蔬菜俱乐部

北京航空航天大学

一、参观与感想

在大巴上小憩片刻后睁开双眼，大家突然发现自己已从繁华的东京奔向了静谧的群马县乡村。掠过遍布红叶的山涧和汩汩流淌的小河，我们迫不及待的从车里冲了出来，去感受大自然的怀抱。

泥土的味道混杂着蔬菜的清香，还有脚下被踩着的干草发出脆脆的“沙沙”声，伴随着我们一起踏上了田野间的小路。顺着小路我们走上了一个小坡，向四周望去，整齐的树林和彩色的田野近在眼前，而远处浓淡交融的山脉如水墨画在宣纸上的浸润，还有山顶上的积雪在云雾里依稀可见，这令我们不仅开始羡慕起耕作在如此美景中的人们。在小坡上，我们见到了带领大家参观蔬菜俱乐部的竹内潜和作为翻译的吴先生。竹内潜是个只有二十多岁的小伙子，除了从事农业他还是一名滑雪运动员，不务农时要参加队里的训练。吴先生则是一名中国人，而且还是一位农业博士，所以我们都叫他吴博士。

在他们的带领下我们首先走进了番茄实验田的大棚。与外面清冷的空气相比，大棚里则显得“暖意浓浓”——棚内温度是恒定的。站在比人还高的番茄植株旁，我们跟着竹内潜的思路开始更加深入地了解大棚里的情况。这个大棚三个地方取土分别用于栽种，当地农名由此判断哪种土壤更适合番茄的生长，以进一步选择种植地而扩大种植面积。竹内潜还引导我们亲眼看到了天花板上悬挂着的温度传感器和土壤里埋着的输送水及营养液的管道，并介绍在大棚里无论从播种到浇灌还是从施肥甚至到我们已经亲手感受过的温度调节都是由电脑控制的，平时务农人员需要做的只是在规定时间按下相应按钮就行了。走出大棚的我们不禁感叹种植方法确实非常先进，但是不禁也对用这种方法种出来的果实到底好不好吃产生疑问。别担心，他们早已为我们准备了一大筐的番茄。而从人们脸上的笑容就能知道番茄确实很美味！

中午的时候我们坐上大巴行驶了几公里左右，来到蔬菜的集散地。与番茄大棚的温暖不同，仓库里的温度竟比秋冬季节的室外还冷。打着哆嗦从仓库走出来后，我们进入了设在这里的餐厅，用完日式便当后，俱乐部的总经理泽浦先生向我们介绍了蔬菜俱乐部的概况那就是蔬菜俱乐部主要采取

走出集散地时，发现暖暖的阳光已经悄悄从云层里溜出来了，我们也随之踏上了种植芦笋的田地。此时我们又见到了另一位接待我们的务农人员。戴着一顶 adidas 运动帽的他原来是蔬菜俱乐部最早的创办者之一。在向我们细致讲解芦笋的种植方式，生长周期以及供货路径的同时，他还告诉我们蔬菜俱乐部聘请当地的上班族做兼职，让他们在早上班之前帮忙收割并运进城内，这样就充分且高效利用了当地的人力资源。

听完他们的介绍，我们不得不为日本农业科技的发达和无处不在的环保意识感动。这里的蔬菜大棚完全是绿色种植，浇灌，采摘。在每一个环节都尽量减少农药和化肥的使用，甚至是不使用。虽然这样会提高成本，降低效益，甚至是亏本生产，但他们一直都坚持着。更重要的是这里面还有一部分风华正茂的青年人，他们放弃大城市的喧闹和奢华，毅然投身农业生产。而同时也给农业带来了新的生产方式与现代化设备，使得在浇灌，温控等农业生产基本缓解实现了自动化，节省了人力，提高了生产效率。作为发展中国家的我们，这些都给我们一些启示。正在快速发展的中国，要有一个强大的农业作基础。而我国有着大片的土地，

但由于使用不合理，而且一部分地区仍然是刀耕火种，使得土地利用率降低。不能为我国工业及其他非农产业提供足够的生产资料和生活物质的供应。我们应该把知识传播到农村，需要青年知识分子投身农业生产，把先进的生产凡是，生产机械带到农村。是我国的农业加快改革和更新步伐，提高土地利用的合理性和生产效率，为我国的现代化，工业化提供坚实的基础，促进国家快速发展。在发展过程中，切忌盲目为提高效率破坏周围环境，要学会可持续发展，保护好大气，水，土地等基本的生产生活原料，为后代创造一个好的生产和生活环境。

二、在蔬菜俱乐部的参观中询问的问题：

1、在各种生产用水中，由于很难进行循环利用，农业用水的利用率远比工业用水低，而且还存在诸如化学肥料污染土壤和水源等问题，请问蔬菜俱乐部是如何解决这个问题的？

答：我们严格控制用水量，并且我们采用的是动态监控措施，作物生长的土壤中哪种元素过饱，作物需要什么元素，我们每天都会进行检测，然后按需施用安全无害的有机肥、绿肥、堆肥。我们公司原则上不允许化学肥料的施用，当发生病虫害，我们首先会使用无毒无害的微生物制剂，这样做既保证了有机作物的质量，又在最大程度上减少对环境的污染。

2、在中国，现在国家已经免除了实行几千年的农业税，那么请问日本政府上对这种模式先进的生产方式有没有什么优惠的政策？蔬菜俱乐部的发展的最大阻力来源于哪里？

答：国家对于我们的企业也给予了相当多的关注和支持。比如我们对于各地土壤生产效率的实验田获得了政府 50%的资金支持，同时我们还有一些税收上的优惠。我们发展的阻力主要来源于两个方面，首先是科学技术的发展速度跟不上需求，另外一个就是人才的稀缺。

3、蔬菜俱乐部生产与经营模式的主要特点是什么？

答：在我们的介绍资料中已有提到。首先，我们公司是新型的、利用高科技管理、集成了研究中心的农业生产公司，我们采用入股的形式，将农民集合起来，我们可以针对不同作物的生长环境的要求，利用不同地域的不同的气候特征进行种植。比如，夏季我们将海拔较高的群马县作为主基地进行生产，而冬季气温较低时，我们将海拔较低的静冈县作为主基地。这样的生产模式使得我们有稳定的生产，并可以利用合同的形式稳定收入。

另外，日本国内农业人口的平均年龄超过 60 岁，而我们的公司员工平均年龄为 43 岁，正值壮年，还有一批 20 岁出头的年轻人，也为我们带来了新鲜的活力。

还有就是我们公司的发展目标是建立一个全年供给的机制，我们现在已经花大力气投资兴建了冷库、冷藏汽车和包装中心。保证客户能够一年 365 天都可以订购到新鲜的蔬菜，就是我们的目标。

4、轮作的生产方式虽然提高了单位产量，却降低了土地利用率，请问你们是怎么看待这个问题的？

（笑）土地进行了高强度的生产后需要休息，土壤需要继续培养，所以休息是必须的，

就好比人运动完毕，需要休息一样。

5、蔬菜俱乐部对于转基因作物的态度。

答：由于仍然没有确凿的证据显示转基因作物对人体完全无害，所以现在我们不生产转基因作物。

三、亮点

1、对于新技术的利用：温室大棚中的全电脑以及自动化操控；微生物制剂的利用；全运输过程低温环境保鲜。

2、生产计划的制定：前一年制定好来年的生产计划，精确到星期的产量。

3、年轻人的加入：在蔬菜俱乐部中可以见到只有 20 岁出头的年轻人从事农业生产，并且据公司董事说，现在由于那里的收入比较高，所以有越来越多的年轻人愿意加入他们的团体。

4、“双赢模式”收获作物：在农忙的时候，当地农民利用上班族们上班之前的空闲，雇佣他们为自己收割作物，这样既能确保作物按时发货，也可以让上班族们获利。