就是静与净。日本国土面积狭小，人们不愿打扰其他人，所以很安静。净就不必说了，日本的干净整洁是每个到过日本的人都会交口称赞的。从我们首先到达的日本最长的商业街就能看出来，繁华热闹又井井有条。

吃过晚饭到达酒店，在享受了酒店的贴心服务后，一天的行程就这样结束了，为以后的行程养精蓄锐，加油。

日期：5月29日（周二）【访日第2天】

大学名称：国际关系学院

学生姓名：欧阳文俊

中国大学生访日代表团第二天。依依情别华歌尔，雨中徜徉京都府。

今天的一切，都让我想起日语中的一个词“一期一会”，这个来源于日本茶道的词语，也许正包含了日本传统，企业经营中的精神要素。

华歌尔，在未曾得到这次访日机会之前，我只知道那是一个日本的内衣品牌，并且在我的故乡广州

的友谊商店有一所分店，仅此而已。然而，经过这次的企业考察，华歌尔成为我最为尊敬佩服的内衣品牌。因为，这个品牌所拥有的，并不是单纯的销售业绩和业界先进的工艺技术，而是更为宝贵的对于品牌理念的执着追求，其中最让我印象深刻的是“揺り籠から揺り椅子まで”（为女性提供从幼年到老年的产品）。为女性提供相伴终生的内衣，这不仅仅体现了华歌尔公司卓越的经营理念，更体现了华歌尔对于客户诚挚的服务态度。而从华歌尔的产品研发中可以看出，不断的改革创新满足客户要求，才能使一个企业永远行走行业的最前线，日久弥新。一家好的企业，其产品和服务已然不仅仅是商品，而是一种理念和企业精神的贯彻和体现。“初心忘るべからず”。华歌尔从创办、发展直到兴旺，都始终贯彻创办者的创办公念。一味寻求牟利的公司必将消亡，像华歌尔这样的能提供历经母子两代、耐用的产品的企业，才能真正留住消费者的心。

下午的京都之旅，虽然天色并不太好，天气变化无常，却也毫未影响大家浏览的心情。刚到达京都后，我们就事不宜迟去体验茶道。茶道源于中国，却在日本发扬光大并得以延续，其中“一期一会”的精神更是影响深远。到现在为止看到过的日本企业，无一不反映了“一期一会”的精神。为客户提供最好的产品和服务，不断追求创新，正是日本这种茶道精神的最好体现。将优秀的文化融入到企业的经营理念之中，我想正是中国企业最需要向日本企业学习的。在鉴赏完茶道之后，我们去浏览了高台寺和清水寺，虽然天气灰蒙蒙的，去清水寺的路上更下起了大雨，但这都不影响大家浏览的心情。在清水寺上，我抽おみくじ的时候虽然抽到了“凶”，但第一次抽，还是让我感到非常新奇有趣。

希望清水寺的签不会灵验，剩下八天的日本之行一直大吉大利，我有更多的感动和收获。

日期：5月29日（周二）【访日第2天】

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：衣虹晓

上午：华歌尔公司

如果现在有100家公司，那么50年后可能只有5家还可以保存下来，100年后只有1-2家甚至没有公司可以保存下来，消失的公司是一味追求盈利的公司。只有有目标有理想的公司可以存留下来，华歌尔公司的目标是让所有世界女性变得更美丽，为国家为社会做贡献。华歌尔公司有一个人体研究所，拥有千万人的数据，从而做了更适合人体的内衣。华歌尔公司不仅仅是追求自身利益的公司，更多地关注社会，粉红丝带行动研究适合失去乳房的女人适用的内衣，举办公益讨论对少女进行教育，教给她们正确的方法。

华歌尔公司不仅仅单纯追求款式的新颖或者价格的低廉，华歌尔公司最关注的是舒适度，通过对百万人进行分析，得到最舒适的设计。

下午：茶道体验 清水寺

我自己亲自体验了茶道，并且在老师的指导下做了一遍。日本真的是一个很精致的国家，茶道中手怎样拿碗，怎样倒水都有明确的规定。每一个动作都非常细腻，日本文化的细致可见一斑。

去往清水寺的路上，路过许多传统日本味道的商店，里面摆满了木屐、房子、手帕，到处都充满了传统日本的味道，路上经常可以见到穿和服的女子。如果说让我选择一个日本的城市居住，我现在一定毫不犹豫地选择京都，因为这个城市特别有古典的韵味。即便下雨，即使游人很多，但京都这座古老的城市还是带着优雅、高贵的古典气质，静立在雨中。

日期：5月29日（周二）【访日第2天】

大学名称：北京交通大学

学生姓名：谢德宝

经过一晚上的调整，今天便开始真正的第一天的访问。目的地是株式会社华歌尔。路上并没有经历太多的等待。只是车还未进华歌尔公司的门前大道，就看到一群社员夹道欢迎。那种真心真诚的态度，完全不像大企业常摆出的架子。

公司位于京都市内，周围的建筑都是不高的院落，很好地保存了古都的风貌。WACOAL的企业介绍，从企业如何能长远的发展进行设问，引出话题。WACOAL是一家专营女性内衣的品牌，从五十年代至今，已走过半世纪的光景。它所秉承的理念并非怎样从绩效入手提高自己的竞争力，而是一种人文关怀，让天下的女性更美丽。它的产品价格虽然贵，但它的质量配得上它的价格。并且还会定期地在社会上举行女性关注预防乳腺癌的讲座。在产品的销售领域，更着重关心那些乳腺癌术后女性的康复，并帮助她们努力过回正常的生活。这种社会奉献精神对于中国的企业都是应该值得学习的。而这条主线，即一个企业的文化理念对企业的重要意义，贯穿在之后参观过的所有企业精神。

告别了WACOAL，开始了下午对清水寺、高台寺的参访及茶道的体验。“礼仪之邦”这个概念，由中国的大唐传到日本，在茶道文化中体现得淋漓尽致。从研茶，洗茶，沏茶，上茶，品茶，每一步都一丝不苟。在这种略显拘束的礼节中更有一种“静禅”的深意在，爱天敬人，心中满满的是一种茶供的虔诚。这种精神对于日本国民素养的塑造中更是起着不可或缺的作用。

日期：5月30日（周三）【访日第3天】

大学名称：中国农业大学

学生姓名：曾欢

今天觉得很疲惫，主要是昨晚上睡晚了。不过今天的项目继续很精彩，字很潦草，因为现在依旧很困，请原谅啊！

主要谈谈去静冈县农林技术研究所和其旁边的学校的感受。给我们讲解的先生很热情、很耐心地回答我们各种问题。当有同学问他这些研发的技术推广开了吗，他说成熟的技术都能很好地运用于农家，我觉得这正是中国缺乏的。虽然国内也在大力强调科技下乡，却没有意识去了解技术（大部分情况），技术的普及很不到位。日本农业的经营模式也很值得学习，即他们的经营体。中国的农民在最低层，辛辛苦苦劳作一年，低价卖给中间商，中间商卖给其它地方，反正农民真的挣不了钱，许多出身于农村的年轻人都几乎不会选择在家耕作，宁愿跑到大城市打工。在与农林大学的学生交流的时候，有的同学就非常不理解，“他们怎么选择这个专业，选择在农田干活？”，“因为我高中有一次接触了地里的蔬菜，我就喜欢上了”，“因为我有亲戚从事这个行业”，这是有的同学无法理解的。其实自己当时报农业大学，周围也有许多人无法理解。农业是根本，每个国家都很重视，中国人观念里再怎么看不起农民，也不得不承认有庞大的农业人口，也不得不承认，自己的家庭也与农民这个词有联系。不过现在农民的生活也改善了很多，还是很不错的。

雅马哈发动机

亲身走进雅马哈发动机摩托车生产线工厂中，感觉很兴奋。欢快的自动供配车有条不紊的运送着东西，还放着音乐，生厂线上很忙，大家都一丝不苟地工作着。介绍说平均下来两分钟一辆摩托车着实让我震惊，造的摩托车很好看，有鲜明的色彩，我很喜欢。雅马哈还给我们发了一张合照（每人一张），感觉很亲切。雅马哈制造了很多东西感觉中国都没什么市场，比如，海上的一系列东西，加上中国许多

城市限摩，摩托车污染环境难道汽车就不污染吗，在安全系数方面也不一定汽车就比摩托车要安全，电动车的电池报废其实更污染环境。

温泉酒店

今天泡温泉了，好开心！很舒服，很享受！

以前没有泡过温泉，第一次泡就泡日本地道的温泉，真幸运！

日期：5月30日（周三）【访日第3天】

大学名称：首都师范大学

学生姓名：黄毓鸿

上午我们抵达了位于静冈县的农林技术研究所与农林大学。研究所的工作人员为我们讲解了研究所的部门机构，实地带我们参观了温室。我对农业的了解并不多，这次农林技术研究所之行也使我开始关注农业知识并对此产生兴趣。在参观期间，我们还旁听了一段农林大学学生的课程，班里人数不多，因为语言不通的缘故，老师讲的内容我们不太理解，但可以看得出的是，班上的同学们都听得聚精会神。同学们年龄与我们相仿，但对于我们不熟悉的农具，他们操作起来却是十分得心应手。

告别之后，我们来到了YAMAHA公司进行访问。YAMAHA即使在中国也是十分有知名度的品牌。我想对于不少男孩而言，拥有一辆摩托车，尤其是YAMAHA的摩托车，是他们一直以来的梦想。带着少年的愿望，我进入到了YAMAHA公司参观访问。YAMAHA的企业理想与目标是“创造感动的企业”，我想这种感动的动力，源自他们孜孜不倦的追求与仔细。在YAMAHA的组装工厂中，自动化程度相当高的流水线与认真的工作人员使得效率与质量得到了完美的结合。

再一次搭乘新干线，我们抵达了箱根。晚上品尝的是丰盛的日式怀石料理，酒过三巡菜过五味，我们在中途进行了一次文艺联欢晚会，访日团的同学各展所长，气氛十分活跃。晚餐过后，带着微醺的醉意，我们又享受了箱根最著名的温泉，一天的疲惫被一扫而光，最后在榻榻米上进入了甜美的梦乡。

日期：5月30日（周三）【访日第3天】

大学名称：首都师范大学

学生姓名：杨肖肖

今天，可以说是疲惫而又充实的一天。

上午大家一起去参观了静冈县立的农林技术研究所及农林大学。在农林技术研究所，我们参观了其温室及农场。日本的农业与中国的农业有很大的不同。首先，日本的农业是非常精细的特色农业，他们非常注重农产品的质量，利用高科技，尽量减少农药及化肥的使用，从而生产出无公害的农产品。其次，日本的农村与城市生活水平差别较小甚至没什么差别。而且经营农业的农民对土地拥有私有权，是相对富有的一个群体。农林大学是学制两年的为高中毕业生及从事农业工作的人员提供进一步学习及研究的学校。第一年主要是理论知识学习，而第二年，则是实践。参观过程中，看到一个班的同学拿着各种农具去玉米地进行实习。而在上课的学生们在播种向日葵。

中午，我们去了雅马哈发动机株式会社的本社工厂。雅马哈以制造感动为经营理念。我们实地参观了其制造摩托车的3号工厂。据讲解员介绍，该工厂平均每2分钟就能生产出一辆摩托车。我们看到，车间里，各种零件的输送都是由小车自动输送的。而在组装过程中，每个工人负责一部分，分工精细，并且为了提高效率，他们甚至每辆车所需零部件的摆放位置都有严格规定。看到一辆辆刚生产出来的摩托车，及一个个在岗位上一丝不苟的工作人员，我觉得很感动。

晚上，我们访日团一起到达箱根的温泉宾馆，四面环山，郁郁葱葱，宾馆前面的瀑布声不时传来。当我打开房间窗帘时，真的觉得自己置身于画中。世间竟然有如此美景。晚饭是非常日式、非常丰盛的怀石料理，而且举行了我们访日以来的第一次联欢晚会。每个大学都表演了自己团队准备的节目。我们学校为了愉悦大家，以丢死人不偿命的精神，表演了一段唱不下去的《小手拉大手》和我们谁都不会唱的《最炫民族风》。当然最让人感动的还是农大和交大合唱的《朋友》让在场所有同学都融入其中，一起走上台，唱完。“朋友一生一起走，那些日子不再有，一句话，一辈子，一生情，一杯酒……”

晚会结束后，我们穿着和服去泡温泉。第一次泡温泉，真的好舒服。有好多个温泉池，还有可以躺着的，而且都是露天的，可以看月亮。舒舒服服地泡完后，我们回到房间。也许是真的太疲惫了，也许是温泉的作用，很快就躺在榻榻米上睡着了。

日期：5月31日（周四）【访日第4天】

大学名称：国际关系学院

学生姓名：李琳

今天是很丰富的一天，从箱根出发，上午到镰仓，下午去横滨，晚上到东京市内，在银座吃完晚饭，最后到了期待已久的新大谷酒店。

以前，我只知道资生堂是日本的大品牌，并不知道这名字是怎么来的。其实，是取自《易经》中“至哉坤元，万物资生”这句话。知道公司名称来历的时候，我就觉得这一定是个有独特企业文化的公司，果然，我们乘坐的大巴一到镰仓工场门口，就看见一句标语——良い品、よい人で、お客様の喜びが私たちの喜びです，这句话我并没有作笔记，只看了一眼就记住了，为什么呢？因为它感动了我。这句话说明资生堂已经把客人当作自己的亲友了。讲解和参观的过程中，也体现了资生堂人的真诚和友好。我开始有点理解为什么资生堂能发展壮大成为今天这样的国际大品牌了。

下午，我们到了在太平洋岸边停泊成观光地的冰川号。我从来没有坐过船，所以参观的时候我脑子里就一个词——泰坦尼克号。当然，冰川号的生命力顽强多了。其实，这说明了冰川号具有豪华和历史感的特点。说她豪华，是因为里面有一、二、三等餐厅，舞台还有吸烟室，更有设备稳定船身，使旅客在船上也如履平地。说她有历史，是因为这是日本在二战中唯一保留下来的船只，到现在仍然能从船上嗅出当时遨游大海时的威武气息。

日期：5月31日（周四）【访日第4天】

大学名称：中国农业大学

学生姓名：尹肖贻

上午 阴转晴 资生堂的参观

早晨我醒的时候，同舍的三人已去泡温泉了，他们很有干劲，我却有些疲劳，就没有去，但早餐时优雅的环境和窗外的景色打消了我的遗憾。

上午的参观由于一位同学的突发情况迟到了半个小时，到资生堂时大约九点半，资生堂是一家古老而年轻的公司，今天是营销部门的人员招待我们。看完了公司简介，我们去参观生产线，这时候脚上、身上、头上都被罩上了，手上洗过用酒精消毒，身上用装置吸过，又用吹风装置吹，可见生产环境对卫生要求相当苛刻。为一种唇膏制剂，研发使用了原子级别的技术，用20年时间，可见其毅力与一丝不苟的态度。

资生堂另一个比较有特色之处在于员工对公司的认同感，担当的心态。其中一名工程师讲，他通过

大声呼喊来营造热火朝天的气氛，用心制造的产品，令自己感动不已，不禁对产品说一声谢谢。另一名检验员要使“心愿变成现实”最好的品质，“答谢顾客”，还有一位讲到“超越顾客愿望”。

参观时讲解员讲了用“磨砂玻璃”的原理消除褶皱的方法以及装配线上工人帖子不同代表不同工种，在这样一丝不苟的工作态度下，产品不合格几乎不可能的，也许这就是资生堂的秘诀。

下午 晴 冰川丸和邮船博物馆的参观

冰川丸是日本豪华游轮的骄傲，现在它停在山下公园里供游人参观，它曾是豪华游轮，后来做过运兵船、遣送船，服务大家长达30多年，钢板厚18.3mm，是现在10mm的几乎2倍，连接为铆接所以船体较重曾需2周从横滨到西雅图，现在仅需1周，我很感兴趣船上的仪表和驱动，只是因为知识所限，不作描述，大家都拍照很开心，我最后还很荣幸和船长合照。

邮船博物馆介绍了从古代以来各种船舶、邮轮，很遗憾二战中大部分坏掉或沉没，即使如此，日本的航海业仍很发达。有趣的是，在馆内的介绍资料多次提到中国航海业的发展，而且可以看得出并不是因为我们的参观才这样宣传的，例如钢铁和原油的船舶运输，宣传中告诉了日本的相关情况，然后介绍中国何时超过日本，我认为这和国家大小有关。不管怎样，博物馆本着谦逊的态度，传达真实的情况，分析本国的情况和别国，这是严谨的治学态度，值得我们学习。

日期：5月31日（周四）【访日第4天】

大学名称：北京交通大学

学生姓名：沈慧

资生堂公司的名称，取自儒教的基础——四书五经中史列首传的经书《易经》中坤卦部分的一句“至哉坤元，万物资生”，赞美大自然孕育新生命的恩泽。以此为命名，充分体现了不断发现和创造新价值的精神及公司理念。1872年，日本东京银座出现了第一家西式大药房，资生堂就此诞生。如今，一家具有百年历史的国际化企业，通过将东方美学和西方科技的结合，致力于为世界人民创造更丰富美好的生活。今天的资生堂不仅在日本，在世界范围内也受到众多消费者的喜爱。在公司里有着这样的工作理念“优秀的产品，优秀的人”及顾客的喜悦就是我们的喜悦。在后来的宣传片中让我为之震动的是资生堂企业的员工们，不论是在什么岗位上，都带着饱满的热情一丝不苟地工作。研究所通过反复试验研究出新产品，工厂通过严格的质量检测为产品质量把关，这些部门员工的配合才能使资生堂将高品质的商品送到顾客手中，每一件产品也凝聚了每一位员工的智慧、技术、心血。有一个实例让我印象十分深刻，为了研究出更适合于女性饱满双唇的丰润产品，利用毛玻璃反射技术原理，资生堂的员工和研究人员用20年的时间研发并推广了一款加珠光粉的口红，这种为顾客负责的创新钻研精神是值得我们好好学习的！

通过运用资生堂的丰富经验和护肤产品生产技术，秉承“高品质，高形象，高服务”的营销理念，资生堂竭尽全力为员工创造良好的工作环境，调动一切力量与资源为社会公益事业延绵不绝贡献力量，做富有责任感的企业公民。“一瞬之美，一生之美”是资生堂与顾客之间的庄重约定，在履行使命的过程中，员工们上下一心为之付出努力与奉献，视为顾客提供完美的商品和服务为生命。在参观工厂的过程中，除了大型生产设备和自动化智能的流水线外，严格的技术员工身份区分和进入工厂生产线前除尘清洁以保证质量都给我留下了深刻的印象。

随后在对日本邮船冰川丸及日邮企业博物馆的参观过程中我感受到了一个岛国航海邮船行业发展的巨大潜力。在冰川丸邮船上我了解到日本邮船的发展是曲折的，从一开始只有长崎一个港口对外开放，到军事用途到经历战争，冰川丸是经历二战后唯一一艘保留完好免于战火的邮船，这也使得82岁的她有

着特殊的历史身份。1953年后随着日本海运行业发展的恢复，作为货运、客运用途，冰川丸又继续着其使命，穿梭在太平洋上，于1961年停靠在山下公园码头。我们访日之际恰逢横滨开港100周年，这也使得这次难得的参观变得倍加珍贵！

在博物馆的参观过程中我了解了日本海运的历史，更看到了让我十分惊喜的上千艘船只模型，以及在特殊时期，随着航海事业发展衍生出的海上文化，如行李箱、专利杂志、文献记载、各地风俗记事等文物。我很感慨这样一家小小的博物馆内能如此完整地保留如此众多的历史印记，也希望让更多的人能够去了解日本海运事业的发展历史，体味不同的海上文化！

日期：6月1日（周五）【访日第5天】

大学名称：中国农业大学

学生姓名：杨妍

从今天起，为期六天的东京之旅就要开始了。不用再乘车做长途旅行，也就意味着早上不再需要5、6点起床，就有充足的睡眠时间来缓解紧张的旅途中的疲惫，这无疑是一件令人欣喜的事情。清晨起床后，就下楼来吃早餐。可是，要决定早餐在哪里吃，也不是一件易事。最终，经过三个人的最终讨论，决定第一天的早餐就在风景最好的素食餐厅中进行。欣赏着窗外的层层碧树，涛涛水声还有条条漂亮的锦鲤。真是令人心旷神怡的开端。

首先，我们到达六本木ヒルズ参观《ONE PIECE》漫画展。《ONE PIECE》译成中文是漫画《海贼王》。这部漫画是由尾田荣一郎所创作，深受日本各年龄段人群的喜爱，迄今为止发行了六十六册单行本，并且单在日本就达到了两亿六千万的发行量。虽然之前并没有读过《海贼王》这部漫画，但是单从早早就排队等候参观的人群数量就可以看出这部漫画在日本的受欢迎程度。展览主要是以漫画原作与动态影像为载体，向我们展示了作者的精湛的技艺与神奇的想象力。简单几笔，一个个栩栩如生的人物就跃然纸上，成为一个个鲜活的形象，给人留下了深刻的印象。

吃过午餐后，我们就前往JR东日本公司。JR东日本公司是日本国营铁道重组后分裂产生的四家民营铁道公司之一。它的经营范围主要是东日本一带，包括东京、千叶、神奈川、埼玉，在四家公司中达到了规模最大。在JR东日本公司的业务中，运输业和通过车站开设购物中心、租地等业务尚未实现盈利。JR东日本公司的最大经营课题为安全问题，其次还有如何增加日本国内参观访问人数及科技研发。通过科研，列车的能耗及能源利用率均得到了有效提高，同时在稳定性和噪音减小方面也得到了进一步的提升。而且，为了扩大营业收益，公司作出了增多线路及开展生活服务业务。

接下来我们参观了三菱商事株式会社。三菱商事株式会社是日本著名的综合商社之一，主要从事事业投资，特别是能源行业的投资业务。它主要通过派遣优秀的经营人才，提供资金以及与其它企业的合作网络来与其它事业型企业达成一种合作关系，从而取得分红及各环节上的收入。

晚上，我们在东洋文库进行参观，并与三菱商事的员工进行交流。这所文库收藏了大量东亚地区古代的珍贵文献资料，其中不乏日本国宝级的作品。与三菱商事员工的交流也让我们对于日本以及三菱商事这个企业有了更多的了解与认识。

日期：6月1日（周五）【访日第5天】

大学名称：北京交通大学

学生姓名：沈慧

上午参观了风靡全日本甚至让中国很多的青少年为之疯狂的动漫ONE PIECE 展览。虽然我并不是一

个狂热的动漫迷，但看到这么多绚烂的漫画人物和原稿，我深深感受到了作为影响世界动漫产业重要力量的日本动漫因其独特的人物造型和故事构想，形成了独特的日本动漫文化，并不断渗透影响着世界。

随后的JR东日本旅客铁道株式会社的访问让做为北京交通大学学生的我收获颇丰，让我受益最多的我想有以下几个方面。一是日本铁路的运营模式，在国营运行长年亏损的情况下大胆创新改组，将铁路民营化以扭转其惨淡的运营状况。JR东日本采用了全新的运营方式，68%靠铁路运输营利，剩余的则依靠着在车站建立购物商场、租借土地、利用列车做广告等三产创造收入。特别是构造Suica(ICHHU)的经营方式来争取更多的份额。这与国内的铁路运营方式是截然不同的，我想也有一定的启发吧。在后面的介绍中，员工着重强调了安全、环保节能、技术研发的课题和主要的做法。印象很深刻的是JR公司会始终把安全保障放在第一位，每年都将利润的大部分投入到最先进的安全保障系统上，应对地震、风暴等问题也是全力保证顾客安全。同时公司一直能与时俱进，通过改变自身的运营策略去适应环境市场的变化从而为公司更好地创造价值。目前日本老龄化日益严重，人口比较疏散，这对公司来说将减少很大一部分的乘客，于是为了应对这种环境压力，通过研发新型节能油电混合动力车辆，建造东京铁路网，加强新干线建设，拓展观光旅游线路等方式来迎合挑战，为公司创造更大的价值与利润。我想这对于我们中国的企业来说是个很好的经营思路。在目前飞速发展的中国，我们在经济各方面都有机遇但同时也面临着挑战，我认为只有不断结合实际，开拓创新，勇于面对挑战才能使企业长期处在一个上升阶段。结合我们对大学的专业特色和我国铁路发展现状，我询问了东日本铁道在技术上的突出优势，比如对雪灾的抵抗能力强、消除噪声技术首屈一指、在车厢外部颜色及内部装饰上都具有很强的地域特色和元素等。特别是和技术研究老前辈日中铁路友好推进协议会的老师们交流了对CRH2和CRH5的运营、通风系统等问题，通过对比让我知道了目前我国铁道发展的一些不足，对比借鉴日本有一些长处是值得我们学习的。想必这对我今后的专业学习和职业规划也有很大帮助和影响的。

随后对三菱商事本社的参观让我看到了国际化综合型商事公司的经营理念：三纲领。所期奉公，通过发展事业努力实现物资和精神更加丰富的社会，同时为维护宝贵的地球环境作贡献；处事光明，以光明磊落为行动的宗旨，保持经营活动的公开性和透明性；立业贸易，立足于全球及宇宙的宏观立场开拓事业。我认为正是因为三菱商事几十年来一直继承发扬着这种企业理念，才能成就今天这样一个国际化综合型的商事企业。三菱商事在日本国内和海外约90个国家拥有200多个分支机构，与500多家“合并”子公司共同开展商务活动，是最大的综合商社。在与公司职工交流过程中，我们相互探讨了中国与日本企业、文化、青年人培养的不同和特点。在参观东洋文库和三菱商事员工共进晚餐的过程里，我还与当地的职员们聊了家庭、工作压力、今后生活计划等。让我进一步走进了日本企业、日本人民。

日期：6月1日（周五）【访日第5天】

大学名称：北京交通大学

学生姓名：傅一楠

今天是国际六一儿童节，虽然，已然是20岁的青年但仍旧童心未泯，而日本商会、中日友协的领导们也非常体谅和理解我们，为我们安排了非常丰富的六一行程。

首先，最激动人心的必然是海贼王的动漫展。驱车前往六本木的过程中，很多同学就已经按捺不住激动的心情了。入场之前渡边老师问我之前是否看过这部动漫，我不好意思地说很少。虽然我没有过多接触《ONE PIECE》，但是里面励志的精神深深影响到我，我看到一群热血青年为自己的目标不畏艰险的斗志，看到团结一心、相互照顾的集体，每一个困难，每一个成功都深深打动我。然而除此之外，我深刻感受到日本动漫产生发展之迅速以及发展成功，拥有丰富精彩的视觉享受之外更重要的是每一部动漫中所体现的内含以及对于人们的精神上的激励。中国有句话说：“一花一世界，一叶一菩提。”我们

可以通过一件小事看到它背后所蕴藏的广大意义，所以动漫的每一幕都有可能启迪一个人，在动漫的世界里，我收获了无数的感动。

平复了激动心情之后，我们来到日本JR东日本公司参观，我们了解到JR东日本铁路的历史从150年前就开始了，共有1689座站台，共运营7512公里，每天1659万人次要乘坐JR东日本铁路的列车。如此庞大的铁路运营产业并且是每年都在营利的世界少数铁路行业，我非常好奇它是以什么样的技术与经营理念取得世界性的地位的。在认真地听过讲解人员的介绍后我开始理解，日本列车的先进技术已经不再停留在速度方面了，这里所制造的列车会从速度、安全指数以及舒适度等多种角度对列车进行设计。然而，在深入研究之后他们根据调查分析改进技术，通过控制列车调整行驶时的摆动和列车转弯时的倾斜角度来达到更安全更舒适的目的，这些技术或许是中国尚未达到的。同时他们还会根据列车前往不同的地区而改变车内的装潢，无数的细节无法不使其成为首屈一指的铁路公司。

最后，我们在告别JR东日本公司之后，继续拜访了日本三菱商事，并与他们的工作人员一同参观东洋文库、共进晚餐。在这过程中让我感触最深的是三菱商事庞大的产业链，以及员工们的热情与敬业，三菱商事以投资为主的经营理念震惊了我，他们仿佛是无所不能的企业一样将自己的能力范围扩大到各处领域之中，并且都获得了很好的结果。后来我听三菱的领导对此的回应，因为他们很注重对员工的培养，所以每一个员工都有较高素质，是企业成就了这样一批优秀的员工，更是这批员工成就了一个优秀的企业。

总之，今天收获颇多，感受颇多，儿童节过得很充实，最后的最后祝愿所有的老师同学，童心不泯，节日快乐！

日期：6月2日（周六）【访日第6天】

大学名称：国际关系学院

学生姓名：于文华

期待已久的Homestay终于到来了。说实话，这几日我们一直集体行动，参观工厂，见学企业，虽然也学到很多东西，但独自一个人置身于不同的国度，融入到大街上的人流当中，融入到异国的某一个家庭之中，用自己一个人的力量，靠自己的言语表达来感受日本，那是完全不一样的。所以，这十天中，最令我期待的便是这一天半的Homestay了。

其实我们大家都很清楚，中日两国之间，由于历史的原因，政治上还有些暂时融化不了的坚冰，没有学习日语，一点都不了解日本文化的，或许提到日本这个国家，日本这个民族，还是会有一丝的不愉快。如果两国的人民没有机会相互交流，那么这种认知会一直延续下去，难以破解，由此可见，民间交流是最有效的破冰石。我深刻感受到日本人民的热情友好，还有他们对中国人民所持态度之后，告诉我身边的人，哪怕只是一点点的渗透和传播，也是十分有意义的。

这次日本之行，真是颠覆了我对日本人的看法。本以为两国人民总会有些隔阂或者摩擦，现在看来，真是多虑了。我们会对日本的不幸遭遇深表同情，他们也会对我们国家贫困群体深表同情，世界人民是一家，这种友好与深情是超越民族的。

中日友好协会与中国日本商会已经践行了十届“走近日企、感受日本”活动，这是在大学生群体中举办的，也确实起到了预期的效果。通过这样的活动，不止有益于大学生本身，更有利于中日民间交流、经济合作、甚至是政治上的缓和。真希望这样的活动能够更丰富更完善更长久地开展下去，那将是我们大学生群体的荣幸，也是实现中日两国人民共同夙愿的有效途径。

日期：6月2日（周六）【访日第6天】

大学名称：国际关系学院

学生姓名：王瀚霖

今天是大家期盼已久的民宿生活的第一天，我们早早地来到了日中经济协会，大家都忐忑地等候着自己民宿家庭里的主人来把自己接走，这种感觉就像孤儿院的孩子们故意表现地乖乖的才好让新“爸爸”“妈妈”把自己接回家。

不久，就陆陆续续地有同学开心地被带走了，而我的民宿主人却迟迟没来。直到只剩下我一个人时，秋叶先生终于出现在我眼前。虽然是已经30岁了，但完全看不出这是一个30岁的人，瘦瘦的身子，高高的个子，帅气的发型和脸型，就像一个大哥哥一样。

我们先是去了一趟书店，秋叶先生在那儿买了一本学中文的教科书，然后我们就奔向地铁站。这里我之所以用“奔”这个字眼，是因为我们在地铁站换乘的时候，真的是像百米冲刺一样的速度下楼梯，奔向车厢，所有动作一气呵成。秋叶先生一点事情都没有，而我还尽量保持镇定，人假装淡定。

后来，秋叶先生问我喜不喜欢运动，我说我还算喜欢健身，他脸一下子就来了光，说自己也是，基本上他有空就去健身馆，网球、足球、游泳、单车、有氧他都会，问我要不要去，我不好意思回答不要，就硬着头皮上了。我们乘电车先去了秋叶先生家里，见到了他23岁的弟弟，由于正在找工作所以匆匆见了一面，就离开了。之后我们就驱车来到了位于柏市的一个健身馆里。不得不说日本人爱运动的比国内多多了，不管是游泳、网球、跑步机，都有很多人在，而且还得是预约制。我和秋叶先生先是做了一小时的杠铃运动，我在最后几分钟已经要坚持不住了，膝盖都有些晃，但是环顾周围，不管是青年人还是老年人，没有一个放弃与偷懒，这一点非常让我吃惊。

之后本来的计划是去打网球，可是人数太多，只有一个空位。秋叶先生不好让我一个人看，所以我们商量着等一个小时骑动感单车。我说没问题，在中国我经常骑自行车，可谁知道我这话说得太早了，不仅仅是屁股坐在自行车上去骑，有大量时间是你悬空蹬车的。这可难坏我了，到后半程我的膝盖已经承受不了我的体重，再加上我怕影响明后天的行程，所以我基本到最后就放弃了那种悬空的模式。可是让我吃惊的还是日本学员们的劲头，所有人无一个放弃，跟着老师后呐喊为自己打气，男女无一个偷懒的。哎，中国的年轻人啊，我们必须得加强燃烧了。

在健身房运动完，秋叶先生和我去洗澡时，细心地把洗面奶和洗发露给我用。对了解当天运动前，秋叶先生就已经把我的衣服、鞋、包括游泳裤都准备好了，还提前和健身店的教练打好了招呼，可以说为了我的到来做了很多很多的准备。之后，我们驱车去了两家大百货，去寻找秋叶先生推荐的甜甜圈，运动完吃到美味的甜点咖啡，真是特别惬意。

吃完甜点，我们又坐电车回了秋叶先生奶奶住的公寓，我本以为甜甜圈已经是晚饭了，谁知道奶奶特别快速地做出了一顿晚饭，而且特别特别好吃。猪排饭做的和外面卖的不相上下。奶奶还特意为我准备了睡衣。而且特别让我吃惊而感到歉意的是奶奶竟把唯一的床让给我而执意在厨房里睡榻榻米，我当时瞬间就被感动了，我一再要求自己睡地板可奶奶却执意说没关系没关系，说自己晚上要上厕所什么的，我知道这一切都是老人对我这个他乡异客表示的最高敬意，所以我只好不安地躺在床上，奶奶，谢谢您，秋葉さん、ありがとう。

日期：6月2日（周六）【访日第6天】

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：王藝霏

从今天开始就要步入期待已久的为期两天的Homestay。记得在来到日本的第一天晚上，渡边老师就

说接待我的木村小姐知道我喜欢日本动漫，在看能不能买到吉卜力工作室的参观票，我当时听了十分感动，觉得这是一件很巧的事。因为在来这之前朋友就问我能不能让Homestay的家庭带我去那里。光听到这一消息，就感觉像是上天的安排。

早晨我们一起去日中经济协会等Homestay的家庭来认领。看着一个个同学都被认领走了，我急切地等待着认领我的木村小姐，边好奇她长什么样。终于盼到她的到来时，发现她是位长得很漂亮很可爱的姐姐。我们一见面，她便很亲切地问我用什么语言更方便（估计是我的一句日语让她迷惑了吧），接着她就先征询我的意见，问我喜欢什么，想去哪玩。确定了第一个地点：最受年轻人欢迎的原宿。我们是乘地铁过去的，于是到达地铁站后，她便教我如何买票。到达原宿后我们看到了Johnely's公司的明星照片的专卖店，她便陪我一起耐心地排队，并在人群中帮我寻找我喜欢的组合KAT-TUN，由于人很多所以里面挺热的，但她全程都陪着我，令我很感动。买完后体力透支，她便带我去吃午饭了。

也许是由于之前说没买到吉卜力工作室的票她感到抱歉了吧，接着她便带我到东京晴空树并陪我在下面的吉卜力专卖店买了一些相关产品，有各种宫崎骏的动画中的卡通人物，如龙猫等。接着便去了卖日本特产的地方浅草寺，在那里与木村小姐（后面均改称为优）一起尝了她推荐的一样小吃，真的很美味。在买茶饮的时候，由于我不知道有一种茶是什么茶，优便买了两瓶不同的茶然后说我如果不喜欢的话，可以喝她的，真的是十分体贴。

晚上便与她一起回家了，她的家在千叶县浦安市，离东京有大概1小时的路，那里的环境也相当好，周围有很多樱花树。到达家庭时，优的妈妈便出来迎接，同时也尽量用英语跟我交流，十分热情。接着，我便看到她准备的包饺子很好看，我的包得特别小，她们都说很可爱，优包的饺子放了很多肉，所以看起来鼓鼓的，很大。然后她们问我会做什么，我说我想为你们做西红柿鸡蛋汤，在做的过程中，妈妈都有帮忙提供需要的材料，优则站在旁边看日中翻译书，边问我中文的“我是一个懒人”怎么说，十分可爱。

在享受完中日综合的晚餐后，我便与她们一起看她们喜爱的排球比赛。然后我向她们展示我的家庭、学校和我去过的地方，她们都不断地感叹，就这样度过了一个愉快的夜晚。期间优还叫我看了迪士尼乐园放的烟花，从10层过道望着周围的夜景和优交谈着，真觉得像做梦一样。接着妈妈便为我铺好被子，我想她们是特地将那间大的有推拉门安排给我并让我感受榻榻米的吧！而且还细心地考虑到在地上点一盏小台灯。于是，我就这样甜蜜地进入了梦乡。

日期：6月2日（周六）【访日第6天】

大学名称：北京交通大学

学生姓名：牛骏宇

最近几天的日本的名胜、企业都有导游的指导、同学们的相伴，走到哪里都不孤单，但是今天我们要每个人单独行动，跟不认识的日本家庭进行交流，为期一天。在等待的过程中，我是不安的，因为自己不会说日语，也担心会有交流沟通上的障碍。回想一下，不安的事总会有，因为我经历的太少，我的想法也太单调，但是时间总会过去的，事情也就随之而去，回想往事，如果当初用另一种方法，另一种态度会不会更好。

我怀着很大的期许去面对这个挑战，见到民宿主人后，我顿时消除紧张。他们是一对夫妇，看上去很年轻，并且有一种真实的亲切感。我主动向他们问好，他们会中文，在中国呆了一年时间，我对他们的恐惧感一扫而光。

一天时间里，我们走了很多地方，并且互相开始熟悉，对于他们的热情周到的接待，我很感激，坐了一个多小时的电车后我们终于回到了家。

一路上，我们虽然没有见到一个垃圾筒，之前就问过日本环境怎么会如此干净，但却又看不到垃圾筒，回家后我终于明白了。第一件事，便是将垃圾分类好，然后扔到指定的地方，垃圾分类很详细，有可燃物、纸质、塑料瓶等，看得我眼花缭乱，只好用纸笔一一记录下来。日本的资源较少所以他们把垃圾的回收再利用做到了极致，我们是不是也可以学习一下呢？

主人家里很干净、很整洁，各种物品摆放都井井有条，一点都看不出东西很多。我注意到他们的空间利用问题，房屋不高不大，但是却很有层次，从上到下有不同隔断，能充分存放不同的物品。

日本国土面积较少，资源与空间的利用深深地给我上了一课。

日期：6月3日（周日）【访日第7天】

大学名称：中国农业大学

学生姓名：杨妍

早早地起来为今天忙碌的行程做准备。起床后，首先我们吃了精美的日式早餐。在主人家吃完两餐后，瞬间内心对于日本的家庭主妇产生了一种敬佩的心情。可以在很短的时间里，完成食品的制作并且将它们由简单的食品制成一种艺术，技艺精湛纯熟得令人震惊。日本的主妇所制作的菜肴完全与饭店里所制作的同一种规格，色香味俱全。日本人将他们的细心表现在了生活的方方面面，无论在哪个角度都可以品味到日本人对于生活的细心体味，在美的创造中同样也得到了美的熏陶、美的陶冶，从而产生了良好的礼仪道德观。

准备完成之后，我们前往了第一站皇居东御苑。它位于皇居外围的东侧，环境优美，造型独特。同大阪城堡相似，也是由石头先围成城墙，里面有一个比较著名的塔式建筑——富士见塔。据说在这座塔上，可以看到富士山，但恐怕现在在这么多的高楼大厦的遮盖下，也是很难能见到的了。这座公园也摆放着很多由于战争而被破坏残存下来的一些古迹。如大门外层顶角上的装饰还有庭园里装饰用的电灯。

接下来，我们乘地铁前往浅草，由于一上午的步行，我们都十分疲惫，就先去了一家鳗鱼店去吃鳗鱼饭。鳗鱼先是要浸过酱汁，然后再放在炭火上烧后，最后将它切好摆放在盛有米饭的盒里。鳗鱼饭可以说是我所有品尝过的日式餐点中最可美味的了，甜甜的毫无鱼的腥味，真是非常不错。

吃完饭后，我们就先到浅草寺，日本的寺庙与中国有很大的不同，殿里没有供奉着神像。拜时，有一系列固定的步骤。先要在神殿前的水池处净手净口，然后要向一个大池子里投硬币，然后祈祷，最后再求签，占卜一下未来的运气。之后我们去了浅草寺前的一条很热闹的街，那里出售着许多日本的小吃，我们还一起品尝了人形烧。

时间过得真是太快了，马上就要到了分别的时间了，主人家的孩子也十分的不舍。在回旅店的地铁上，我们都刻意地回避着分别的话题，但仍旧不能避免最终分别的时候的到来，到了酒店，我们用拥抱表达着我们的不舍。

日期：6月3日（周日）【访日第7天】

大学名称：中国交通大学

学生姓名：张蓁

今天是Homestay的第二天，9:30起床之后，我们先在家里吃了正宗的日式早餐，然后享受了一会儿和谐的家庭生活。我们用Google Earth看了我在沈阳的家，我的大学，以及我的家舍。他们向我展示了他们在泰国住的家，以及花菜的幼儿园。

11:30我们准时出发，坐地铁去往涩谷，在涩谷、花菜带我去可以制作手链的地方，我们一起做了

两条“花*E”的手链作纪念。之后便是Hello kitty的选购。快乐的时光往往是短暂的，时间很快来到了3:00。到酒店后尽管不舍，我们还是依依惜别了，美喜子さん和我们都眼含热泪。临走前，中岛先生送了我一大堆礼物，其中，因为我喜欢One Piece与Hello kitty，他们特意买了一双 Hello kitty X one Piece的袜子，想起来就让我眼含热泪。我想，我会非常想念中岛先生一家。那位善良友好的中岛先生，那位非常温柔的美喜子さん，调皮可爱的花菜，还有羞涩的大介さん。也许这是人生中唯一一次Homestay在日本家庭，但它一定会成为年轻时的温暖回忆。这次Homestay，让我体会到了日本人民的友善与真诚，每当回忆起来，都会感受到这个国家的温暖与真诚。

写到这里，内心仍然难以平复伤感的情绪，我的一生可能都因为Homestay的两天而改变，因为中岛先生的意见与建议而改变，因为这些友善的日本人民而改变。

衷心感谢中岛先生一家，衷心感谢中日友好协会为我们提供的机会，真心希望中岛先生一家身体健康、万事如意。

日期：6月3日（周日）【访日第7天】

大学名称：首都师范大学

学生姓名：孙丽娜

今天最开心的莫过于和翔、辽一起去游乐园了。爸爸妈妈为了锻炼翔和辽的待客能力，特地安排了他们两个带我去玩。两兄弟温文尔雅，虽然对游乐园很有兴趣，却依旧保持着风度，有种小大人的感觉，特别可爱。他们很会照顾人，一路上不断地问我想去哪里，想吃什么想玩什么项目。在我的推荐下，我们去玩了过山车，三个人都尖叫了好长一段时间，非常刺激。之后，我们三个又去玩了电玩，里面的项目基本都尝试了，有投篮、捕鱼等等。弟弟凭借他的智慧为我抓得了一个轻松熊，真是非常惊喜和感动。大家玩得累了，就坐在一边吃冰淇淋，很大一个，超级棒的芒果口味。而且我们恰巧遇上一个组合举行签售会，因此整个游乐园异常热闹（虽然辽和翔不认识这个组合）。哥哥不爱冒险，在我和辽想去闯鬼屋的时候，他偷偷溜到了一边。我和辽开他玩笑，说想买三张票，在他被我们欺负得露出特别委屈的样子后，我和辽才不再捉弄他。为了讨好哥哥，我们不再提去鬼屋的事，开始去吃午餐。哥哥弟弟在征求我“随便”的意见后，带我去凉面店，排了好久的队，但好吃才是王道！兄弟俩在吃了两份面后又点了一个主食一起吃的场景，很友爱很温馨。

逛园时哥哥和弟弟还教我玩了日本的一些小游戏，很是贴心。之后我们便到处溜达，坐车和爸爸妈妈集合，集合地点是上智大学，那儿正举行美式足球赛，倍感活力，拉拉队的舞也振奋人心。会合后我们就一起回酒店。到了告别时刻，我很舍不得优雅的妈妈，善良儒雅的爸爸以及帅气可爱的哥哥弟弟。他们为我准备了好多礼物，还一起提醒我要记得联系他们。

感谢藤森一家对我无微不至的照顾和热情的接待。在他们身上我感受到了中日最美好的品质：谦虚有礼、温文尔雅、精致享受、积极乐观、独立……

日期：6月3日（周日）【访日第7天】

大学名称：首都师范大学

学生姓名：孙鉴

七点钟，闹钟准时响。果断爬起来洗漱完毕，整理装备……七点半，叫醒小家伙，然后收拾好客房。按照约定，八点钟回到细野先生住的房子。

吃过早饭，我和细野先生、直弘一起去家附近的小公园做志愿者捡垃圾。原来，他们公寓里的三百

多户人家会十几户一起轮流，每个周末一次性地清洁公园。看看人家这才是保护环境靠大家。因为公园实在是很干净，没多少垃圾可以打扫，所以细野先生很高兴地在九点半之前带我回到家中，守着电视机看One Piece，一家人围在电视前，吃着点心喝着茶，天伦之乐呀哈嘿……

一集one Piece很快结束了，我们出发奔赴浅草寺，历时近1小时抵达，真是特别高人气！到处都是人，吃了好吃的午饭（定食），给2岁的侄女还买了浴衣。

之后，去了スカイツリー。果然人更多，各种スカイツリー相关的纪念品店开满了两幢大楼，震撼。时间总是很快，没多久就不得不和我回酒店了。分别的时候，真弘很舍不得我，所以留了Skype、邮箱，各种联系方式，会想念你们哒……

回到酒店，快马加鞭收拾好行装，就又一行人三十几个奔赴了秋叶原，开始扫货大行动，接着又一趟台场，自己解决晚饭，不赘述，总之，放血甩了大把银子。

此刻回到酒店，累得吐血，洗澡后立刻睡去。

日期：6月4日（周一）【访日第8天】

大学名称：国际关系学院

学生姓名：吕凯健

贯彻中日友好，加强民间交流。

今天已经是第八天了，不知不觉地就已经在日本度过了一大半的时光，仿佛今天才突然意识到，马上我们就要离开了。可能是与大家在一起的缘故，似乎并没有感觉到时光的流逝，大家真的是每一个人都不可或缺的呢！

上午我们先参加了当时是日本第一高的发射塔——东京塔，不过下一届应该就有机会去看天空树了吧。之后就来到了东西结合的日比谷公园小憩，在这样快节奏的城市中感觉还真是惬意。

之后的这个安排可就厉害了，那就是来到2008年胡锦涛主席访日时用餐的法式饭店——松本楼。这个可就有讲儿了，松本楼是孙中山先生和宋庆龄女士与梅屋庄吉夫妇友情的见证，更是中日关系友好的见证，可谓有着深刻的意义，是此次活动中重要的一环。它不仅在近代起到桥梁作用，同时在现在也发挥着无可替代的沟通两国心灵的意义。2008年5月6日，胡主席与福田康夫在此共进了晚餐，开启了中日10年以来的破冰之旅，而我等人今日能有幸在这里进餐，同样说明了一个问题，就是我们共同在为了中日友好而努力着。向我们这样的交流不可或缺，不过实属不易，所以我们都珍惜这次机会。

在这之后我们就来到了据说日本排第二的“早稻田大学”，她是一所有着近6万学生、6千教职工、花销很大的名牌私立大学。因为崇尚自由，所以就会发生一些有趣的小故事，在此我就不赘述。

与早大的同学们的交流真的很开心，不是因为学到了什么具体的知识技能，而是大家能用英语、日语、中文交流，仿佛没有国界。即使语言不畅，仿佛彼此的心意已经传达到了，而且看到其他人很开心，我也就觉得很开心，这就是所谓的“开心会传染”吧……

真的是很感谢能有这次机会，并希望中日关系能更融洽，中日人民间能更加互相了解！

日期：6月4日（周一）【访日第8天】

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：王芳

早上参观了东京铁塔，虽然现在更火的是新开业的晴空塔，不过东京铁塔更有历史的味道。因为在很多电视剧、电影里都有东京铁塔的场景，想起梁静茹的一句歌词——在东京铁塔，第一次眺望。

随后参观了日比谷公园，在松本楼里享受了和国家主席胡锦涛一样的待遇，听小坂文乃女士给我们介绍松本楼的历史，还有孙中山先生与梅屋庄吉先生之间深厚的友谊，还第一次听说了孙中山先生和宋庆龄女士的动人爱情故事。

1895年孙中山先生与梅屋庄吉先生在香港结识，之后梅屋庄吉先生成为了孙中山先生中国革命的热心援助者。梅屋庄吉先生回国后，从事多领域事业，挣的钱支持孙中山先生的革命事业。在辛亥革命的最高潮时期，梅屋庄吉先生把逃亡日本的孙中山先生介绍给日本的名士，在松本楼多次宴请孙中山先生。梅屋庄吉的夫人还是孙中山和宋庆龄的大红娘，在他们的爱情遭到周围强烈的反对时帮了他们很多忙，松本楼一层的照片中有一张孙中山和宋庆龄的结婚照，中间站的就是梅屋庄吉夫人。一层还摆放着一架宋庆龄非常钟爱的钢琴。在孙中山死后，中日关系开始变坏，原本支持中日友好的人都变了，但梅屋庄吉始终认为只有中日友好，才能保证亚洲的和平，梅屋庄吉先生在孙中山死后作了4尊雕像赠与中国。还计划将中日一起革命的事迹拍成电影，但因满洲事件并未完成。

这一段历史故事让我为之动容。

下午参观了早稻田大学，和早稻田大学的学生进行了交流。大家就自己将来的梦想进行了讨论，原本以为这种顶级学院的学生的梦想肯定很远大，可是交流后才发现，大多数的日本大学生更喜欢平凡而幸福的生活，遇到自己喜欢的人，创建一个温馨的家庭，养育自己的孩子，这就是十年后的梦想。原来年轻人之间的想法都是如此的相同啊，感觉我们在人生观价值观等方面的认识还是非常相近的。

晚餐会的时候，认识了几个日本早稻田大学生，和他们交流得非常愉快。他们对中国非常感兴趣，好几个人还正在学习中文。随着中国的不断发展，我想会有越来越多的日本人对中国感兴趣的！

期待日本的大学生们来中国和我们多多交流。

日期：6月4日（周一）【访日第8天】

大学名称：首都师范大学

学生姓名：杨言

今天去了松本楼和早稻田大学。在松本楼享受了和主席一样的待遇，也在小坂女士的讲解下了解到了梅屋庄吉先生和孙中山先生坚定的革命情谊和孙中山先生和宋庆龄女士的爱情故事。我想，如果没有梅屋庄吉先生也就不会有孙中山先生的革命事业，那一句“君若举兵，我就以财政相助”的约定造就了两位精彩绝伦的一生。虽然可能坎坷艰难，但是也伟大得让人从心底敬佩。

梅屋庄吉先生一生致力于中日关系上，在孙中山先生死后仍坚定不移地贯彻着他们共有的信念。虽然经过了中日关系坚冰段，但仍不放弃，一心为中日友好努力，非常让人感动。中日两国因为各种问题，关系一直阴晴不定，而我们大家作为祖国的建设者，饱受期待的一代，尤其应该为中国与日本的交流，中日友好作出贡献。特别是学日语的，更应为中日友好出自己的一份力，架起心与心的桥梁，秉承梅屋庄吉先生的意志。

下午去了早稻田。众所周知，早稻田是日本一所非常优异的私立大学，学习氛围非常好。早稻田的大学生带着我们参观了校园，切身体会了早稻田的学习环境，又在老师的讲解下，对早稻田有了更深层次的了解，知道了早稻田主要的精神是自由。我认为这对培养学生的创新思维非常有利，学生们在这种氛围下，3000多个社团的环境中，一定会思维活跃，善于变通。我认为国内大学就缺少这种氛围。后来和早稻田的大学生进行了交流，我们选的题目是“10年后我的梦想”大家都积极地发表自己的想法，尤其是早稻田的学生，一直在鼓励我们说日语，多说点。后来吃晚餐的时候，大家都很高兴地进行交谈，送了礼物给他们，看到他们那么喜欢中国的工艺品（中国结，剪纸，青花瓷书签等）就感觉非常开心，也邀请他们来中国玩，他们对中国的文化表现出了很大的兴趣，我也很自豪，欣慰中国文化能如此吸引

外国友人，几个小时的交流也锻炼了我的日语，分别的时候很舍不得，希望以后能保持联络。

日期：6月5日（周二）【访日第9天】

大学名称：国际关系学院

学生姓名：李中石

今早访问了三菱东京UFJ本部，先参观了总行的营业部和外借的金库，金库给我的印象十分深刻。通过本次访日团才能十分有幸进入金库内部参观，这个机会是非常难得的。随后由一个清华日语系毕业的北京分部调来的本部进修的美女前辈给我们大致介绍了一下银行经营的业务、以及金融衍生产品，通过简单易懂的例子将较为复杂的经济知识传授于我们，感到受益匪浅。

下午在中国驻日大使馆，我们受到了程大使及其夫人的亲切接见，每个学校都派代表发表了自己的感想，大使认真倾听，之后与我们推心置腹地谈了他对中日两国关系的看法，使我们认识到中国与日本两国关系的复杂性。

结束了对大使馆的访问之后，我们便来到了期待许久的东京迪士尼乐园。小时候看的许多迪士尼动画形象现在鲜活地出现在自己面前，每个人都无一不欢欣雀跃。最令人难忘的是迪士尼乐园晚上的游行，一辆辆色彩斑斓的卡通彩车缓缓驶过，不论是大人还是几岁的孩子都兴奋异常。另一点令我敬佩的是园内工作人员的组织协调能力和游客们的高素质，有非常多的家庭是推着婴儿车来游玩的，大家自觉将婴儿车集中放在一处，然后就在路边坐下，没有人站立乱走，游行结束后也没有留下任何垃圾。百闻不如一见，日本国民的素质再次让我受到震撼。

日期：6月5日（周二）【访日第9天】

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：杨天笑

AM9:43今天的第一站是三菱东京UFJ银行。这是我第一次如此近距离地接触金融业。由于本人在这方面缺乏一些知识，所以视角相对比较浅薄，其实留下最深印象的还要算金库了。一面将近1米厚的门，把里面一格格私存储设施与外界隔开，这里是个人存储业务，任何顾客可将合法的任何物品存放在其中，这点非常有意思。因为对于银行来说，用户的隐私银行是无权掌握的，所以是否用户在其中存放了合法的物品银行便仍是全然不知，一切全凭彼此的信任，这点让我印象深刻。之后，我们又去参观了工作人员的办公环境。他们需要每天面对十个电脑屏幕、各种琳琅满目的信息，进行业务。并且通过工作人员讲解，我也对金融的业务有了一个初步的了解。同员工共进午饭时，是日本的盒饭——便当。从包装到食物，都非常精致，与我们同桌的女士是公关部的职员看起来非常年轻，但是已经快50岁了，我们同桌的人聊了很多关于自己未来的规划与打算，受益匪浅。

PM10:42我们来到中国驻日本大使馆，程大使与夫人的出席令我们倍感荣幸。在学生们简要的汇报完这些天的收获后，大使讲到了他自身的故事、以及大使本人对中日关系的解读。中日关系从古至今，一向十分友好，唯独前100年时有些不和的动荡，而且这对中国人留下了不可磨灭的伤疤。然而，中日关系的维持也将决定着东亚局势，我们需要更为理性的思考分析，从而学习，共同发展。这就需要我们在其中起到决定性的作用。我们相比没有得到这次机会的同学，拥有更多对日本的了解，无论是日本的企业，还是日本人，我们都可以找到很多向他们学习的机会，并且我们也通过民宿与大学生的交流，了解到了绝大多数日本人对中国的看法。他们的友好，他们对中国发展的羡慕，都是我们能够彼此进行交流学习的条件，我们也应该珍惜每一次与日本人共事的机会，毕竟日本作为发达国家早已有了很多中国现

在面临的问题解决方案，同时被日本企业控制着进驻中国的市场。我们也认为这将对双方有利的共同发展模式。

PM4:07最终一站就是迪士尼了，这也是我此次旅程最痛苦的回忆，刚进园3分钟就走丢二次，无论如何寻找都不见组织的踪影。近于无奈只好独身一人，闯进一个游乐项目，前前后后都是一对一对的，有说有笑。排队时，我是多么盼望能看见一个咱们的团员，然而无果，最终只能一个人乘坐小船，毫无刺激的过程更增加了我孤苦伶仃的痛苦感，朋友真是重要。

AM2:00为了准备明日的发言，写稿到了二点，希望明天顺利。

日期：6月5日（周二）【访日第9天】

大学名称：北京交通大学

学生姓名：景鹏

三菱东京UFJ银行的访问，让我对日本银行的服务水准有了新的认识。服务大厅完全没有防护玻璃的设置，整个服务环境是开放的。在参观过程中，我认真观察了一位正在接受服务的日本客户，整个服务过程亲切而友善，银行员工表现出极强的工作热情和高度的工作责任。客户等待处的基础设施很完善，配备了扇子、杂志、报纸。环境类似于中国的高级酒店，给客户一种舒适的等待环境。

午餐与三菱银行的员工共同进行，在美味的三明治的陪伴下我们共同探讨了关于就业、教育、银行发展等问题，与三菱银行员工的交流使我们清楚了日本大型商业银行对员工的要求。其实本科毕业生在此类银行的发展是有优势的，银行并不会硬标准要求新入职员工拥有厚实的专业背景，而对员工的综合能力更加看重。对于金融方面的巨头公司，这样的入职评价体系让我感到惊讶，但是同时也感到日本企业对员工的巨大责任感，因为入职员工会接受企业提供的详实的培训，三菱银行在业务能力上的高水准和对待员工的这种态度和责任令我敬佩。

来到中国驻日本大使馆，程大使亲自接见让访问团备感荣幸。座谈会上，程大使详细回顾了中日关系40年来的发展，摆出了对中国青年新时期的期待。从程大使的讲话中我们感受到了中日友好在民间的厚实基础、以及中国同日本的友好对两国人民的重要意义。随后每所学校的学生代表发言表达此次“走进日企、感受日本”的收获和内心体验，从同学们不同的视角中，我更全面地体会到此次日本之行对每一位中国大学生的巨大影响。中国同日本间的历史源远流长，两国文化有许多共通之处，两国人民的友好是大家共同期盼的大事件，也是影响日中各界发展的重要因素，我们作为21世纪的新青年，深感责任重大。对未来日中友好和平我们会做更多的努力。

晚上的迪士尼之旅是童话般的经历。对迪士尼的精彩我早有耳闻，但是真正接触到却始终是个梦想。在迪士尼我看到了日本的游乐园的环境以及工作秩序，尽管人数很多，但整个公园十分干净，负责保洁的工作人员更是频繁地来进行垃圾的更换、清理，另一方面在排队情况严重的游乐设备，工作人员会不时地调整排队顺序，将人员尽可能地充分地安排在等候区域，其灵活性以及园内工作人员极高的工作热情让我佩服。

日期：6月6日（周三）【访日第10天】

大学名称：国际关系学院

学生姓名：王瀚霖

坐在飞机上，回想着这10天来在日本发生的一切，感觉时光真的是很快。今天上午，我们参观了住了6天的新大谷酒店的水循环、厨循环以及供电系统，感觉日本酒店也还是有很多值得国内学习的地方。

首先有一个很新颖的做法是用微生物来做水沉淀，和一般国内用化学制剂的有很大不同，我相信这是种节约成本的做法。还有一点是它在空调制冷上，不是直接利用普通空调用电，而是将用电高峰与用冷高峰错开，并用前一天制出的冰的冷气来提供第二天白天的冷气供应，真是非常聪明的做法。

参观完后，我们就迎来了欢送会。日中经济协会、日本商会、中日友协的老师以及各同学民宿家庭成员也来到新大谷酒店为我们送行。刚来到大厅的时候，由于我只看到了秋叶先生弟弟的牌子，以为秋叶大哥有事不来了，所以我便打了个电话问他，结果他说他已经在路上了。听到这句话时我非常高兴，就好像家人能送我去北京上学时那么高兴。我把一张我画的明信片 and 介绍中国民居的一本书当作临别礼物送给了秋叶大哥，而大哥也给我送了「お土産」、是一件体育馆的纪念T恤，一个手帕，还有一个书垫和钥匙链。真的非常感动。因为那天是工作日，白领们中午只有短短1个小时左右的时间休息，秋叶大哥还跟上司请了假参加这个欢送会，我真觉得特别感动，所以送别的时候真的是非常非常不舍得啊。

秋叶大哥，奶奶，纯，下次有机会一定再来日本看你们！

日期：6月6日（周三）【访日第10天】

大学名称：中国传媒大学

学生姓名：赵光明

十天的访程就这样结束了，上午的新大谷酒店的参观，似乎让我看到中国的落后和对环境能源节约意识的淡薄。从地下到地上，新大谷酒店的环保做得让我无话可说，同时也为之震撼，也许就像大家说的，国土的狭小和资源的缺乏使得这个国家的人民开始从技术去创新、去得到些什么。

垃圾的处理，酒店的供暖，制冷，废水的处理，每一项的成果都让我觉得先进的科技可以取代很多东西，而这些也正是我们所缺乏的。不论从技术上，还是从民众的理念上，也许我们还需要一段很长的时间来做吧，这也是我们这一代年轻人所需要做的吧。中午，是我们的行前欢送会，一切来得好快，领导的讲话，愉悦的交谈。很多时候都在想，这十天到底对人生有多少影响呢，无法衡量吧。

车上，在机场的路上，渡边老师，吕导，团长，郭部长，妍姐姐，似乎每一个人都在不断的告诉我。真的，十天的旅行，给了我太多太多，而似乎这一切都在以后会慢慢告诉我。

现在在飞机上去回想这十天的旅程，真的有太多太多的话太多太多的想法，可是一时间又无法用言语表达自己内心的很多想法。

曾经有人这样告诉我们，年轻时候的一次旅行，会影响我们一生。可能真的是这样吧，不论从眼界还是从生活上都给了我巨大的影响，也许只有在真正以后的生活中才能慢慢去感受这些吧。

飞机快要下降了，而我十天真正的旅行也即将结束，一切都如同珍宝，永远成为我珍贵的回忆。

我会一直秉承中日友好的理念，作学生的使者，谢谢！

日本，再见，日企，再见。

但是我真的真的学到了很多。满载而归！！！！

日期：6月6日（周三）【访日第10天】

大学名称：中国农业大学

学生姓名：王丹

今天是在日访问的最后一天，现在的我正在飞往北京的飞机上。

回想今天的经历，真是充满了感动。

早晨由新大谷工作人员带领我们参观学习新大谷饭店的环保设施。在我的想象之中，垃圾分类后

会分别送往不同的处理工厂来进行处理，但新大谷能够自己进行处理，并在处理过程中做到了循环。比如，玉米皮并不会被轻易以燃烧的方式处理掉，而是通过干燥等处理变为几乎没有特殊味道的有机肥料，这些肥料会免费提供给农家，由他们负责用这些肥料来“喂”农作物，长出的农作物又会被输送到新大谷饭店。这样饭店既完成了垃圾的有效处理，又能够长出新鲜绿色的农作物供人们食用，真是一举两得。

工作人员还热情地带领我们去参观了厨房污水处理系统、发电系统以及美丽的Rose Garden等地方。我们经历了由“丑”到“美”、由“苦”到“甜”的参观过程，也在反思，我们国家人口众多，产生的垃圾也一定比日本的多，如果我国能够把垃圾真正做到有效分类，有效处理，并进行循环利用，那垃圾就真的变成宝了，我们就可以“多”出很多的能源，也会很好地保护环境，也会有助于我们人类的生活更加美好。

参观之后，大家各自收拾行李。

之后，大家来到欢送会现场，自觉地排成两队，热烈欢迎日中经济协会、日本商会、早稻田大学、Homestay家庭等的成员的到来。

当亲切的Homestay房东NAKATA_san来到会议现场时，我们彼此都一眼就认出了对方，感觉到能与日本友人有如此的默契真的很感动、很开心。在会场上，我们又聊了一些，并且我热烈欢迎他能到北京来了解我们中国的文化，以促进我们之间的友好关系。同时他也希望我能再来日本，来继续我们的友好往来。

欢送会之后，我们乘大巴来到机场。在与吕导、渡边老师分开时，大家都十分不舍。是呀，在日本吕导，就像爸爸一样关心着我们。渡边老师就像爷爷一样照顾着我们。这样的情感实在是难舍难分。

为时十天的日本访问就此结束了，但我学习的、感触到的将延续我的一生，并传向我的周围。

学生拍摄照片



北京送行会
与中国日本商会的诸位领导一起拍照留念。初次到访日本，心中满怀期待。



抵达关西机场
看到欢迎板上热烈欢迎中国大学生访日团字样，紧张的心情松弛不少。



华歌尔总部
除从事内衣制造之外，还积极参与粉红丝带等社会贡献活动。



静冈县立农林技术研究所
在资料馆倾听有关农林技术研究所成果的介绍。研究所开展的是环保农业。



静冈县立农林大学校
可以感受到“志在农业”的年轻人对于农业的热情。中国农业大学的学生们在田地里与实习中的日本学生进行交流。



雅马哈发动机总部
参观完工厂，跨上陈列在交流广场上的摩托车。不愧是年轻人，就连女生都对摩托车兴致勃勃。



资生堂镰仓工厂
化妆品制造需要清洁的生产线。花20年时间研发一种口红的努力，令学生们大为叹服。



日本邮船冰川丸
于战前、战中、战后经历奇特命运的冰川丸。如今停泊在山下码头，静静地向人们述说历史。



东日本旅客铁道总部（JR 东日本总部）
就日本的铁路民营化、新干线、运行安全、经营多元化、新技术研发等，听取了介绍。



三菱商事总部
从能源到零售领域，综合商社广泛的业务面，成为中国大学生们最大的关心事项。



日比谷松本楼
松本楼是辛亥革命的领导人孙中山及其支持者梅屋庄吉的交流之地。负责介绍的是梅屋庄吉的曾孙女小坂文乃女士。



早稻田大学
在大隈讲堂前拍照留念。对于中国大学生来说，早稻田的名字如雷贯耳，是大家的憧憬之地。



早稻田大学
与早稻田大学白木Seminar的学生开展集体讨论。大教室处处洋溢着交流的热情。



三菱东京日联银行总行
参观总行听取介绍后，参加午餐联谊会。围着日本籍和中国籍的银行工作人员，进行“提问”轰炸。



中国大使馆
围着程永华大使和汪婉大使夫人，在门口拍照留念。本以为不会紧张，却还是有些紧张。



中国大使馆
在各大学做感想报告之后，程永华大使发表亲切讲话。对于日中友好的深重寄托，令人感动。



新大谷酒店
参观地下中水制造成套设备净化厨房废水的过程。



欢送会
与企业、大学、民宿家庭一起拍照留念。十天的经历如走马灯般浮过脑海。

家庭访问情景



在日中经济协会会议室等待民宿家庭前来迎接。紧张的一刻。



在欢送会上再次见到民宿家庭。最后的交流，依依惜别。



与民宿家庭一起在门口拍照留念。两天的经历如同做梦一般。



即将出发开始民宿。在交接点日中经济协会门前拍照留念，多少有些紧张。



与民宿家庭来一张。和“新家”的女儿也混熟了。



民宿的两天就如同跟家人一起过一样。

日本点描



在高台寺月真院听前住持介绍从中国传来的茶文化，而后体验茶道。



在京都的小路上与舞伎不期而遇。禁不住凑上去一起拍照。



参观完京都在新干线车内。一天的参观结束，在新干线车内放松休息。同学们之间聊得热火朝天。



在箱根冈田温泉会餐后的联欢会上，大家齐上台高唱卡拉OK。大家的心走到一起了。



《海贼王》对中国的学生也有很高人气。这次刚好赶上《海贼王》展览在东京举办，真幸运。



无论年龄多大，迪士尼乐园永远都是憧憬之地。在回国的前一天终于来到这里了。