

中国大学生第二届“走近日企、感受日本” 访日代表团总结报告

第2回中国大学生＜走近日企・感受日本＞ 訪日団報告書

2007年11月－12月



中国日本商会
中国日本友好協会

中国大学生第二届“走近日企、感受日本”访日代表团总结报告

目录

写于中国大学生第二届“走进日企、感受日本”访日代表团总结报告刊发之际.....	1
中国日本商会社会贡献项目“走近日企、感受日本”捐款申请公司（个人）一览表.....	2
2007 年度 中国日本商会领导一览表.....	3
2007 年度社会贡献委员会委员名册.....	4
2007 年度社会贡献委员会工作小组委员名册.....	5
袁敏道团长致词.....	6
主办及协办单位概要.....	7
中国大学生“走近日企、感受日本”访日代表团 成员名单.....	8
第 2 届访日 寄宿家庭列表.....	9
中国大学生第二届访日代表团考察日程.....	10
第 2 届中国大学生《走进日企・感受日本》访日团访问企业出席人员.....	11
<访日纪实>	
欧姆龙京都太阳工厂(11/27)/担当:北京大学.....	14
丰田汽车工厂&丰田会馆(11/28)/担当:北京工业大学.....	17
资生堂镰仓工厂(11/29)/担当:北京航空航天大学.....	19
新日本石油根岸炼油厂(11/29)/担当:北京邮电大学.....	22
NEC 宽带解决方案中心(11/29)/担当:南开大学.....	26
住友商事东京总部(11/29)/担当:北京大学.....	28
瑞穗实业银行东京总行(11/30)/担当:北京工业大学.....	31
蔬菜俱乐部(群马县)(12/3)/担当:北京航空航天大学.....	33
ANA 飞机维修中心(12/4)/担当:北京邮电大学.....	36
早稻田大学(12/4)/担当:南开大学.....	38
摘自学生们的访日感想.....	41
学生们拍摄的照片.....	55

写于第2届中国大学生“走近日企、感受日本” 访日代表团总结报告刊发之际

本书是“走近日企、感受日本”项目第2届访日代表团总结报告。

“走近日企、感受日本”项目是中国日本商会于2007年启动的邀请中国大学生到日本访问考察的社会贡献项目。本着让中国未来的接班人了解日本及日本企业的宗旨，中国日本商会全体通过了关于实施本项目的决议，并由响应号召的会员企业自愿捐赠了项目实施费用。

第1届访日活动于2007年5月到6月期间实施，各界对此均给予了很高的评价，人民日报刊登了相关报道。

第2届访日代表团由来自北京大学、北京工业大学、北京邮电大学、北京航空航天大学、天津南开大学等5所大学的30名学生组成。

代表团一行于11月26日从北京机场出发，在日本逗留10天之后，于12月5日回国。其间考察了欧姆龙太阳工厂（京都）、丰田汽车工厂及丰田会馆（爱知）、资生堂镰仓工厂（神奈川）、新日本石油根岸炼油厂（神奈川）、NEC 宽带解决方案中心（东京）、住友商事东京总部（东京）、瑞穗实业银行东京总行（东京）、全日空飞机维修中心（东京）等8家企业。同时，作为农村实地考察，参观了蔬菜俱乐部株式会社（群马）；作为大学生之间的交流，访问了早稻田大学。此外，此次行程中还安排了两天一夜的家庭访问，共有30个家庭为此提供了帮助，接待家庭访问的企业达到了17家（阿尔卑斯电气、伊藤忠商事、佳能、资生堂、新日本制铁、住友商事、全日空、丰田汽车、日本航空、日立化成工业、松下电器、多媒体振兴中心、丸红、瑞穗、三井物产、三菱商事、三菱东京UFJ银行）。

“走近日企、感受日本”项目正是在这些捐赠企业的自愿协助下得以实施的。同时，我们还得到了来自项目协办单位——中国日本友好协会以及中国各有关方面的全力支持，财团法人日中经济协会对访日代表团的接待及本报告的编写等工作提供了大力协助。此外，在捐赠款项的管理方面，分别得到了中方中国友好和平发展基金会以及日方财团法人贸易研修中心的支持。

再次对在本项目的实施过程中给予支持和帮助的诸位人士表示感谢，今后我们将与各相关单位一起继续更好地实施本项目。本书主要收录了参加访问代表团的学生写就的报告，希望各位通过本书能够了解到日本商会所开展的社会贡献活动的部分内容。

中国日本商会 会长 北川 信夫

2008年3月

中国日本商会社会贡献项目“走近日企、感受日本”捐款申请公司（个人）一览表

（捐款金额）1,000万日元

1	朝日啤酒株式会社
2	伊藤忠商事株式会社
3	佳能(中国)有限公司
4	新日本制铁株式会社
5	住友商事株式会社
6	全日本空输株式会社
7	丰田汽车株式会社
8	NEC(中国)有限公司
9	株式会社日本航空International
10	株式会社日立制作所
11	丸红株式会社
12	株式会社瑞穗实业银行
13	三井物产株式会社
14	三菱商事株式会社
15	株式会社三菱东京UFJ银行

34	日本烟草产业株式会社
35	日本农林中央金库有限公司
36	日本邮船株式会社
37	野村控股株式会社
38	松下电器产业株式会社
39	三菱化学株式会社
40	三菱电机株式会社
41	华歌尔(中国)时装有限公司

69	丰田汽车金融(中国)有限公司
70	株式会社日新
71	日本财产保险公司
72	日本财团法人国际通信经济研究所
73	日本东京海上日动火灾保险株式会社
74	日立高科技贸易(上海)有限公司
75	日立租赁(中国)有限公司
76	阪和兴业株式会社

（捐款金额）10万日元～100万日元以下

42	株式会社IHI
43	爱和谊保险公司
44	阿尔派(中国)有限公司
45	樱泰科国际科学技术有限公司
46	川崎汽船株式会社
47	龟甲万株式会社
48	协和发酵工业株式会社

77	兄弟(中国)商业有限公司
78	北京红樱枫软件有限公司
79	北京丘比食品有限公司
80	北京KDDI 通信技术有限公司
81	北京宏达日新电机有限公司
82	北京新世纪日航饭店
83	北京图新经纬导航系统有限公司
84	北京日立华胜信息系统有限公司
85	北京日立控制系统有限公司

（捐款金额）500万日元～1,000万日元以下

16	株式会社伊藤洋华堂
17	索尼(中国)有限公司
18	丰田通商株式会社
19	三井住友银行

49	株式会社组合贸易
50	KDDI 株式会社
51	五洲大气社工程有限公司
52	J-POWER电源开发株式会社
53	JVC(中国)投资有限公司

86	北京村田电子有限公司
87	本田技研工业(中国)投资有限公司
88	前田建设工业株式会社
89	三井化学株式会社
90	三井住友海上火灾保险株式会社

（捐款金额）100万日元～500万日元以下

20	旭化成株式会社
21	味之素株式会社
22	阿尔卑斯(中国)有限公司
23	岩谷产业株式会社
24	欧姆龙(中国)有限公司
25	新日本石油株式会社
26	JFE钢铁株式会社
27	大和证券SMBC株式会社
28	株式会社电通
29	东芝(中国)有限公司
30	日产(中国)投资有限公司
31	大隈株式会社
32	株式会社商船三井
33	株式会社JTB

54	住金物产株式会社
55	住友化学株式会社
56	住友电气工业株式会社
57	积水化学工业株式会社(京都研究所)
58	双日株式会社
59	太平洋水泥株式会社
60	宝酒造株式会社
61	株式会社竹中工务店
62	大日本印刷株式会社
63	大福自动输送机(天津)有限公司
64	长富宫中心有限责任公司
65	帝人株式会社
66	株式会社东京机械制作所
67	东工KOSEN株式会社
68	东丽株式会社

91	三菱汽车工业株式会社
92	三菱重工业株式会社
93	三菱UFJ证券株式会社
94	三菱UFJ信托银行
95	明治安田生命保险公司
96	明和产业株式会社
97	柳田 洋
98	汤浅 弘
99	理光软件研究所(北京)有限公司
100	雅马哈发动机株式会社

（捐款金额）10万日元以下

101	北京爱普生电子有限公司
102	北京集佳知识产权代理有限公司
103	日本海事协会

2007年度 中国日本商会领导一览表

截至11月

	商会职务	姓 名	公司名	职务
1	会长	北川 信夫	住友商事	常务执行官 中国总代表
2	副会长	岩崎 次弥	朝日啤酒	常务执行官 中国本部长
3	副会长	白井 省三	阿尔卑斯（中国）	总经理
4	副会长	桑山 信雄	伊藤忠	常务执行官 中国总代表
5	副会长	小泽 秀树	佳能	董事 中国总裁
6	副会长	石馆 周三	资生堂（中国）研发中心	董事 总经理
7	副会长	小谷 胜彦	新日本制铁	中国总代表 北京事务所 所长
8	副会长	山崎 邦生	全日本空输	高级执行官 中国总经理兼北京支店 支店长
9	副会长	矶贝 匡志	丰田汽车（中国）	丰田汽车（中国） 总经理
10	副会长	高岛 龙祐	日中经济协会	北京事务所 所长
11	副会长	柴生田敦夫	日本贸易振兴机构	北京代表处 所长
12	副会长	塚田 实	日立（中国）	执行官专务 中国总代表兼董事长
13	副会长	矶贝 真理	丸红	专务执行官 中国总代表
14	副会长	浅井 邦夫	瑞穗实业银行	北京支店 支店长
15	副会长	小川真二郎	三井物产	常务执行官 中国总代表
16	副会长	中原 秀人	三菱商事	常务执行官 中国总代表
17	理事	里井 庚二	岩谷产业	中国总代表
18	理事	大田 义实	双日（中国）	常务执行官 中国总代表
19	理事	横井 昭正	丰田通商	中国总代表
20	理事	村上 秀树	阪和兴业	北京事务所 所长
21	理事	涉谷 龙一	住金物产	北京事务所 所长
22	理事	加悦 文雄	东工物产贸易	北京分公司 副总经理
23	理事	小笠 一之	株式会社IHI	北京代表处 首席代表、所长
24	理事	小林 北洋	出光能源咨询（北京）	董事长 总经理
25	理事	高桥 千秋	竹中工务店	首席代表
26	理事	张 寿山	东洋工程	首席代表
27	理事	萱岛 幸久	日产（中国）投资有限公司	董事 总经理
28	理事	山浦 重雄	日立金属	北京驻在员事务所 所长
29	理事	堤 直树	前田建设工业	北京驻在员事务所 首席代表
30	理事	真崎 秀介	NTT	中国总代表
31	理事	猪瀬 崇	NTT Communications	中国总代表
32	理事	佐野 升	NTT DoCoMo	北京事务所 所长
33	理事	西冈 邦彦	国际通信经济研究所	北京代表处 首席代表
34	理事	高篠 静雄	索尼株式会社	副社长 中国总代表
35	理事	田中 孝明	东芝（中国）	总裁
36	理事	金子 肇	日电（中国）	总裁
37	理事	武田 春仁	富士通（中国）	常务理事 中国副总代表 总经理
38	理事	吉本 哲也	松下电器（中国）	副总裁
39	理事	森山 博之	旭化成	北京事务所 所长
40	理事	松永 収二	味之素（中国）	副董事长 总经理
41	理事	美崎 正之	荏原环境工程(北京)	董事 总经理
42	理事	矢野 公一	大日本印刷	常驻代表
43	理事	辻 隆久	帝人	驻中国总代表
44	理事	大森 智之	日本碍子株式会社	北京代表处 首席代表
45	理事	池本 一彦	三菱化学	理事 北京事务所 所长
46	理事	青山 淳	横河电机（中国）商贸	总经理
47	理事	张 黎迎	住友信托银行	北京代表处 首席代表
48	理事	徐 欣君	日兴科迪证券股份有限公司	首席代表
49	理事	瀬口 清之	日本银行	北京事务所 首席代表
50	理事	太田 忠利	三井住友银行	北京代表处 首席代表
51	理事	光井 良	三菱东京UFJ银行（中国）	北京支店 支店长
52	理事	桥本 万里	明治安田生命保险	北京事务所 首席代表
53	理事	森 哲夫	天宇客货运输服务	总经理
54	理事	深田 信	日本航空公司	高级执行官 中国总代表
55	理事	服部 浩	日本邮船	中国总代表
56	理事	高羽 人志	株式会社JTB	北京事务所 事务所长
57	理事	埴 昭彦	伊藤洋华堂	董事 中国总代表
58	理事	铃木 理之	电通	高管待遇 中国总代表
59	理事	广冈 干雄	日航国际旅行社	董事长 总经理
60	理事	长谷川 秀范	北京发展大厦	董事 总经理
61	理事	田渊 真次	日中经济贸易中心	专务理事 北京事务所 所长
62	理事	中下 裕三	日本国际贸易促进协会	北京事务所 所长
63	理事	富田 重男	北京日邦印刷	董事长
64	理事	西川 隆博	三菱电机（中国）	高管理事 中国总代表
65	理事	渡边 健一	友联国际租赁有限公司	总经理
66	理事	小盐 隆司	长富宫中心	总经理
67	理事	加茂 广	丰田汽车技术中心（中国）	知识产权部部长
68	理事	井上 洋文	电源开发	北京事务所 所长
69	监事	三浦 智志	德勤华永会计师事务所有限公司	合伙人
70	监事	辻井 涉	国际协力银行	首席代表

2007年度社会贡献委员会委员名册

	姓 名	(公司名及职务)
社会贡献委员会委员长	矶贝 匡志	(丰田汽车(中国) 总经理)
委员	小泽 秀树	(佳能 董事 中国总裁)
委员	高羽 人志	(株式会社JTB 北京事务所 事务所长)
委员	石馆 周三	(资生堂(中国)研发中心 董事 总经理)
委员	小谷 胜彦	(新日本制铁 中国总代表 北京事务所所长)
委员	深田 信	(日本航空公司 高级执行官 中国总代表)
委员	高岛 龙祐	(日中经济协会 北京事务所所长)
委员	栗田 弘毅	(丰田汽车㈱ 涉外部主任)
委员	程 雅琴	(丰田汽车㈱ 涉外部主管)
委员	矶贝 真理	(丸红 专务执行官 中国总代表)
委员	浅井 邦夫	(瑞穗实业银行 北京支店支店长)

2007年度社会贡献委员会工作小组委员名册

公司名	姓名	职务
【社会贡献委员会委员长】	矶贝 匡志	丰田汽车（中国）总经理
【工作小组组长】	高岛 龙祐	日中经济协会 北京事务所所长
住友商事	赤石 俊也	华北管理部门 统括部 副部长
	韩 建平	统括部 总务科长
朝日啤酒	齐藤 博纪	经营管理组 主任
阿尔卑斯	中村 邦彦	人事总务部部长
伊藤忠	宫西 英明	副总经理
佳能	原 浩一郎	企划本部 DIRECTOR
资生堂	石馆 周三	董事 总经理
新日本制铁	扇 常夫	代表
JTB	高羽 人志	事务所所长
全日本空输	西尾 敏	营业部 高级经理
丰田汽车	栗田 弘毅	涉外部主任
	程 雅琴	涉外部主管
日中经济协会	葛西 敦	所长代理
日本航空	柴田 晃伸	中国地区客运营业部副总经理
日本贸易振兴机构	宗金 健志	进驻企业支援中心 副主任
日立	加子 茂	集团下属公司业务协同增效推进中心总经理 沟通平台本部长
松下电器	王 彦峰	社会贡献与涉外部 部长
丸红	泽田 健太郎	人事总务部部长
瑞穗实业银行	武泽 弘贵	总务课 课长
三井物产	许 小微	业务人事部 部长助理
三菱商事	李 征	中国总代表室 经理
三菱东京UFJ银行	久富 真之	交易方二课 支店长代理
【观察员】	横井 理夫	公关文化中心 一等秘书
【观察员】	岛 美奈子	经济部 三等秘书

【访日期间陪同】	渡边 光男	日中经济协会（东京） 总务部 参事
----------	-------	-------------------

袁敏道团长致词

第二次“走近日企·感受日本”中国大学生访日代表团一行 36 人在中国日本商会、日中经济协会和商会各会员企业的周到安排下，圆满结束了对日本 10 天的参观学习，满载着日本朋友们的深情厚意，满怀对日本的美好回忆，顺利返回了北京。

这次访问是在中日邦交正常化 35 周年、中日关系打破多年僵局得到改善并继续向前发展的大背景下实施的。来自 5 所中国知名大学的 30 名中国青年满怀进一步了解日本、向日本学习、为中日交流添砖加瓦的期望参加了这次代表团。在为期 10 天的访问中，代表团参观了 8 家各具特色的大型企业，踏查了日本的农村，访问了早稻田大学，欣赏了秋日日本独具魅力的风光，体验了地道的山间温泉，30 名大学生还分别受到了 30 个日本家庭热情温暖的接待。对参团的 30 名中国年轻人来说，此访是一个全面了解日本社会的难得机会，10 天的访问使同学们增长了知识，开阔了眼界，也让同学们近距离观察了日本，并向日本国民展示了中国年轻人的风貌。访问日程紧张充实，收获硕果累累，这些都反映在各个学校同学们的感想文中，恕不在此赘述。

今年是中日和平友好条约缔结 30 周年，也是中日青少年交流年和北京奥运之年。去年，两国总理成功互访，中日战略互惠关系的内涵得到不断充实，两国关系呈现良好的发展势头。今年樱花烂漫之季，胡锦涛主席还将应邀访问日本，相信此访必将推动中日关系发展进入新的阶段。我们愿与朋友们一道，共同努力，为增进两国人民特别是两国青少年之间的相互理解和友谊，推动中日友好合作关系长期健康稳定发展做出新贡献。

最后，再次对为此项交流计划实施给予大力支持并作出重要贡献的中国日本商会的各位朋友以及中日双方各有关方面的各位朋友表示诚挚的谢意。衷心祝愿中国大学生访日活动不断取得更大成功，祝愿中日友好的种子在两国年轻人心中开花结果，代代相传。

中日友好协会 副秘书长
第二次中国大学生访日代表团 团长 **袁敏道**

主办及协办单位概要

中国日本商会

中国日本商会的前身是1980年10月成立的北京日本商工俱乐部，该俱乐部的宗旨是支持在京日企顺利开展业务活动，同时通过搞活日中两国之间经济交流促进日中友好。1991年4月22日，根据中华人民共和国第36号国务院令“外国商会管理暂行规定”，中国日本商会成为第一个获得许可的外国人商工会议所。

截止到2008年2月20日，会员企业数量达到718家（名），其中包括：市内法人会员企业617家，市外法人会员企业49家，个人会员44名，赞助会员8名。

中国日本友好协会

成立于1963年，由中华全国总工会、中国人民外交学会等19个民间团体发起组成，是中国国内最具代表性的对日民间友好组织。自成立之日起，在周恩来总理的倡导下积极开展对日友好交流活动，为1972年的中日邦交正常化和1978年的中日和平友好条约的签订做出了巨大贡献。迄今，在政、经、文、体等各领域大力开展广泛深入的对日友好交流工作，为推动两国关系健康稳定发展发挥了重要作用。

中国友好和平发展基金会

作为“中国人民对外友好协会”的下属组织，于1996年成立。基金会的宗旨是发展中国人民与世界各国人民之间的友好事业，推动国际合作，维护世界和平，促进共同发展。为维护世界和平、促进人类进步，在中国与海外各国的友好事业以及文化、教育、医疗卫生、环境保护、体育、经济、贫困支援等多个领域开展社会公益性活动。

财团法人贸易研修中心

以培养从事国际经济活动的政府和民间的人才，并促进日本与外国之间的经济交流为目的，于1967年基于“贸易研修中心法”作为特别认可法人而得到成立。

财团法人日中经济协会

在以经济产业省为首的日本政府及日本经济团体联合会等经济界的支持下，为促进日本和中国之间的经济交流，于1972年成立。

中国大学生《走近日企、感受日本》访日代表团(第2届)成员名单

		姓 名	性别	所属单位及职务
1	团 长	袁 敏 道	男	中国日本友好协会 副秘书长
2	团 员	李 月	女	北京大学经济学院
3	团 员	李 林	男	北京大学哲学系
4	团 员	刘 薇	女	北京大学考古文博学院
5	团 员	李 鑫	女	北京大学政府管理学院
6	团 员	房 瑶	女	北京大学社会学系
7	团 员	董 旭 超	男	北京大学法学院
8	团 员	白 晨 晨	女	北京工业大学机电学院
9	团 员	杨 波	男	北京工业大学建筑工程学院
10	团 员	宋 大 林	男	北京工业大学应用数理学院
11	团 员	张 旭	男	北京工业大学环境能源工程学院
12	团 员	秦 桐	女	北京工业大学生命科学与生物工程学院
13	团 员	刘 雷	男	北京工业大学电子信息控制工程学院
14	团 员	彭 韡	女	北京航空航天大学材料科学工程学院
15	团 员	周 池	女	北京航空航天大学电子信息工程学院
16	团 员	胡 钰	女	北京航空航天大学自动化科学与电气工程学院
17	团 员	杨 强	男	北京航空航天大学能源动力工程学院
18	团 员	杨 一	男	北京航空航天大学航空科学工程学院
19	团 员	刘 杰	男	北京航空航天大学中法工程师学院
20	团 员	王 亦 然	女	北京邮电大学信息工程学院
21	团 员	衣 倩	女	北京邮电大学计算机科学与技术学院
22	团 员	范 凡	男	北京邮电大学电信工程学院
23	团 员	张 朝 伟	男	北京邮电大学计算机科学与技术学院
24	团 员	笥 晨	女	北京邮电大学语言学院日语系
25	团 员	李 鹏	男	北京邮电大学电子工程学院
26	团 员	赵 阳	男	南开大学经济学院
27	团 员	王 坤 芳	女	南开大学经济学院
28	团 员	韩 健	男	南开大学哲学系
29	团 员	刘 侃	男	南开大学哲学系
30	团 员	郭 晓 菲	女	南开大学经济学院
31	团 员	李 欣 瑞	女	南开大学经济学院
32	秘书处	郭 宁	女	中国中日友好协会经济交流与都市交流部 副部长
33	团 员 (带队老师)	张 岩	女	北京工业大学建筑工程学院
34	团 员 (带队老师)	常 悦 珠	女	北京邮电大学国际交流处
35	团 员 (带队老师)	关 艳	女	南开大学国际学术交流处

第2届中国大学生《走近日企、感受日本》访日代表团考察日程

日次	日期	日程	住宿
①	11月26日 (周一)	14:15 从北京首都国际机场出发 (NH160 航班) 18:50 抵达关西国际机场后, 乘坐大巴前往大阪市内 21:00 抵达大阪市内酒店	大 阪 大阪 CROSS 酒店
②	11月27日 (周二)	08:30 从酒店出发 10:00 <u>参观欧姆龙京都太阳工厂</u> 14:30~17:00 京都市内观光 (高台寺、清水寺) 17:32 乘坐“NOZOMI 144 号”从京都出发前往名古屋 18:08 抵达名古屋 前往酒店	名古屋 名古屋皇庭轩酒店
③	11月28日 (周三)	08:00 从酒店出发 09:30~13:00 <u>参观丰田汽车工厂 & 丰田会馆</u> 15:04 乘坐“NOZOMI 90 号”从名古屋出发前往横滨 16:30 抵达新横滨站后, 乘坐大巴前往酒店	横 滨 横滨 MONTEREY 酒店
④	11月29日 (周四)	07:30 从酒店出发 08:45~10:15 <u>参观资生堂镰仓工厂</u> 11:15~12:15 <u>参观新日本石油根岸炼油厂</u> 15:00~16:30 <u>参观NEC宽带解决方案中心</u> 17:00~21:15 <u>参观住友商事东京总部</u> 22:00 回到酒店	东 京 东京格兰王子赤坂酒店
⑤	11月30日 (周五)	上午 东京都内观光 (东京电视塔、皇居御苑) 12:00~14:00 <u>参观瑞穗实业银行东京总行</u> 15:30~21:00 游览东京迪斯尼乐园 22:00 回到酒店	东 京 东京格兰王子赤坂酒店
⑥	12月1日 (周六)	09:30~10:00 日中经济协会交接 访问家庭迎接中国大学生	<u>家庭访问</u>
⑦	12月2日 (周日)	上午~下午 <u>家庭访问</u> 16:00 在东京格兰王子赤坂酒店集合 办理入住手续后乘坐大巴前往台场~(2 小时自由活动) 20:00 回到酒店	东 京 东京格兰王子赤坂酒店
⑧	12月3日 (周一)	08:30 从酒店出发 10:30~15:30 <u>参观蔬菜俱乐部(群马县)</u> 15:30 前往水上 16:30 抵达水上 体验日式旅馆&温泉	水上 水上馆
⑨	12月4日 (周二)	07:10 从酒店出发 07:55 乘坐“新干线 TOKI 304 号”从上毛高原出发 前往东京 09:12 抵达东京站后, 乘坐大巴移动 10:30~13:30 <u>参观ANA飞机维修中心</u> 14:00~15:15 <u>拜访中国大使馆孔铉佑公使</u> 16:00~20:00 <u>早稻田大学交流、联欢</u> 20:30 回到酒店	东 京 东京格兰王子赤坂酒店
⑩	12月5日 (周三)	上午: 回国准备 12:00~13:30 欢送宴 13:30 出发 前往成田机场 17:20 从成田国际机场出发 (NH955 航班) 20:05 抵达北京首都国际机场	

第2届中国大学生《走近日企·感受日本》访日团 访问企业出席人员

1. 欧姆龙京都太阳株式会社（11月27日）

北村 满	欧姆龙京都太阳(株)	代表取締役社长
用田 竹司	欧姆龙京都太阳(株)	总务课
池田 康广	欧姆龙京都太阳(株)	生产管理课
大和田雅司	欧姆龙(株)	取締役室涉外组主干
关 军	欧姆龙(株)	取締役室涉外组主事

2. 丰田汽车(株)（11月28日）

矾谷 健	丰田汽车(株)	中国部长
安川 隆志	丰田汽车(株)	中国部主査
原口英二郎	丰田汽车(株)	中国部长
佐藤 启介	丰田汽车(株)	中国部营业室企画总括组组长
福田 丽子	丰田汽车(株)	中国部事业企画组
永岛 均	丰田汽车(株)	企业PR部系长
岩月麻友美	丰田汽车(株)	企业PR部
小川 桃子	丰田汽车(株)	社会贡献推进部集团统括室海外事业体组
山本 修巳	丰田汽车(株)	环球涉外广报企画部第2地域室主査 担当部长
榎本 裕子	丰田汽车(株)	环球涉外广报企画部第2地域室
范 广 宁	丰田汽车(株)	环球涉外广报企画部第2地域室中国组

3. 株式会社资生堂镰仓工场（11月29日）

高原 明彦	(株)资生堂	中国事业部次长
岩城 泰雄	(株)资生堂	中国事业部
元 菲	(株)资生堂	中国事业部
大洲 洋子	(株)资生堂	中国事业部
佐藤 昭美	(株)资生堂	镰仓工场管理部总务・人事2G

4. 新日本石油精制株式会社根岸制油所（11月29日）

北村 武晴	新日本石油精制(株)	根岸制油所 总务组 Senior Staff
川畑 绘美	新日本石油精制(株)	根岸制油所 总务组

5. 日本电气株式会社宽带解决中心（11月29日）

长冈 正道	日本电气(株)	中国事业推进部部长代理
石 晓 梅	日本电气(株)	中国事业推进部专家
筱冢 洁	日本电气(株)	中国事业推进部主任
李 忠 烈	日本电气(株)	中国事业推进部
林 瑶	日本电气(株)	海外经历营业本部

6. 住友商事株式会社（11月29日）

川原 卓郎	住友商事(株)	执行役員CCO補佐
井场 满	住友商事(株)	广报部长
武井 彻	住友商事(株)	地球环境部长

保井 正敏	住友商事(株) 广报部社会贡献组长
菅谷百合子	住友商事(株) 广报部社会贡献组
林 麻衣子	住友商事(株) 广报部社会贡献组
川村 哲也	(株)住友商事 综合研究所中国部长
横田 博	(株)住友商事综合研究所 中国部部长代理
森川 麟三	(株)住友商事综合研究所 中国部参事
朴 龙 权	(株)住友商事综合研究所 中国部
内藤 常男	住商环球物流(株) 代表取缔役社长
冢田 清	住商环球物流(株) 国际事业本部国际物流第2部中国组
吴 芳	住商环球物流(株) 国际事业本部国际物流第2部中国・亚洲组
符 李 玮	住商环球物流(株) 物流服务本部输出第3部第1组

7. 株式会社瑞穗实业银行（11月30日）

中村 英刚	(株)瑞穗实业银行 常务执行役員
茶谷 康广	(株)瑞穗实业银行 中国营业推进部次长
白井 和樹	(株)瑞穗实业银行 中国营业推进部调查役
林 纯 如	(株)瑞穗实业银行 中国营业推进部调查役
王 星	(株)瑞穗实业银行 中国营业推进部经理
崔 京 月	(株)瑞穗实业银行 中国营业推进部
吹田 恒久	(株)瑞穗实业银行 亚洲业务管理部长
加藤 纯一	(株)瑞穗实业银行 ALM部长
小日向 聪	(株)瑞穗实业银行 ALM部市场管理组参事役
榎本 隆弘	(株)瑞穗实业银行 ALM部市场管理组参事役
末永 明	(株)瑞穗实业银行 国际管理部副部长
叶 婧	(株)瑞穗实业银行 国际汇兑部汇兑营业第二组
吕 新 一	(株)瑞穗实业银行 国际资金证券部外债投资组主任战略师

8. 株式会社野菜俱乐部（12月3日）

深浦 彰治	(株)野菜俱乐部 代表取缔役社长
毛利 嘉宏	(株)野菜俱乐部 取缔役事业本部本部长
竹之内信一	(株)野菜俱乐部 取缔役
吴 超 峰	(株)野菜俱乐部 事业部栽培管理课
竹内 泉	(株)SunGrace 农场长（西红柿）

9. 全日本空输株式会社〔ANA〕（12月4日）

福田 哲郎	全日本空输(株) 整備本部企画推进部长
冈部 真人	全日本空输(株) 整備本部企画推进部总务组
西尾 敏	全日本空输(株) 北京支店销售部经理
木谷 秀幸	全日本空输(株) 整備本部机体维修中心技术机体整備部支援组 主席整備士
川井 欣昭	全日本空输(株) 整備本部机体计划部整備计划组
刘 宇	全日本空输(株) 大连支店空港所

10. 早稻田大学（12月4日）

白木 三秀	早稻田大学政治经济学术院教授 留学中心所长
江 正 段	早稻田大学国际部副部长

照原 阳子 早稻田大学国际部学生交流企画课兼留学中心派遣留学计划协调官
另外参加的还有：白木教授研究班学生、留学生等约40名

11. 中华人民共和国驻日本国大使馆（12月4日）

孔 铉 佑	中华人民共和国驻日本国大使馆	公使
孙 美 娇	中华人民共和国驻日本国大使馆	参事官
乔 伦	中华人民共和国驻日本国大使馆	政治处二秘
李 桂 萌	中华人民共和国驻日本国大使馆	交流处三秘

12. 欢送会参加人员（12月5日）

共87名

访日团员：35名+中国日企1名（王建钢）= 36名

- 经济产业省 小口真智子
- 中国大使馆 乔伦、李桂萌

（参观企业负责人、Host Family）

- 欧姆龙 闵军
- 丰田汽车 山本智子
- 资生堂 岩城泰雄、森田龙史、荻野秀子
- 住友商事 川村哲也、内藤常男、横田博
- 瑞穗实业银行 吕新一
- 全日空 沟口裕子、北村彻

（Host Family）

- 阿尔卑斯电气 中村裕子、山内和久、入野和之
- 伊藤忠商事 关伊知郎
- 佳能 泽田澄子
- 日本航空 山内光
- 日立化成 鸟海英郎
- 日立制作所 久保田慎一、越蔽
- 丸红 重山直美、上田益孝、徐阳
- 三井物产 齐藤江美
- 三菱东京UFJ银行 中村敬、福田浩正、田边智彦

- 早稻田大学 白木三秀、照原阳子
 （学生）鹿毛绫奈、王文嘉、关政和、笠井裕树、平石知也
- J T B 古野浩树、行德尚文、吕纯明
- 贸易研修中心 大慈弥隆人、竹中速雄、加藤晴美
- 日中经济协会 清川佑二、稻叶健次、关诚、武田雄博、中岛俊辅、横山达也、
 眼崎圣子、渡边光男

欧姆龙京都太阳株式会社

北京大学 董旭超 李林

欧姆龙京都太阳简介

欧姆龙京都太阳株式会社是欧姆龙（日本）株式会社和社会福祉法人太阳之家共同出资成立的公司。作为联系企业和福利的桥梁，欧姆龙京都太阳致力于为残疾人提供就业机会，确保工作稳定和社会福利，努力营造让残疾人通过自身劳动，唤醒人生价值的企业环境。

欧姆龙的企业理念认为：企业是为社会做贡献的。

1971 年，作为社会福祉法人太阳之家的创办者中村裕前往众多企业游说，希望企业提供残疾人工作的地方，然而四处碰壁。此时，欧姆龙的创始人立石一真先生为他和众多的残疾人带来了希望。尽管当时正值“美元冲击”对日本经济造成严重打击的时候，但立石一真先生毅然决定建造专门工厂用于帮助残疾人回归社会。1972 年，世界上首家专为残疾人提供就业机会的欧姆龙太阳电机株式会社成立了。欧姆龙太阳电机株式会社，就是欧姆龙京都太阳株式会社的前身。

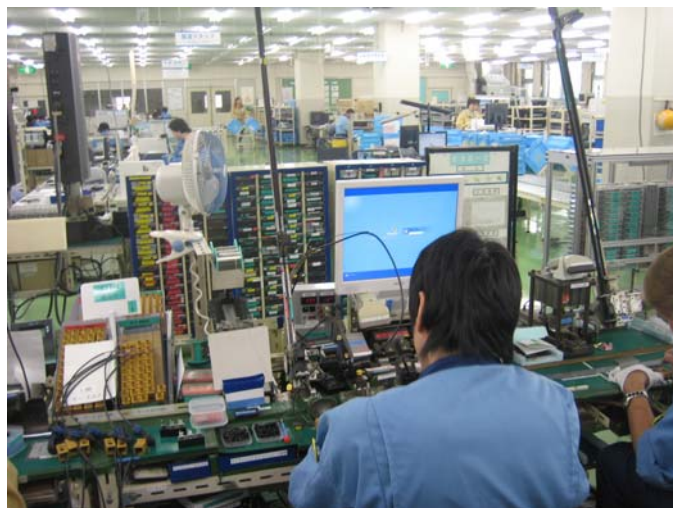


图 1：欧姆龙京都太阳车间内

欧姆龙企业文化

一、人性化管理

欧姆龙京都太阳的员工主体是社会残障人群，因此人性化的运营模式不仅显得十分必要，更成为欧姆龙京都太阳企业文化的显著特点。

在工作方面，欧姆龙京都太阳坚持“通过自动化技术细致弥补肢体不足”的工作模式，很好的贯彻了社会福祉法人的宗旨：No one is so disabled as to be unable to work at all，在保障残疾人就业的同时，致力于营造人性化的工作环境。比如机器的设计就很值得称道：不仅把机器都放在残疾人能够控制的范围之内，而且对于左手残疾和右手残疾的员工，都分别仔细的调整了机器的位置。据介绍，欧姆龙对从市场上购买的机器，会本着便于残疾人使用的原则而特别加以改装——我们认为这是十分难能可贵的。

在生活方面，有两个方面也体现了欧姆龙京都太阳对于残疾人员工的人性化管理。第一是食堂：为了方便残疾人生活，食堂提供早、中、晚三餐，并且规定每天 24 卡的热量，以保

证员工的身体健康。第二是自动贩卖机：普通的自动贩卖机只供一般人使用，残疾人很可能够不到。然而欧姆龙京都太阳工厂里的机器全都是重新设计过的，残疾人也一样能够使用自如。此外，公司的电梯也是十分的宽阔，轮椅车上下都十分方便，这点令我颇为感叹。

二、节约成本

在当今制造业普遍转移出日本的情况下，考虑到工作人员大多数都是残疾人的特殊情况，欧姆龙京都太阳工厂在生产中减低成本是一项十分迫切的任务。

首先，我们在介绍中自行观察到，在太阳工厂的每一盏日光灯下都有一根灯绳。这样，可以随时将不需要的电力节省下来。尽管后来在另外几家企业中我们也看到了同样的情况，不过当时，这对我们是十分震撼的。

其次，欧姆龙京都太阳为了控制成本，采用了更多自动化以提高效率。而生产之中很多的技术进步和管理方法，都是由员工自行开发出来的，更加体现了残疾人的自身价值。

再次，欧姆龙京都太阳也通过增加产品附加值来克服成本的压力。欧姆龙京都太阳工厂的拳头产品——插座，是具有一定附加值的。

三、发挥残疾人的智力水平

一方面，我们在参观时看到大多数残疾人员工从事的都是日复一日的流水线工作。然而事实上，在欧姆龙京都太阳工厂，也提供了许多机会让员工发挥他们智力上的优势。值得注意的是，欧姆龙京都太阳工厂第一任厂长就是一位从基层干起的残疾人。

欧姆龙京都太阳工厂二楼有一个工作间，由六名员工从事技术开发工作，其中就有四名是残疾人。从这点可以看出，残疾人在智力水平上一点不输于普通人。

另一方面，正如上文提到的，欧姆龙京都太阳工厂内的多数管理体制改革和技术手段创新都由残疾人组织完成的。比如由员工自行使用 Access 开发的管理程序，以及红色供应架也是工厂自行开发的。带领我们参观的介绍员还特意给我们介绍了两位出色的设计者。



图 2：北村社长和本文两位作者合影

欧姆龙精神

欧姆龙京都太阳秉承“企业是为社会做贡献的”理念，贯彻“有残障，不放弃，通过自动化技术细致弥补肢体不足，充分运用健全功能”的原则，以企业文化为支撑，向世界各地的顾客提供满意的产品。

日本《残疾人雇用促进法》规定，民间企业必须雇用 1.5% 的残疾人，公共企业的此项比例须达到 1.9%，而国家和地方的官厅及公共机关须达到 2%。据统计，目前日本企业残疾人的平均就业率为 1.52%，仅比法定水平略高；而在欧姆龙京都太阳工厂，残疾人员工占到员工总数的 2.5% 以上：欧姆龙京都太阳工厂，以高品质与社会福利并重的企业精神，致力于通过科学技术弥补身体障碍——他们坚信，“授人以鱼不如授人以渔”，个人的积极劳动、自立生活

才是至关重要的。

欧姆龙京都太阳的企业精神，正是处于经济发展高速期的中国企业与中国社会所应该借鉴和学习的。

第二期“走近日企，感受日本”访问纪实之 对创新的多重诠释

北京工业大学全体学生代表

“车到山前必有路，有路就有丰田车。” TOYOTA 在全球已经是一个家喻户晓的汽车品牌。11月28日（星期三），即“走进日企，感受日本”中国大学生访日团来到日本后的第三天的上午，我们来到位于爱知县丰田市的丰田汽车堤工厂和丰田会馆视察。由于丰田汽车在日本国内的12家工厂中有10家都在爱知县，所以将这一地区都改名作丰田市，可见这里的生产规模之大。“当然节省运输开支是这些工厂之所以如此密集的真正原因。”讲解员岩月，向我们这样介绍到。

一辆汽车的生产包括充压、焊接、涂装和组装四道工序，生产时间超过20小时。我们参观了丰田汽车堤工厂的组装车间和焊接车间。在组装车间里我们看到密集的生产流水线，工人在流水线旁忙碌着。在这里我们了解到丰田汽车的“及时准时”、“自动化”、“可视化”生产理念。为了及时准时的了解个零部件的使用情况，使用的“看板”，即将写有零部件的信息的零部件标识牌贴在装有零部件的箱子上，以便工人组装和零件供应商提货。这样既节省了时间又减少库存。丰田工厂中所谓的“自动化”并不是单纯的实现机械的操作，而是指工人主动工作的意愿。通过工作将质量问题在自己的工序上解决掉。在此利用了“平行拉绳法”。它是指组装工人在发现问题后拉动生产线旁的绳子，他所在的生产位置就会有相应的音乐响起，班长听后即赶到该处解决问题。这也难怪我们一进来就听到各式各样的音乐在耳边响起了。“可视化”即在工厂屋顶上悬挂的等离子显示器也能及时显示出出问题的工序坐在位置，以便问题得到及时解决。讲解员介绍，在生产中如果只是出现小的问题，由于工作人员会立即采取解决的措施，因此，生产线一般不会停下来。与组装车间不同，焊接车间主要是机器人进行工作。



在丰田会馆的一层大厅，我们参观了丰田汽车所生产的主要车型。其中有丰田生产的混合动力车PRIUS，最后观看了精彩的机器人音乐演奏表演。

提到创新，国人更多想到的可能是“最新、最尖端的技术”“To create something”，然而在丰田，公司更看重的是质量控制和降低成本，不仅仅是开发最领先的节能环保型汽车等高新技术，更为实际的是把“自我完善”作为创新理念的基本着眼点，从而让创新的概念真正体现在商业模式上。“好的产品要好的思想”，不断改进是公司发展的要点，而好的思想要好的制度。丰田采用中西合璧的管理方式，实行责任到人的激励机制，每一位职工都秉承着 host 精神，把公司当作自己的家，每位新加盟企业的应届大用1到2个月的时间去生产第一线体验工人的生活，约3个月的时间做销售工作（以家庭访问为主），随后组织的学习（如做总结、A3报告的方法等），这样各部能够统一思想和习惯，使公司上下都保持着不断问“Why”年中平均每人有11.2条idea被公司所采纳！也正因为如此，在产品的设计上丰田能够把企划、市场、技术、调查等各个部门进行整合，使原来需要两年才能完成的产品策划工作到现在的六个月即可完成。在生产方式上，公司坚守“自动化（质量贯穿全部工序、不让次品流入下一道工序）”和“准时生产（对必要的产品在必要的时间内生产必要的数量）”两大理念。所有的装配车上都设置看板，明晰配件的使用情况；如果哪一步操作出现了问题，相应工序的工人会拉动手边的拉绳上报，使整个生产管理系统



一目了然。采取最先进的生产环境管理理念，把废物排放量降低到最低标准，比如若干年前每年大约要丢弃 60 万吨的废弃物的装配焊接车间，现在他们运用先进的铁屑再生等技术，做到钢铁材料百分之百无废弃。另外，周边的原材料供应商群可以极为便捷的提供配件，使得公司的低存货量，再加上混合生产的流水线，能让丰田真正做到“质量高、交货期短、成本低”。

丰田公司在实现自我完善的同时，最难得的一点是它还在这基础上不断进行着自我追求与自我挑战，因为自我追求是从零开始，无中生有的创造新技术、新产品。

面对世界石油市场价格的步步攀升，面对这一不可再生资源的日益短缺，丰田公司也在想如何能开发出有效节能的产品。但很值得称赞的一点是丰田并没有在燃油发动机上下多大功夫，而是巧妙的把电力机车和燃油机车结合了起来，创造出了具有独立创新性的混合型动力车。混合型动力车首先在 PRIUS 系列投产，在车内有两台发动机，一个是普通的燃油发动机，另一个则是发电机。在低速行驶时，能源完全由发电机提供电能；只有在高速行驶时才启动燃油发动机。这项技术的投产有两条市场优势：一是电能与化学能的只有三升多油，不能不说源短缺的问题，为这一问能源，有效地减少了二氧化碳排放的首要祸根，切合这款混合动力环保节能已经被世人所接受，尤其路上也经常能看到 PRIUS



我相信这只是第一步，在不远的将来相信丰田公司还会开发出新型的既节能又环保的新型燃料汽车，比如燃料电池动力（零污染排放），相信他们能办到，因为我从他们身上看到的是对社会与自然的高尚责任和自我不断追求的执著精神。

丰田公司的创新理念包括两部分，自我完善与自我追求。自我完善对于主体本身可以称之为创新，而自我追求，发明创造更是创新的根本。

创新是时下非常流行的主题，众所周知，大至一个国家，小至一个企业的发展都离不开创新，那么为什么日本企业在创新这一点上做的如此优秀呢？我们认为，其核心就在于勤，勤于动手，勤于动脑，勤于尝试，勤于改变。

勤奋是日本民族的优秀品质。日本企业无论是领导者，还是员工都有一种孜孜以求的精神。日本人时间观念极强，办事都是一溜小跑，他们认为一小时只有 40 分钟，正是这种时间观念造就了日本企业的高效率。日本人的勤奋还表现在精益求精上。面对顾客多样性与个性化的需求，企业在产品设计、工艺设计和制造装配上，尽量争取标准化、模块化和成组设计的思想，实行柔性制造，柔性装配，追求生产同样的产品质量比竞争对手更好。丰田公司犹如一支能征善战的劲旅，横扫英国的摩托车业，超越德国和美国的汽车工业；而日本的电脑制造商一度把美国的 IBM 打下世界电脑业霸主的宝座。由于大量采用日本企业生产的芯片和电子元器件，甚至有人戏称美国航天飞机是“日本的头脑，美国的机壳”。日本企业历来把技术创新和管理创新放在经营活动的首位，认为不断创新是企业发展的动力和不竭的源泉，在引进技术的同时追求科技创新，在吸收西方先进管理方法的同时追求管理创新，在吸收中国传统文化和西方先进理念的同时追求企业文化创新。

日本人的勤奋源于大和民族千百年的文化底蕴，而我们中华民族的勤劳勇敢也是为世人所称赞的。仅仅提出一个理念是不够的，如何从各个方面保证企业参与者的主观能动性，如何从制度从体制上让企业的参与者发自内心的认为自己是企业的主人，企业的发展与自发展息息相关，一荣俱荣，一损俱损。当勤得到了保障，创新也就离我们不远了。

走进“资生堂”，体验美丽全过程 ——资生堂镰仓工厂参观报告

北京航空航天大学全体参观人员

时间：2007 年 11 月 29 日早晨九点

地点：资生堂镰仓工厂

参观概要：

资生堂是一家成立于 1872 年至今已有百余年历史的企业。今天早晨九点我们一行 30 多人来到了资生堂镰仓工厂。

跟随着讲解员我们来到了会议室，先观看了资生堂的历史录像，知道了资生堂正最大的努力为每一位消费者创造“健康、美丽的生活”，资生堂本着科学与信用的默默地为社会提供着美。

接着我们戴上一次性卫生帽通过滤尘器来到了生产车间，由于化妆品需要再无尘的条件下制作，因此这里的清洁意识很强，即使我们是隔着玻璃参观，我们也得彻底除尘。

我们先来到生产口红的车间，加工技术人员正坐在一排进行着流水线的加工。



之后我们来的生产乳液的的工厂，不只是一什么原因今天这里停工了，因此也就显得有些冷清，我们就只能通过录像了解具体工程。这里的房间都安有大玻璃能够进行自动调光，由此他们工厂节省了大量的电能。

外面摆着很多白色罐子，用来进行污水处理，还有垃圾进行分类处理，可见这里在进行高效生产的同时还很注重环保工作。

企业特色：

一边参观一边思考，我们产生了很多的疑问。

首先我们感到很疑惑的是，资生堂的宗旨是为了广大的群众的美，在企业使命中他们说到：“我们旨在寻求新的，更为丰富的价值源泉，并利用它们给我们服务对象的生活与文化，增添更多的美。”但是在中国，资生堂的定位却是在中高档品牌，对于更为广大的普通消费者来说不是能够轻易买的。对此，资生堂解释说，他们也有很多普通品牌，并不是都在同一档次的，例如欧伯莱等，都是专为普通消费者设计的。这一点体现了资生堂在设计上考虑的全面。

另外，我们了解到，兰蔻、skII 的产品在前段时间被查出有毒物质，对此我们对资生堂也提出了品质上的问题，想了解下他们是怎样保证自己产品的质量。对此，资生堂的解释是：首先，在购进原料的时候所有的原料都要经过一次严格的检查，然后在购入后要再次经过检查，同时日本的药检很严格，会对产品进行最后一次把关，所以总的来说，资生堂产品的品

质保障是很严格的。而在整个参观过程中，从厂方对生产车间环境的严格要求上我们也能切身感受到资生堂对品质的重视。

让我们印象深刻的另外一点是资生堂在环保上所做出的努力。他们把垃圾分为 39 类，分类处理，尽量使每种垃圾都能得到合理利用，实现能源的最大利用率。在 2001 年，资生堂实现了生产资料的 100% 循环利用，不从厂里出一点垃圾，这一点对于一个化妆品生产厂家来说十分的不容易，让我们十分敬佩。

在生产工艺上他们也精益求精。例如采用非木材纸、易分解的树脂容器等特殊材料，采用将说明书印在盒子上、可分解瓶体等独具匠心的设计，都让产品的整体品质得到提高的同时增添了资生堂自己的特色。



感想和疑问：

一 原料和生产工艺：朴素却处处闪现智慧，不断升华造就高端品牌价值

知名高端化妆品从生产上来说的确有很多非常先进的、值得借鉴的地方，但并不如我们以前想象的那么神秘——无论是资生堂也好，其它国际知名品牌的高端化妆品也好，真正创造最大利润的地方不仅是其原料和生产工艺，而在于其精心打造的品牌价值。但是话说回来，这种看不见摸不着却深深刻入顾客心中的品牌价值正是从资生堂精心的原料选择、严密的检验和看似朴素却处处体现环保和节约的生产工艺中提炼升华出来的，而这正是中国国内的许多化妆品制造企业需要学习的地方：首先，我们要从原料和工艺上让顾客和社会放心；与此同时，我们的生产要处处体现资生堂美的宗旨：“我们努力创造真正有价值且质量超群的产品，帮助消费者实现他们追求幸福、欢乐和美好的梦想。”。

二 社会责任 CSR：面向群体是否过窄、服务方式是否仍带品牌推广色彩？

资生堂的企业社会服务宗旨是“安全和保护自然环境是我们最优先考虑的因素。我们与地方社区合作、与国际社会保持协调，运用我们的文化资源来创建全面、美好和典雅的生活方式。”

将资生堂放在我们此行参观的其它企业中加以比较，未免会发现它在企业社会责任(CSR)方面的面向群体和服务内容仍然没有脱离为品牌做宣传的主题，而对社会福利和普通大众群体可能缺乏相应的关注度。

其它企业如欧姆龙和丰田汽车的 CSR 项目，随各自有各自的品牌文化主题，但都是面向整个社会，尤其是普通大众（其中很大一部分可能根本不具备对其产品的购买能力）的福利，如全球范围内的志愿植树活动、为贫困地区资建希望小学和图书馆等。资生堂的介绍中关于企业社会服务的内容主要面向群体是资生堂产品的潜在购买对象，其服务内容主要是对该群体进行美容和化妆技巧的培训。从面向群体来说，既然是资生堂产品的潜在购买对象，那么一定是具备相应购买能力的中高收入群体，而不得不承认，他们只是整个社会的一小部分；从服务内容来说，对这些中高收入群体进行美容和化妆技巧的培训，的确体现了资生堂的企业使命“我们旨在寻求新的、更为丰富的价值源泉，并利用它们给我们服务对象的生活与文

化增添更多的美”，但是不可否认的是这种具有强烈导向性的服务其直接目的是非常明显的：引导消费者购买资生堂的产品。从这个角度来说，资生堂的社会服务项目在其纯粹性上值得一定程度的怀疑。首先，因为它更像是市场推广项目，而不是社会责任的实现，同时更重要的一点是因为它没有考虑这个社会最广大的群体——普通大众的社会福利。

毫无疑问，在使用安全性和环境保护、资源节约利用方面资生堂都堪称典范，它也确实将美好和典雅的生活方式带给了使用其产品和服务的高端消费群体。在这一点上，其实它还是走在许多中国国内企业的前面的。对我们来说，意识到资生堂 CSR 理念上可能存在的缺陷并不意味着我们对其进行全盘否定，而意味着我们对其不是全部“拿来”，但一定还是虚心学习它的其它很多先进的方面。

生产环保安全的产品，环保安全的生产产品

北京邮电大学

日期: 2007 年 11 月 29 日 11: 00~12: 00

地点: 新日本石油精制株式会社 根岸炼油厂
神奈川县横滨市矶子区凤町 1-1

参观概要:

来到新日本石油精制株式会社的根岸炼油厂，首先接待我们的工作人员为我们介绍了新日本石油根岸炼油厂的情况：

新日本石油株式会社是日本最大的石油公司，根岸炼油厂的主要生产项目是对原油进行加工处理，最终转化成石油成品。公司生产的理念是 **Every drop of crude is refined into products.** 也就是说，做为原料的石油，全部被转化成产品。这样，充分利用了石油资源，增加了产量，也从源头上解决了污染的问题。新日本石油公司正在努力在追求利益的同时，做到人、石油与自然的和谐相处与发展。

做为日本最大的石油公司，新日本石油为适应国际市场对原油产品的需求，近期有引进了几套生产流水线，保证了任何时刻都能够安全有效的生产出优质的产品。另外，新日本石油的产品是以市场为导向的，时刻关注市场的需求，使高质量的产品出现在市场的任何角落。

在生产的同时，新日本石油公司在环境保护和出现事故时的补救措施作出了很多的努力。在环境保护方面，环境方案——改善计划——实施——检查——修改——环境方案，这一套体系保证了在对环境问题可持续的保护。从生产入手，减少工业废料的排放，减少对水源，空气的影响，同时，生产高质量的产品，减少产品在消耗过程中的污染，也是新日本石油努力的方向，这也体现了新日本石油的社会责任感。

听过介绍后，我们乘车在厂区里进行了参观。整个炼油厂中，绿化非常好，到处都是绿地，也比较安静。海边停靠的油轮旁围着长长的挡油栅栏，是为了防止突发事件时的石油大规模泄露。





你知道吗？

参观的过程中，我们真实的感受到了新日本石油的先进生产方式和理念，但是在参观的同时，我们也有着很多的不解和疑问，对此，我们询问了新日本石油的工作人员，也得到了耐心的解答。

是怎么样将原油全部转化为产品呢？

将原油经过常压蒸馏装置，利用不同成分的沸点不同，将各成分分离出来期中某些汽油和柴油的成分直接成品，另一部分经过辛烷值改进装置和质量改进装置进行进一步加工，剩下的常压油渣进入进一步的裂化和质量改进流程，添加到其他成品油之中，提高各类油的品质。新日本石油还根据每年市场对不同油种的需求的变化调整生产方案，保证产品能够迎合市场的需求。



炼油厂在对环境保护和质量的提升方面花费了很多人力和物力，那么这些成本是怎么回收回来的呢？

生产的成本会相应的提高，但是通过对质量的追求，使产品的附加值提升，从而保证了生产的利润。对环境方面的保护，保证了生产的顺利有序的进行，也对社会履行了相应的义务，这是公司的生产经营理念，成熟的回收再次利用资源的系统，可以降低对于环境保护上的消耗。



感受及思考

短短的两个小时，不能让我们十分深入的了解新日本石油的生产经营的每个环节，但是还是有一些地方给我们留下了很深的印象，值得我们学习，值得我们思考。

最大的感受是日本企业的社会责任感。做为日本最大的石油企业，新日本石油将对社会的责任放到了企业生产的目标之中。回报社会，最集中的体现就是对环境的保护上。从厂区的绿化，到废水的处理，废料的再循环利用，新日本石油真正做到了努力不给环境造成破坏。这么做，跟多的是因为对社会的负责，对国家环境的负责。日本一行，给我们最直观的印象就是日本的干净，空气的清新。日本也有很多的大企业，也有很多的工厂，但是为什么日本的环境为什么能够这么好，也许就是日本企业在追逐利益的同时，还有着对回报社会的一份责任心吧，这是我们最值得学习的。我们的国家现在真是告诉发展的时期，有些企业为了追逐速度和利益，将环保放到了一边，给环境造成了巨大的压力，也影响了今后的可持续发展。这是值得我们思考的。日本在发展初期也有过我们现在相同教训，也出现了很多问题，但是他们吸取了这些教训。我想我们的企业，工厂也应该多多的思考，多向我们的邻国学习，相信总有一天，我们也会有先进的工业，同时还拥有着优美的环境。

走进 NEC

南开大学

2007 年 11 月 29 日，今天我们有幸来到了位于东京都的日本 NEC 公司，这是一所国际著名的电气公司，我们认为此次的见学将会收获很多。

进入到公司总部之后，NEC 负责人向我们首先作了关于 NEC 公司的历史、发展、演变、业务等综合信息的说明，接着又重点介绍了 NEC 在中国的发展历史及现况，当得知 NEC 大陆发展最早从天津开始时，我们这一批来自天津南开大学的学生们感到格外亲切。

从 NEC 在中国大陆的发展轨迹来看，我们可以清晰了解到一个跨国公司是怎样在海外拓展它的市场的：首先是在一个地区建立子公司，然后从这个子公司的发展所获取到的信息去分析这个市场的开发前景，结合当地市场特点，再去进一步生产适合市场需求的产品；接下来就是建立更多的子公司，一方面能更好的融于不同的地区市场，另一方面也能从社会上吸收很多的技术人才，既拓宽了业务领域又产生了社会效益，跨国公司从而被社会认同。NEC 从 80 年代登陆中国大陆仅一家子公司发展到目前的几十家子公司，这样的成功模式是很值得我们的民族产业学习的，作为后起的产业国家，我们如果要想缩短和发达国家的差距，就非常有必要从这些典型的跨国公司身上吸取成功的元素，再结合自身的特点和当今市场的形势，有步骤地“走出去”。

从讲解室出来后，我们的队伍分成三部分，按不同的顺序去参观 NEC 的电子产品成果。我们这一组首先看到了 NEC 公司自主研发的小机器人“帕佩罗”，嗯，这个……这个……这个小机器人太可爱了!!! 以至于我们的女生们一看到这两个小家伙就忍不住要上去亲一下，这个小机器人的造型的确太卡哇伊了！经工作人员**介绍，我们得知这种小机器人是专门家用的，它可以和小 baby 一起游戏，也可以帮助做家务，比如开个电视换个频道，虽然目前还不能和真正的人相比，但从这里，我们能够看到科技的发展是越来越朝着改变人类的生活方向前进，目前还不能做的事情，将来一定能做。

从可爱的小机器人那里出来，我们陆续参观了 NEC 的电子防盗系统和电子识别系统等，这些电子成果都将极大地改善我们的生活，甚至是改变我们的生活，在这高科技的成果展示下，我们这些来自中国的大学生们都被震撼了，当一个人能切实感受到科技对我们生活的改造或是冲击时，那种无形的力量是能触碰到每一个访问者精神的最深层面的。

我想说的就是“科技改变世界，科技改变人类社会”，从 NEC 这里所看到的科技成果，如果我们对比 100 年前的世界，那根本是无法想象的，科技的每一次发展都极大地推动我们生活的世界的改变和我们社会的变革甚至是人本身的变化。世界变了，世界变得更小了，我们从中国到日本仅仅需要三个小时，而以前，这至少需要几天甚至更长的时间；世界变大了，100 年前我们想要去另外一个国家是很困难的，无论是交通还是信息的堵塞都是横亘在我们面前的难题，但如今我们只在家里轻敲一下键盘，所有我们需要的信息就会扑面而来，我们可以去任何我们想去的地方，甚至是月球、宇宙；社会走向法制化、民主化和道德化，这也许是最难体会到的科技进步所带来的变革，然而事实如此，但我们拥有更多更强大的电子记录、电子追踪、电子识别、电子分析等等高科技产品后，社会的秩序的监督、维护就发生了改变，借助科技的力量，社会变得更透明和更容易管理，社会在悄然之间发生着巨变；人类本身的变化也是巨大的，但这甚至是你所不能察觉的，在哲学上我们称这为人的异化，这是受马克思异化劳动观念所引申的，的确，当人们越来越熟悉敲打键盘和点击鼠标时，没有人再会回到纸上去感受纸笔摩擦带来的快感，当人们越来越习惯于在电脑前办公、聊天、游戏，就会

忘记读报、出外活动和跟朋友见面，当人们越来越重视科技带给我们的各种指标，包括健康指标、卫生指标、环境指标时，就会漠视我们自身的情感发展.....相信我，在这里我并不是要批评科技给人们带来的人本身的消解，而是指出科技确实改变了人本身，包括我们的身体，包括我们的思想，也许这里的例子有些消极，但科技的越来越人性化，让我们看到人的发展的未来，而这种尊重人本身的科技发展，也才是科技发展的方向。

最后的环节是提问问题，我有一个问题：NEC 和同类公司相比，它的竞争优势体现在什么方面？ NEC 方面的负责人非常热心的回答了我的这个问题，他们提到：NEC 的竞争优势在于 NEC 业务的全面性，它在电子通讯设备和 IT 网络都具有优势竞争性，这种多方位的发展使得 NEC 在整体上的收益是具有优势的。一方面我很感谢 NEC 公司负责人对我的问题的认真详细的回答，另外一方面从个人看法来说，我这里有少许不太认同的意见，秉着对日本商会的极大感谢，我想说出个人的不成熟的意见：毛泽东主席曾经有句话，叫做“两个拳头打人，胸口就漏出来了”，诚然，在业务发展上，NEC 以全面的业务素质拿到了整体效益的优势，可是，同时在两个领域都开展业务对于企业未来的发展是不利的，我们能看到，在通讯设备的竞争上，NEC 不如 Moto 和 Nokia，在 IT 网络的竞争上不如 Internet，目前的优势是限于同类产品的市场没有得到充分的占有，如果市场进一步被占有，NEC 的优势空间还能有多大，这个就是比较难以回答的问题了，做得多的代价就是做的不够精细，当然，如果 NEC 公司认为他们有足够的信心去做好这两个领域的业务，那么这将是一个更伟大和值得钦佩的企业，我将将我成熟的意见收回，并由衷的祝福 NEC 公司。

在 NEC 的见学是我们本次访日的一项重要活动，我们从中也学到了很多，这些观感我希望可以以文字的形式真实记录下来，以启后学，但愿能有所增益。

再次感谢中日友好协会和中国日本商会提供的这次学习交流机会，愿中日两国互相促进，友好发展。

二〇〇七年十二月十七日

第二期“走进日企、感受日本”访问纪实之 住友商事：责任践行者，行业领跑人

北京大学 房瑶 李月 李鑫

11月28日，访问日本的第四天。这是我们行程中最劳累的一天，因为我们需要在这一天访问两个城市的四家企业，而住友商事株式会社就是在这一天中我们访问的最后一家企业。可是就是在我们十分疲劳的情况下，住友商事为我们精心准备的介绍会和联谊让我们十分感动，其中展示的企业精神和社会责任感给我们带来了极大的震撼，给我们带来了一些新的思考。

理念中的责任意识和领先意识

在川村部长的介绍中，住友商事的企业理念中有三点让我印象深刻：“诚实”、“不追求浮利”、“领先于时代的开拓精神”。

住友商事的经营理念认为，在商务活动中，“信用”比什么都重要。对待客户，不仅要以诚相待，还必须掌握能满足客户需求的专业化知识，赢得客户信任。在如今的市场一体化过程中，诚信无疑是一个企业生存下去的必要条件，但是在当今的发展中的中国，有多少企业能把诚信的重要性摆在企业生存的第一位？有的学者预言，21世纪的中国面临最大的危机就是诚信危机，这不是没有道理，而解除这个危机的重要途径就是企业把诚信不仅当成自己盈利的法宝，更要当成是一种责任。这一点在晚上与住友执行董事交流的过程中，我询问了住友怎样看待“诚信”，他们认为诚信不仅仅是自己企业的事情，企业更有责任去提升整个社会的诚信度，这一点让我十分震撼。

“不追求浮利”的一个重要体现是，住友商事在商业活动中说出，我们绝对不做一点违法的事，即使有一点违反法律的嫌疑，我们也会放弃利润。这样的话不是每个企业都能说出来的，我们中国的发展，尤其是在改革开放的初期，许多人的发家、许多企业的腾飞都是依靠打法律的擦边球。即使是现在的中国，我们的法制仍然很不健全，那么作为一个良好的企业市民，首先做的应该是遵守法律，那么我们依法治国的政策才有实施的保证。



“领先于时代的开创精神”意味着在一个行业中是领跑者还是跟随者。我们中国的企业很多已经把脚伸入了国际化的鞋子，但是始终还是作为国际化游戏中游戏规则的遵守者而不是制定

者。当然，这与企业发展的程度和进入国际市场的时间有很大关系，我们还属于一个起步阶段，但是，我们应该有这样一种意识：如果不领先于时代，不断向变化作挑战，企业就不会成长。在住友商事身上，我们应该可以得到一些借鉴和启示。

全球化背景下核心竞争力塑造

经济全球化一直是二十一世纪发展的主旋律，在这样一个大的背景下，我们此次交流着重关注了住友商事作为日本顶级的综合型商社如何建立自己的核心竞争力，以保证高效拓展全球市场。

中国部部长川村先生住友综合介绍中重点提及到了这一点，他指出，作为一家有着 900 家分公司，年销售额 7300 亿人民币，经营投资范围涉及金属、汽车、工程机械、化学品、电子产品、媒体、信息产业、资源和能源的综合型商社，住友商事在不断的拓展业务、发展子公司的第一要务是保持公司经营宗旨（制定于 1891 年）、经营理念、行动指针、员工价值观不改变，只有保证了这种代代相传的最基本的理念相同，才有可能在全球化的浪潮中不断的拓展自己的外延，并保存自己的核心竞争力。而这种把企业理念，转化为生产实践的核心竞争力，即是“综合力”，这种综合力不限于狭义的定义，而是由在长期的事业活动中所积累的“商业基础”和多样化“功能”组成的。这种商业基础是长期积累而来的，包括住友商事的“信誉”，遍及全世界的“全球网络”，和分布在世界各国 10 万家交易伙伴之间建立起来的“国际伙伴关系”以及以多样化优秀人才为主的“知识财产”。并在这一“商业基础上”，具有包括“风险管理能力”、“商机创出能力”、“信息收集分析能力”、“IT 技术应用能力”“提供金融服务能力”等多种“功能”。而把商业基础和功能的有机统一，来应对客户的多样化需求，创造新的价值，充分发挥“综合力”，才是住友商事 400 年不断创造辉煌历史的动因。

反观中国工商业，坦诚的讲目前几乎还没有一个有遍及世界的商业网络，有综合性服务的能力，有悠久的历史的综合型大企业。我们的企业要做大做强，就必须从小处做起，要像住友提出的那样做到“战略的基层化”和“基层的战略化”，并注重公司内部的治理：“提高经营效率”“维持经营的健全性”“确保经营的透明性”。随着中国 WTO 进程的进一步加速，我们面临着更多国际上的竞争，平常只是普通的谈论一下，而此次住友商事的参观交流让我们感到了切实的压力：就以来自日本的竞争为例，日本的大型商社都有很扎实的企业文化，有着忠实的员工，有着极强的横向纵向整合能力，而我们的企业大多还是比较停留在一个行业的范围内，并没有形成一种传承多代的企业理念，不具备多行业横向拓展整合的激励机制，是在政策性的保护、相对廉价劳动力的环境下，成长起来的企业。在全球化的加速挑战中，中国的企业需要尽快成熟，而其最直接的手段就是多交流，多学习国外先进的管理模式与经营理念。

在住友商事短短 5 个小时的时间，我们看到的，了解到的虽然只是宏观的一些感受，知识，但是因为精髓的东西永远是很简单的道理，所以短时间的集中交流一下子就帮助我们大学生抓住了住友商事在全球化背景下的核心竞争力。全球化条件下恒久不变的企业理念，加上多样化企业战略，展示了给我们一个商场上无敌的组合。

做环保战线上的企业先锋

随着人类经济活动的扩大，自然地增大了对地球环境的负荷，从而引发了各种各样的环境问题。如果我们对各种环境问题置之不理的话，人类将会面临存亡的危机就决不是危言耸听。20 世纪 60 年代的日本和当今的中国一样，处于经济高速发展时期，引发了水俣病即由于大气污染而引起的哮喘病等公害问题，面临着严重的环境问题。

所幸的是，当时引发的环境问题的因果关系比较明确，在采取了有针对性的对策后，有了相应的成果。然而，今天我们人类面临的环境问题，不但涉及面广，而且互相有牵连，相当复杂。问题的解决，也并非仅靠一部分国家和地区的努力即可。

住友商事把地球环境问题看成是涉及到整个地球范围、同时，又是一个涉及到人类下一代的、长期性的问题。住友认为这是一个需要全球每一个人都来共同参与和致力解决的问题。



住友是以采铜和精炼铜为主要事业发展起来的。在日本的四国，地名别子处，从事采铜和精炼铜的事业。别子矿山原本四周众山，绿树连绵，可是由于不断采伐用作燃料等的树木，曾一时出现了秃山的情景。

100 多年前，后来成为住友总理事，被称为振兴住友的鼻祖的伊庭贞刚被派往别子矿山主持工作。伊庭总理事看到被破坏的自然环境感到非常痛心，当时每年植树大概 6 万棵左右，伊庭当年就决定以后每年 100 万棵，使得别子矿山重新恢复了绿色。这一做法完全是本着住友的事业必须与自然环境共生的理念，自觉实施的。

为了解决炼铜厂排放的烟所造成的环境污染，伊庭总理事决定将炼铜厂迁移到濑户内海、一个叫四阪岛的无人岛上去。尽管工厂迁移和植树都花费了巨大的经费，伊庭总理事依然本着与自然和地域共生的理念，作出了以上 2 项决定。

住友商事是一家综合性商社，该公司和消耗大量能源，制造商品的厂家不同，住友对环境的负荷并不很大。可是他们并没有因此而轻视环境问题，而是充分利用他们的特长，积极应对环境问题。

在明文规定的应对环境的基本理念和基本方针中，根本立足点是通过健全的事业活动，为环保作出贡献。在住友商事从事的业务活动和事业中，存在着和环境相关联的方面，因此，住友总会尽最大力量，立足于减轻对环境的负荷，加大改善环境的效果。住友集团不仅仅局限于减少用电量、节能、减少垃圾等消极的防御性措施，而是立足于自己的主业，积极地致力于改善环境的行动。

截至今年年初，日本约有 2 万 2 千件获得了 ISO14001 认证，是世界上获得认证最多的国家。住友商事是于 1999 年获得 ISO14001 认证的，并且持续至今。在他们的日常业务活动中，制定了按照 ISO14001 的管理要求的环境管理系统，自行制定了应对环境的计划，并在付诸实行。

住友商事集团作为综合商社在全世界从事着各种各样的商贸、投资业务和事业活动，其中有不少项目本身就被定位为环境项目。首先，在对待防止全球变暖这一课题中，住友建立了遵循京都议定书规定的机制，在中国及世界各地通过防止全球变暖事业，从事获得排放权的事业项目。在能源领域开展对地球负荷较小的太阳能发电，风力发电，地热发电及生物发电等利用可再生能源的事业。同时在加大诸如生物性锅炉设备等环保型设备的销售力度。另外，住友一直在开拓 PET 瓶的回收和再生事业，废纸回收再利用事业，将 PET 瓶加工拉丝作原料编织地毯的资源再利用事业等。

同时，在保护生态事业方面，住友也在做着努力：在顾及保护森林资源的同时，开展木材事业。住友向俄国远东最大的综合林业公司 TERNEYLES 进行投资，并作为该公司的大股东，获得了可在俄国远东广大森林区进行森林可持续开发的认证；在顾及到不影响候鸟生育的咖啡园里、用有机栽培种植的咖啡，从事进口业务并销售给日本的咖啡生产厂商。住友的这一事业得到了美国 SUMISONIAN 财团的、对鸟类有好的咖啡、及与鸟类共生咖啡的认证。

住友在中国也开拓了可再生能源事业、制造和销售环保车辆的合资项目等项目，为中国的环保事业做出贡献。

住友认为，经济与环境的关系不是互相对立的，而是可以做到两者兼顾的；反过来说，一个不顾及环保的企业，就是没有承担起应尽的社会责任，是不可能持续成长，最终将被社会淘汰的。

在漫长的历史变迁中，住友始终在未与自然共生不懈地努力着。住友商事作为住友集团企业中的一员，肩负着继承环境保护这一遗传基因，并将它传递给下一代的重大责任。

短短四个小时，我们领略了国际一流大公司的风采，作为责任践行者和国际事业领跑者的住友，太多太多的地方可以给我们思考，让我们学习。

第二期“走近日企，感受日本”访问纪实之

不怠为体 二十一世纪最贵的资源——人才

日新为道

北京工业大学全体学生代表

11月30日（星期五），是“走进日企，感受日本”中国大学生访问团赴日访问的第五天。我们到达位于东京都千代田区的瑞穗实业银行时已近正午，在和那里的员工共进午餐后，我们参观了瑞穗银行的资金室。瑞穗实业银行在世界最大的金融集团之一“瑞穗金融集团”中，是以大企业、金融机构和海外重要企业为主要客户的银行。2002年4月，在日本许多企业都遭受到经济泡沫的重创后，日本的金融业陷入低谷，通过公司分立及合并的方式，将第一劝业银行、富士银行、日本兴业银行这三家银行合并，重组为瑞穗实业银行和瑞穗银行。“瑞穗”的日语含义是“稻青穗实”，“瑞穗之国”意为富饶的国度，被作为日本的美称。

进入瑞穗银行的资金室后，我最大的感受是员工们忙碌、紧张的工作状态。偌大的资金室一眼竟望不到头，交易大厅里密密麻麻的全是办公桌，而桌与桌之间竟没有屏壁，部门与部门之间也仅是一条狭窄的过道相隔。每个员工都在忙碌着，大家都在打电话，面前有4、5台电脑，随时关注各种行情的动向，资金室里异常嘈杂。而且我还注意到，偌大的资金室竟然没有窗户，这也给我一种压抑的感觉。后来我才了解到，这是瑞穗银行早期的资金室，由于没有改建，所以一直为这种过于密集的工作环境，新的资金室已经不是这样的了。当然这样密集的环境也不是没有好处，由于没有屏壁就更有利于员工之间的交流。瑞穗银行的工作人员这样介绍。



瑞穗的人才战略给我们留下了极为深刻的印象。它主要分为三个部分：瑞穗奖励基金、瑞穗基金和瑞穗金融研修班。

瑞穗奖励基金设立于中国人民大学附属中学、北京大学附属中学、清华大学附属中学，这是在中国的中学设立奖学金制度的首家外资企业；

瑞穗基金（现称为“对外贸易大学瑞穗基金”）是瑞穗银行在中国人民银行下属的前金融学院设立的，并且以该学校学生为对象举办有关金融制度、世界经济动向的金融讲座等；

瑞穗金融研修班每年邀请约10至15名中国政府机关、金融机构及国有企业等的人士去日本参加研修班。

另外，MIZUHO在合并三家银行时并没有大量裁员，只有极少部分年龄较大的员工在给予5倍退休金后被解雇。而大部分员工都被安排在他们的客户企业中或者继续在银行工作。而被安排在客户企业工作的员工也得到了银行一定的资金赔偿。

在与瑞穗实业银行的午宴中，我们也着重了解了很多瑞穗银行对于人才的理解和定位，从瑞穗银行负责人的回答不难看出，他们认为人才不是拿来就用的，人才是需要培育的，无论是归属感还是企业价值观上都需要时间去孕育。我们不禁感慨，日本企业在使用人、教育人、培养人、造就人方面的造诣之深，他们在不断地营造和谐稳定的企业氛围和企业文化，来增强他们的竞争力。

很多日本企业在实行的终身雇佣制度就是一个很好的佐证。终身雇佣制度是日本企业极富本土特色的劳动用工制度。所谓终身雇佣制是指从各类学校毕业的求职者，一经企业正式录用直到退休始终在同一家企业供职。

在日本，终身雇佣制度使得企业经营者和劳动者形成了长期稳定的关系，导致双方行为的长期化，这也使得企业在激烈的市场竞争中优化了企业的生存条件。

日本大企业人才蓄积制度使得人容易与企业相处。企业的发展取决于人才，而人才的培

养、开发又需要企业进行长期积累。终身雇佣制起着重要的作用。在终身雇佣制下，雇员起点高，一般是各大专院校的优秀毕业生，这为人才开发与管理奠定了良好的基础。第一，从时间上看，人才的成长具有连贯性和长期性。从制度上使人才蓄积有了保障。第二，从技能和能力的培养上看，人才的成长要经受企业生产经营各个环节的锻炼。日本企业普遍实行内部“岗位轮换制”，让员工在企业内的各个部门之间轮换工作岗位，广泛积累在各部门工作的经验，使其成为全面型的“通才”。这是雇员不同技能和管理能力的全方位的蓄积。第三，日本企业的人力资源开发讲究的是发挥人力资源的整体优势，技能、能力的提高不只是局限于精英，而是造就一支高素质的员工队伍。

日本战后靠着企业精神（团队精神、企业和睦高于个人成就、个人牺牲等）从一片废墟中站起继而实现经济腾飞，被公认制造了世界上最成功的经济增长，但是，过于依仗这种精神在今天却成为了阻碍其经济持续发展的绊脚石。

在现在的日本，无处不在的政府干涉、家长式的企业管理、以及日本国民从小被灌输的集体主义价值观使社会贫富差距有效缩小，但同时却严重模糊了企业中创新人才与庸碌者之间的界线，而这种界线之小在各国工业化发达国家中是罕见的。当前全球经济为保持发展活力，对个人主观能动性和创造性提出了更高要求，日本不重视对创新人才主观能动性的培养使日本面临本国一些尖端创新人才流失的问题。

二、日本企业文化对我国的借鉴意义

当今世界，信息化正在引起世界经济和社会的巨大变革，中国的企业也正处在变革的阵痛中，尤其是加入 WTO 后，我们已经有越来越多的人士开始关注企业文化建设对增强企业核心竞争力的巨大作用。今天，探讨日本企业文化，其目的是让中国企业借鉴其成功之处，创造既具有中国特色又具有时代特征的企业文化。

（一）注重“理性化制度”与我国优秀传统文化的结合与互补

众所周知，在整个企业管理思想发展过程中，始终有一个争论性问题，即管理以什么为核心。对此问题有两种观点：一是强调通过制度化管理，把企业的价值观强行要求于企业员工的行为中，二是强调从文化的角度来影响和感染员工的心态、态度和兴趣等，以软文化环境里员工观念的根本性改变来适应现代的管理过程。

日本企业可以说是两种模式的合璧。尽管各家的企业文化有一定之规，但无论哪一个企业的发展都是以该国固有的文化为基础的，在建立企业文化模式时不能把本国的传统文化与现代的“理性化制度”置于对立的两极，而是要使之互补。当今中国的企业文化，既要博大胸怀学习国外先进的管理思想，又要使之植根于我国深厚的文化土壤中，充分体现出现代企业文化的中国特色。

（二）注重将效益原则和人文精神的培育相结合

在企业文化建设中，人文精神的培育是企业文化建设中的核心内容。人文精神包含的内容很广泛（例如人的尊严、价值观等等）。重科技、轻人文，重利益、轻道德，重科学精神、轻人文精神，会导致缺乏社会诚信，使企业缺乏健康成长所必需的社会环境。日本企业的成长经历也说明了这一点。

中国加入 WTO 后，无论是企业还是政府，首先面对的是全球化的竞争。从目前我国建立市场经济秩序所暴露的问题看，企业的恶性竞争，不讲商业道德，坑蒙拐骗，信用危机、拜金主义等现象十分严重，导致社会信用整体水平下降。如果一个企业普遍缺乏道德感和人文关怀意识，缺乏对规律和秩序的尊重，缺乏系统的敬业精神，那么到一定程度就会使企业生存和发展的内部和外部环境恶化。

（三）注重企业的发展与国家的利益相结合，塑造企业的社会责任感

毋庸置疑，企业家在实现这一伟大历史使命中责任重大，为适应时代的发展，更需要提升自己的使命感和责任感，把企业利益和国家利益紧密结合起来，发展自己、奉献社会、报效国家，应成为企业经营理念的核心。



蔬菜俱乐部

北京航空航天大学

一、参观与感想

在大巴上小憩片刻后睁开双眼，大家突然发现自己已从繁华的东京奔向了静谧的群马县乡村。掠过遍布红叶的山涧和汨汨流淌的小河，我们迫不及待地从车里冲了出来，去感受大自然的怀抱。

泥土的味道混杂着蔬菜的清香，还有脚下被踩着的干草发出脆脆的“沙沙”声，伴随着我们一起踏上了田野间的小路。顺着小路我们走上了一个小坡，向四周望去，整齐的树林和彩色的田野近在眼前，而远处浓淡交融的山脉如水墨画在宣纸上的浸润，还有山顶上的积雪在云雾里依稀可见，这令我们不仅开始羡慕起耕作在如此美景中的人们。在小坡上，我们见到了带领大家参观蔬菜俱乐部的竹内潜和作为翻译的吴先生。竹内潜是个只有二十多岁的小伙子，除了从事农业他还是一名滑雪运动员，不务农时要参加队里的训练。吴先生则是一名中国人，而且还是一位农业博士，所以我们都叫他吴博士。

在他们的带领下我们首先走进了番茄实验田的大棚。与外面清冷的空气相比，大棚里则显得“暖意浓浓”——棚内温度是恒定的。站在比人还高的番茄植株旁，我们跟着竹内潜的思路开始更加深入地了解大棚里的情况。这个大棚三个地方取土分别用于栽种，当地农名由此判断哪种土壤更适合番茄的生长，以进一步选择种植地而扩大种植面积。竹内潜还引导我们亲眼看到了天花板上悬挂着的温度传感器和土壤里埋着的输送水及营养液的管道，并介绍在大棚里无论从播种到浇灌还是从施肥甚至到我们已经亲身感受过的温度调节都是由电脑控制的，平时务农人员需要做的只是在规定时间内按下相应按钮就行了。走出大棚的我们不禁感叹种植方法确实非常先进，但是不禁也对用这种方法种出来的果实到底好不好吃产生疑问。别担心，他们早已为我们准备了一大筐的番茄。而从人们脸上的笑容就能知道番茄确实很美味！

中午的时候我们坐上大巴行驶了几公里左右，来到蔬菜的集散地。与番茄大棚的温暖不同，仓库里的温度竟比秋冬季节的室外还冷。打着哆嗦从仓库走出来后，我们进入了设在这里的餐厅，用完日式便当后，俱乐部的总经理泽浦先生向我们介绍了蔬菜俱乐部的概况那就是蔬菜俱乐部主要采取

走出集散地时，发现暖暖的阳光已经悄悄从云层里溜出来了，我们也随之踏上了种植芦笋的田地。此时我们又见到了另一位接待我们的务农人员。戴着一顶 **adidas** 运动帽的他原来是蔬菜俱乐部最早的创办者之一。在向我们细致讲解芦笋的种植方式，生长周期以及供货路径的同时，他还告诉我们蔬菜俱乐部聘请当地的上班族做兼职，让他们在早上上班之前帮忙收割并运进城内，这样就充分且高效利用了当地的人力资源。

听完他们的介绍，我们不得不为日本农业科技的发达和无处不在的环保意识感动。这里的蔬菜大棚完全是绿色种植，浇灌，采摘。在每一个环节都尽量减少农药和化肥的使用，甚至是不使用。虽然这样会提高成本，降低效益，甚至是亏本生产，但他们一直都坚持着。更重要的是这里面还有一部分风华正茂的青年人，他们放弃大城市的喧闹和奢华，毅然投身农业生产。而同时也给农业带来了新的生产方式与现代化设备，使得在浇灌，温控等农业生产基本缓解实现了自动化，节省了人力，提高了生产效率。作为发展中国家的我们，这些都给我们一些启示。正在快速发展的中国，要有一个强大的农业作基础。而我国有着大片的土地，

但由于使用不合理，而且一部分地区仍然是刀耕火种，使得土地利用效率降低。不能为我国工业及其他非农产业提供足够的生产资料和生活物质的供应。我们应该把知识传播到农村，需要青年知识分子投身农业生产，把先进的生产工具，生产机械带到农村。是我国的农业加快改革和更新步伐，提高土地利用的合理性和生产效率，为我国的现代化，工业化提供坚实的基础，促进国家快速发展。在发展过程中，切忌盲目为提高效率破坏周围环境，要学会可持续发展，保护好大气，水，土地等基本的生活生产原料，为后代创造一个好的生产和生活环境。

二、在蔬菜俱乐部的参观中询问的问题：

- 1、在各种生产用水中，由于很难进行循环利用，农业用水的利用率远比工业用水低，而且还存在诸如化学肥料污染土壤和水源等问题，请问蔬菜俱乐部是如何解决这个问题的？

答：我们严格控制用水量，并且我们采用的是动态监控措施，作物生长的土壤中哪种元素过剩，作物需要什么元素，我们每天都会进行检测，然后按需施用安全无害的有机肥、绿肥、堆肥。我们公司原则上不允许化学肥料的施用，当发生病虫害，我们首先会使用无毒无害的微生物制剂，这样做既保证了有机作物的质量，又在最大程度上减少对环境的污染。

- 2、在中国，现在国家已经免除了实行几千年的农业税，那么请问日本政府上对这种模式先进的生产方式有没有什么优惠的政策？蔬菜俱乐部的发展的最大阻力来源于哪里？

答：国家对于我们的企业也给予了相当多的关注和支持。比如我们对于各地土壤生产效率的实验田获得了政府 50%的资金支持，同时我们还有一些税收上的优惠。我们发展的阻力主要来源于两个方面，首先是科学技术的发展速度跟不上需求，另外一个就是人才的稀缺。

- 3、蔬菜俱乐部生产与经营模式的主要特点是什么？

答：在我们的介绍资料中已有提到。首先，我们公司是新型的、利用高科技管理、集成了研究中心的农业生产公司，我们采用入股的形式，将农民集合起来，我们可以针对不同作物的生长环境的要求，利用不同地域的不同的气候特征进行种植。比如，夏季我们将海拔较高的群馬县作为主基地进行生产，而冬季气温较低时，我们将海拔较低的静冈县作为主基地。这样的生产模式使得我们有稳定的生产，并可以利用合同的形式稳定收入。

另外，日本国内农业人口的平均年龄超过 60 岁，而我们的公司员工平均年龄为 43 岁，

正值壮年，还有一批 20 岁出头的年轻人，也为我们带来了新鲜的活力。

还有就是我们公司的发展目标是建立一个全年供给的机制，我们现在已经花大力气投资兴建了冷库、冷藏汽车和包装中心。保证客户能够一年 365 天都可以订购到新鲜的蔬菜，就是我们的目标。

- 4、轮作的生产方式虽然提高了单位产量，却降低了土地利用效率，请问你们是怎么看待这个问题的？

（笑）土地进行了高强度的生产后需要休息，土壤需要继续培养，所以休息是必须的，

就好比人运动完毕，需要休息一样。

5、蔬菜俱乐部对于转基因作物的态度。

答：由于仍然没有确凿的证据显示转基因作物对人体完全无害，所以现在我们不生产转基因作物。

三、亮点

1、对于新技术的利用：温室大棚中的全电脑以及自动化操控；微生物制剂的利用；全运输过程低温环境保鲜。

2、生产计划的制定：前一年制定好来年的生产计划，精确到星期的产量。

3、年轻人的加入：在蔬菜俱乐部中可以见到只有 20 岁出头的年轻人从事农业生产，并且据公司董事说，现在由于那里的收入比较高，所以有越来越多的年轻人愿意加入他们的团体。

4、“双赢模式”收获作物：在农忙的时候，当地农民利用上班族们上班之前的空闲，雇佣他们为自己收割作物，这样既能确保作物按时发货，也可以让上班族们获利。

安全重于泰山 访 ANA 机务保障本部

北京邮电大学

航空安全是每一个坐飞机的旅客最关心的问题，对于一家航空公司，安全性也是公司赖以生存的基础。“走近日企，感受日本”中国大学生访日团来到全日空时，我们发现 ANA 在全世界范围内拓展航线，提高服务之余，始终把安全保障作为公司发展的重中之重，以安全为基础，把公司打造成为世界一流的航空公司。

此次访日团的最后一家企业，我们来到了 ANA 的机务保障本部。这里是 ANA 的一家子公司，主要进行飞机的定期安全检查，保养和维修。在他们的理念中，好的机务保障体制和保障方式才能保证航空公司的正常运行，满足顾客安全运航，定时，舒适的要求，使公司做的更好。

在这里除了行政工作人员他们主要分为 4 部分，即工厂维护，航站维护，发动机维护和装备品维护。他们的体制也和别的公司不太一样，他们的维护由本公司机务保障部门，集团公司其他 9 个保障公司以及一般机务保障专门公司三部分组成。他们的使命是维持航材，飞行品质的提高；成本控制；对营业需求（式样，航材计划）进行迅速的反应；对集团公司机务保障部门全体的管理；对行政部门的人才培养。

在利用第三方（外部资源）的利用中，ANA 和中国厦门的 TAECO 公司，新加坡的 SASCO 公司委托机体维护，向星空联盟加盟的航空公司的航站维护委托，和 General Electric 公司共同设立发动机部件修理检查公司。

ANA 的保障体制主要分为两大类：通常作业和特别作业。特别作业指根据技术指令更换改良型刹车，座椅布局变更等。通常作业分为常规作业和非常规作业，飞常规作业指一些突发状况，如飞行过程中发生的故障修理，寒冷时的处置，撞鸟时的处置等。而最主要的部分就是常规作业，常规作业又包括出发前检查和定时维护。出发前检查主要是过站检查，DEP 检查和 ARR 检查，保障飞机的正常飞行。最大的一部分就是定时维护，分为 A 级维护，C 级维护和 HMT。正是对定时维护的严格执行，才造就了 ANA 安全飞行无事故的纪录，成就了 ANA 国际一流航空公司的品牌。

以 ANA 最多的 B767 型飞机为例，每天飞机到达机场后，为了下一个航班的飞行，都需要进行航站维护，对机组人员和机体进行确认，以及进行目视确认。飞机飞行 600 小时之后，需要进行 A 级维护，在最终航班到达后，到第二天航班出发前，利用夜里的时间进行机体的维护与维修。飞行 6000 小时或者 18 个月之后，飞机要进行 C 级维护，让飞机停飞大约 10 天，拆卸下大量的面板，进行彻底的维护和维修。在飞行了 5 年之后，飞机需要进行 HMT，让飞机停飞大约 1 个月，对机体进行机体构造的检查和防腐喷涂等检查与保养工作。每一次的定期维护，工作人员都要根据工作手册，严格的对近几万个零件进行逐一检查，因为每一个细小的疏忽都将酿成不可挽回的惨剧。在时间控制方面，ANA 不会为了节约检查成本，创造更多利润，而让飞机多飞一天，多一次起落，因为这就是事故的开始。他们严格执行定期维护时间表，让飞机定期入库进行维护，保证每一架在天上飞的飞机都是绝对安全的。

在机体维护修理技术方面，GME 人员包括机体所有系统和客舱，以及机体全面的维护和修理有 202 名，MAM 人员即机体构造相关维护修理有 100 名，EEM 人员即机体电气，电子相关

维护修理有 58 名，他们是真正的幕后英雄，每当夜幕降下，所有人都休息的时候是他们在认真地检修每一架飞机的每一个零件，保障第二天的正常飞行；飞机入库之后，是他们每日每夜的赶工，让飞机能够尽早的以一个全新的安全状态投入飞行。他们没有飞行员和空姐那样引人注目，但他们却是最值得尊敬的，是他们保障着我们的安全，也保障这公司的生命。

这些机务人员需要经过严格的培训和选拔才能够成为一名专业的机务维护人员。基本上都要经过 B E S I C M A N E R 训练，基础 C O U R C E 之后，才能获得 G 2 资格，再经过 2 年的定期训练拿到 G 3 资格，随后经过国家严格的选拔才能够成为一等航空整備士，成为一名真正的机务人员，整个的过程大约需要 8 年。是这样严格的训练和选拔制度，造就了一支高素质，高水平的机务队伍，保障着 A N A 的安全飞行。

机务人员在对飞机进行维护中，一旦发现飞机的设计缺陷，会及时反馈给制造商，让制造商进行改进。机务保障不仅仅是对飞机进行维护，也担负着满足乘客的要求，与制造商合作使航空事业发展的更好的重任。

很幸运，我们参观了 A N A 的 C 级维护工厂，在那里的 B 7 6 7 飞机和 B 7 3 7 飞机都已经被大卸八块，工作人员正在紧张的进行检查和维护，所有事情看上紧张忙碌而又井井有条，每个人都在自己的岗位上认真地工作。我们这些不速之客，不敢上前打扰他们的工作，远远的看着他们认真地工作，我们也感到心里踏实。

A N A 的参观让我们亲身体会了他们对安全的重视，用公司的话说，这是公司赖以生存的生命线。他们的重视程度，完善的保障体制，严格的执行制度，高素质的保障队伍，造就了 A N A 的成就。他们工作认真的态度令我们感动，为了乘客的需求和公司的发展，每一个人都在认真地工作。我们有理由相信，ANA 必将会成为世界顶级的航空公司，好的保障体制才能造就好的公司成就，ANA 这种把安全放在最根本位置的理念，不仅成就了 A N A，也让每一个乘坐 ANA 的乘客感到放心，踏实！

2007-12-16

早稻田大学

南开大学

我们这次日本之行的最后一站也是我们最为期待的一站，非常难得有这么一个机会能和这么多优秀的日本青年如此近距离面对面的交流，我想这对于我们这次整个的旅程即是一个总结又是一个升华。早就听说早稻田大学是世界著名的优秀大学之一，是全日本最著名的私立综合性大学。历史回眸早稻田大学，一个具有浓厚田园色彩的校名，它的名字来源，正如它的校徽图案：两束稻穗之间嵌上“大学”二字所显示的意义，早稻田刚建校时并不在繁华的都市，它的前身是东京专门学校。早稻田大学以保全学术之独立，有效地利用学术，造就模范国民为建校宗旨”，这种优良学风，经创始人太田重信倡导以来，经历任总长的精心扶植和全体师生的不懈奋斗，使之代代相传，不断发扬光大。

1882 年伴随着“学问要独立”的宣言声，日本明治时代著名政治活动家、自由民权主义者太田重信在东京郊区一片稻田里创办了东京专门学校。当时由于国内政治派系纷争，从太田重信的处境，不便于插手学校的事务，校长便由太田英磨担任。当时仅设有政治经济、法律、理学及英语四科，规模很小，设备异常简陋。

1902 年建校 20 周年时，学校正式改名为早稻田大学。后来，由于日本发生关东大地震和第二次世界大战，早稻田大学受到严重的破坏，但它还是顽强地保存了下来。

二战后，早稻田大学获得了新生，办学规模也大幅度扩展。在新的学制下，早稻田大学为适应战后大规模经济复兴的需要，在扩大全日制招生规模的同时，开办了夜校班、函授班。研究生教育也得到蓬勃发展，许多系科都设立了博士课程。学校机构也有了相应扩充，设立了体育局、国际部，加强同海外交流和选派接受留学生。各种各样的研究所也似雨后春笋般建立起来。

早稻田大学以“保全学术之独立，有效地利用学术，造就模范国民”为建校宗旨，这个优良学风，经创始人太田重信倡导以来，经历任总长的精心扶植和全体师生的不懈奋斗，使之代代相传，不断发扬光大。

大学创办人太田重信是一位有远见的教育家，他为学校定下的办学原则和治学精神一直贯彻至今，他提出的“做学问的独创性”，“知识的实用性”和“造就模范的日本国民和世界公民”是学校的建校宗旨。

太田重信倡导的“在野精神、进取精神和庶民精神”使早稻田培养的不只是少数精英尖子和上层领导，而且是大批实干的人才。

太田重信办学的终极目标是“世界的道路通向早稻田”，早稻田大学最早吸收欧美学术文化，向亚洲各国开放门户，吸收各国留学生在日本众大学中始终走在前列。

早稻田大学已走过 100 多年风雨，发展成为一所完整的综合性大学。早稻田大学现有 5 万余名学生，拥有 9 个极富个性的本科系及 12 个研究生院。学校不仅拥有现代化的设施，更有百年来所积淀下的丰富人文资源，成为名符其实的日本“私学之雄”。

早稻田大学本部校区在东京都闹市区的新宿，全校主要学部 and 行政机构均设在这里。另外，还有户山、大久保、所泽、本庄等 9 个校区。各校区除了有关部的教学、科研设施外，在本部校区还有太田讲堂、戏剧博物馆、井深大纪念厅（国际会堂）新建综合情报中心等反映早稻田大学历史和特色的建筑物。

早稻田大学以中央图书馆为核心，共拥有 30 座图书馆，藏书总数约 450 万册，利用者达 180 万人次，图书馆拥有许多国宝级图书。

早稻田大学是一所尊重个性，崇尚“自由的学风”的综合性大学。在这里你随时会见到来自世界各地，有各种不同的肤色，说着各种语言的留学生。

早稻田大学培养了多名日本首相，如森喜朗、小渊、竹下、海部等，在日本国会中有校友近百名，称为“稻门会”。企业家中有松下、索尼的创始人，在日本上市公司经理中早稻田毕业生人数占第一位，更有村上春树等著名文学艺术家、建筑大师、传媒大亨等等不胜枚举，有人说“早稻田人掌握着日本的舆论工具”。

面对一所历史如此悠久，成绩如此优秀的大学我们简直就是欣喜若狂。我们到达早稻田大学后现实对校园进行了简单的参观。早稻田大学给人透出一种融入周围环境的统一感，没有大的铁门，学校的正门就是在马路边上的一层台阶，完全开放的模式，完全给人一种舒心的感觉，而且秋季的校园格外的有感觉，遍地的落叶，微微的秋风配以学校欧式的建筑风格和米色的主色调给人一种很诗情画意的美感。尤其是大隈广场的大隈讲堂更是庄严肃穆，大隈讲堂是为纪念大学的创始人大隈重信先生建立的，它那独特的建筑风格已成为早稻田大学的标志。设计者将钟楼建在讲堂的一端，而不是传统的中心对称位置，目的在于强调个性与自由，暗合了大隈先生强调学术独立，倡导独创性的钻研精神。不仅如此，广场前的大道也不正对着讲堂，而是斜着，目的在于要融入周围的社区环境。

之后我们和早稻田的学生们进行了面对面的交流，主题是“学习与未来的就业”。经过短暂却深刻的交流我们发现中国和日本的大学生在许多方面还是存在一些不同的，例如日本大学生多数人在毕业之后就会选择直接去企业工作，但是在中国恐怕更多的人在大学本科毕业后会选择继续深造读研究生。但是在日本他们更多数的是选择去工作等有几年工作经验之后再考虑是否继续回来读研。还有一个很大的不同点是日本的大学生在毕业后选择工作的态度，据他们说日本大学生在毕业后会把“人”作为他们选择工作的第一指标，也就是说看这个公司老板的“人”做的怎么样。第二点注重的则是个人的兴趣和工作的环境。最后才是个人的薪水和报酬。这点恐怕和中国的国情还是多少有一些差别的。其他的我们还互相聊了一下在学校的生活情况，我发现日本大学生的学习生活独立自主性更强，业余生活也较中国大学生更加多姿多彩，更贴近我们中国现在大力倡导的素质教育。由此看来中国的教育改革还有一段很长的时间要走。由于时间有限我们对于中日大学生学习就业的交流就到此结束了。不过在随后的晚宴中我们有着更加自由的空间可以边吃边聊。

在交谈中最让我感到好奇的就是早稻田大学的自动图书馆了，日本的大学生说，日本是个多地震的国家，为了保障人的安全，国家规定建筑的地下室二层以下不能有人，所以在早大图书馆的地下书库中采用了自动取书设备，只要在电脑上敲出所要书的名称，地下书库的机械手就自动将书取出。而这一先进的技术正属于目前的研究热点之一——人工智能技术。这些恐怕都是我第一次听说的。

今年正好是早稻田大学创校 125 周年，原来这 125 周年还有一个说法呢！早稻田大学的创立者大隈重信经常有一种「人活 125 岁」的理论。根据这个理论「人本来可以享有 125 岁的寿命。只要很注重健康，就应该能活到这个岁数」理论的根据是「生理学家认为任何动物的寿命都应该是其生长期的 5 倍。所以一个人到 25 岁可以生长发育成熟的话，按理算其寿命应该是 125 岁。」（摘自大隈重信述「人寿百岁以上」）。大隈重信的这个「人生 125 岁说」得到了很高的评价，被当时的杂志介绍了好几次。所以，有关早稻田大学和大隈重信纪念活动中，125 这个数字已经被认为是代表着一个新的纪元而受到重视。创立 45 周年时建造的大隈讲堂塔就被设计成高度 125 尺（约 38 米），还有，在 1963 年还举行了大隈重信诞生 125 周年纪念活动。

并且听说早稻田大学在成立 125 周年之际还提出了“第二次创校”在向未来的发展中，早稻田大学更是以“培养世界人的世界性大学”的宏大目标高瞻远瞩、精心筹划。在庆祝建校 100 周年之际，西原春夫总长提出了早稻田迈向 21 世纪的设计蓝图，提出了早稻田大学适应国际化、信息化时代的教育和研究体制，宣布早稻田大学已揭开了“第二世纪”帷幕。为迎

接 2007 年的建校 125 周年，早稻田大学提出了第二次创校——争当国际化大学的“第二世纪宣言”：“培养地球市民；挑战独创的尖端研究；使全校为社会提供终生教育的服务系统化。”目前，校方采取了一系列改革措施：实行学分制，学习方式灵活多样，学习活的学问；设立体育局，统一进行全校体育课程管理，培育身心和谐的学生；利用戏剧博物馆等一些设施，对学生进行情操陶冶、培养文艺方面的才能，活跃学校生活；充分开掘图书馆的功能，使它真正起到“教室”的作用。改革新生入学考试，除了招收学业优秀、全面发展的学生入学，也招收有一技之长者。招考方式采用多种渠道推荐与考试相结合，一改过去“一考定终身”的传统做法。此外，对归国子女、外国学生、体育尖子均有较为灵活的录取措施。

对于早稻田大学我最为喜欢的恐怕就是那种“平民风格”了。早稻田大学经历了 100 多年的风雨，仍然延承着创始人大隈重信倡导的 3 个精神：在野精神、进取精神、庶民精神。学校采取开放的方针，在多个方面体现自己独特的风格：开放教学：为学生提供纵横交叉的学习机会，提倡逐渐向专业深化的开放教学。在张扬个性的同时，强调融合和开放。截止到 2002 年，约有 1000 个课程开放教学，所有本科学生均可自由听讲。开放校园：早稻田大学没有围墙，人们常来这里参观，甚至借用学校的场地开会，形成以邻为友、和睦相处的局面，这是早稻田大学 100 多年来所特有的平民风格。同时早稻田大学的学生也经常参加周边社区的各类活动。向世界开放：为培养具有国际视野的“世界市民”，建立遍布世界的人才网，早稻田大学每年向国外派出各类留学生约 600 名，同时也接收来自国外的留学生约 1300 名，居日本私立大学之首。目前该校正积极运作，欲使派往国外的留学生数量达到全校学生的 30%。“东西方文明调和”：这是大隈重信又一远见卓识的办学思想。早稻田大学最早吸收欧美学术文化，向亚洲各国开放门户。早稻田大学集中了来自世界 14 个国家地区 87 所学校 1000 名留学生，数目之多在日本大学中首屈一指。同时，学校一直积极致力于开展国际交流活动。早稻田大学校园迎来过爱因斯坦、肖伯纳、江泽民、克林顿、金泳三等知名人士和国家首脑，这些世界性名人的不断来临，无疑推动了早稻田大学朝着教育国际化不断迈进。

当我问到早稻田大学的学生对于中国的印象时令我惊讶的是他们知道的中国是一个很现实的中国，而且对于中国的了解很深刻，对于中国和早稻田大学的交流他们也是津津乐道。据说早稻田大学和中国很早就开始了文化交流活动，1905 年早稻田大学成立清国留学生部，第一年即招收中国留学生 762 名，规模之大在日本各大学居于首位。他们说最令他们难忘的就是在 1999 年，江泽民总书记在早稻田大学著名的大隈讲堂作了“以史为鉴，开创未来”的重要演讲。目前，早稻田大学已经同我国的北京大学、复旦大学、南开大学、上海交通大学建立了学术交流关系。

时间慢慢流过了，很快我们的早稻田大学之旅就要结束了，但是我想这次短暂的交流的意义不是这些词语就能表达出来的，我们这次的交流是中国一流大学生于日本一流大学生一次直接面对面的对话，不仅对于双方的生活，思想都有了更深刻地了解，恐怕更为重要的是对于中日两国的未来发展做出了更为积极的贡献。我们都将会是中日两国未来的栋梁，而通过我们的交流彼此更加了解了对方，排除了双方心中的疑惑与误解，我想这对于中日关系的发展是百利无一害的。

我们很高兴能有这次意义非凡的旅行，我们也算尽了我们最大的努力为中日友好发展尽了我们的微薄之力。最后要感谢早稻田大学优秀的学生们，更要感谢日中经济协会和日本商会给我们创造了这次难得的机会。谢谢所有关注中国与日本友好发展的朋友们。

二〇〇七年十二月十七日

摘自学生们的访日感想

每晚结束了一天的行程之后,学生们都以日记形式写下了自己的感想,记录了第一次访日心得。下面介绍其中的部分文章。

日期: 11月26日(星期一) 第一天

大学名称: 北京大学

姓名: 李鑫

热情的神座人

日本的第一顿晚餐是在神座吃拉面,美味的食物,整洁的店面都给我留下了深刻的印象。

但让我感触最深的是热情的店员,当她们为我们端上热气腾腾地拉面时,我们都点头致谢,她们会客气地说:“哈依~”

店里的每一位店员都带着饱满的热情工作,工作是一件令她们感到愉悦的事情,不再是一个负担。她们常常会齐声喊一句日语,我虽然听不懂,但却能够感受到她们兴奋、欢快的心情。

我想,这是一种多么积极向上的生活态度,无论你从事何种职业都满怀有一种自食其力的骄傲与自豪;这样的人生才是愉快而有意义的人生!

羡慕她们,敬佩她们——热情、积极的神座人。

日期: 11月26日(星期一) 第一天

大学名称: 北京工业大学

姓名: 刘雷

随着飞机轰隆隆的起飞声,我们“走进日企,感受日本”代表团一行人的心情也随着这阵阵轰鸣而激动起来。今天,我们正式踏上了为期10天的旅程,感受日本也从此开始。

经过了接近3小时的飞行,我们顺利到达了关西国际机场。由于刚到日本,大家都比较疲劳,行程安排得也相对简单。在神座(拉面馆)品尝了日本盛名已久的拉面以后,我们乘专车来到了所在酒店。数不尽的新奇让我们目不暇接。

而其中有点最让我记忆犹新,让我体会到日本人的体贴与周到,让我感受到日本人对细节的注重。

第一件是在我们回酒店的路上,乘坐的是旅行社专门准备的大巴。在车里每个座位前都放着一个垃圾袋,这与国内的大巴很不一样。垃圾袋环保、卫生、方便,虽然这只是一个小小的细节,但从这一点上可以体会到日本人人性的做事理论,考虑的非常周到。

第二件是在神座拉面馆就餐时看到日本小孩子吃的是儿童套餐,不仅餐具都制成卡通样式,而且还附送小玩具,日本小孩得意满的表情让人难忘,虽然国内也有麦当劳、肯德基这样的餐厅有这样的服务,但绝大多数餐厅是不会分层次、分对象进行服务的,这点非常值得我们学习。

第三件事是在日本随处可见的自动贩售机,使用这种机器不仅能降低人力资源成本,更是方便了广大的消费者,消费者得到了方便,享受了快捷服务,自然会多消费,这种人性化的服务导致商家与消费者的双赢令人赞叹!

其实,国内大城市的硬件很多都不逊于日本,甚至还要好(毕竟我们有后发优势),但软件环境(人文环境)还有很大的差距,这也是值得我们去深入思考的。

日期：11月26日（星期一）第一天

大学名称：南开大学

姓名：刘侃

奔波了一天，傍晚到达了日本。

下了飞机，感觉上和北京差不多。这是最真实的感受。在城市的建构上，北京市的规模和发展度并不逊色于大阪这座城市，甚至可以说还要好些。

可是，物质文明纵然不差甚至有所超越，在城市的文化建设和人本道德的建设上，北京还差很远。

在日本的这座城市里，最让人感受不同的是这里人文关怀和任何民众的道德素质。在街店里，店员的微笑不是那种僵硬死板的微笑，而是发自内心的微笑，尽管语言不同，但微笑可以解决很多问题。微笑让这里充满人情味；道德上日本人又展现出让我吃惊的高素质，在任何一个有交通灯的地方，没有一个人违反交通法规。当你看到无车行驶的马路上有站着等待绿灯的群众时，这种道德律令的震撼时超乎想象的。

也许在我们的大城市里，物质建筑已经和发达国家等齐，但城市的人文情怀和道德素质却依然行走在路上，而这恰恰是最难的。北京、中国，我们还有许多路要走。

日期：11月27日（星期二）第二天

大学名称：北京大学

姓名：李林

现在坐在名古屋皇家花园酒店的屋子里，回味着三个城市的气息。

今天的重头戏是欧姆龙的阳光工厂，然而残疾人的福利工厂半非是我想象中的劳动密集型企业，而是同步注重员工技术创新与提高，其中许多残疾人自己研发的设备。不仅方便了员工的生产，更加体现了自身的价值。

下午的寺庙参观是我最感兴趣的。因为宗教学毕竟是我的专业敏感领域。而且我很早就在踌躇皈依的问题，当然我指的是天主教。

三个寺庙都是大乘佛寺。因此参观的游客很多。大乘佛寺讲人人皆可成佛，又生菩萨一层，进而在中国和日本得到了发展的有利条件。

很羡慕京都的古朴风格。这才是民族精神的真正体现。希望中国能够充分学习日本对待传统文化的态度。

日期：11月27日（星期二）第二天

大学名称：北京邮电大学

姓名：衣倩

今天是日本之行的第二天，但是我真正看到日本的第一天，路上吕导讲了一堆东西，多了没记住（因为晕车，不敢记东西），印象最深的时日本人的干净，不管是马路还是汽车！玻璃倍儿亮，司机停下来到时候没事就擦玻璃和轮子，其次时日本人的讲礼貌，邻里关系非常好，这一点让我很佩服！现在的中国邻里之间的交往真的太少了！

第一站是位于京都的欧姆龙京都太阳工厂，让我始料未及的是：这是一个残疾人的福利公司！它是欧姆龙和太阳之家合营的属于欧姆龙的一个子公司。这里所生产的产品虽然微小，但却不可缺少！我们少不了手机背光，少不了交通灯，少不了血压计、体温计，他努力实现人机的最佳默契，为社会谋福利，他们给残疾人提供肯定自我，实现自我价值的机会，而不是单纯的施舍。工厂并不因为他们是残疾人而放松要求，每件产品都严格把关要求做到

合格。工厂还鼓励他们发明创造，不是利用他们的体力而是他们的脑力。

午饭后我们来到日本的高台寺。日本的古建筑很漂亮、庄重，和中国的味道不一样，尽管它是仿照中国的长安和洛阳建的，在里面我体验了一回日本茶道，说实话，不好喝啊~~~~苦~~~不过点心很好吃~~之后我还亲自体验了一下，老师说我的茶道很不错。清水寺在高台寺附近，建在悬崖上，用木柱支持的屋顶是用植树做的里面有代表智慧、财富、美丽的三股泉水，但由于时间紧迫，没有喝。

之所以没有喝，是因为我们要赶新干线去名古屋，我们做的是最快的希望号，过隧道时耳朵都有感觉。

最爽的事来啦！蟹宴~~，塌塌米式的包间，美味的螃蟹，爽~~，不过饭店后超市买的梅子让我恶心的想吐~我对日本的梅干是彻底失望了！

日期：11月27日（星期二）第二天

大学名称：南开大学

姓名：郭晓菲

来到日本的第二天，在酒店外等候集合的时间是美丽的。道路两旁整齐地站立着遍体（树冠）黄灿灿的银杏树。银杏在我国是国宝，有围栏，不常见。也许是品种不同，那么许多流光溢彩的银杏放肆地在普通道路旁展示着美丽，一眼望去，街道是幅油画般重彩。

悠闲照相的我们与健步行走的日本国民形成强烈对比，效率、时间深入和贯彻到这个工业强国的每个国民身上。

京都透露着古朴、简约传统的民房让我心里踏实宁静。

欧姆龙太阳之家，观看介绍短片时这样一句话感动的我流下泪来：我多么渴望纳税，当昨天我拿到第一张纳税证明时，我高兴极了，这说明我是一个有用的人。也许为他们提供岗位需要更多成本，甚至让人觉得费很大力气要残疾人劳动，还不如直接给予更省事和实惠，要知道很多帐是经济方法算不出的。那是成就感和自豪感无法通过别人给予。

我提出的一个问题：首先对贵公司关心和帮助残疾人的行为表示赞赏，同时，残疾人员工超过一定比例的企业在中国是有税收优惠政策的。那么贵公司又是与社团福利社合作，如果企业有盈利分配机制如何，同时为残疾人提供工作岗位也需要设备改进，牺牲效率等成本，如果工厂投入大于产出，即没有经济效益只有社会效益，公司会怎么看待：

回答：1.土地由政府提供 2.母公司优惠价格 3.自动化设备提高效率争取利润 4.公司收支相抵

我承认我的问题尖刻了点，作为经济学学生考虑投入产出，但是我真诚地为提供实现自我价值的残疾人以机会的企业所打动。

还有，一线工人普遍性技术革新、发明。他们不是简单劳动者而是充满创新精神的建设者。不怕硬件和经济指标的差距，国民的创新才能才是让我最关切的。我多么期盼着我的国民都能享受如此水平的品质生活，我更期盼着我的国民拥有着最高尚进去的灵魂。

下午的高台寺茶道和清水寺风光，给我印象最深的是那幅漫山碧透、层林尽染、鲜红的枫叶用最盎然的生命力体现着“红”的火热奔放纯粹透彻、红黄相间、遍林成片，让我想闭上眼睛奔向她，拥抱她与她化为一体，永远投身通话世界的清静绝对和完美。

蟹宴，很长见识。

晚上寄明信片给爸爸，我能有机会读南开，有能力做学生干部被挑出交流，在美好的旅途之余我的幸福收获，对日本美食美景的体验，要感谢太多人，老师、主办方、旅行社，但我心底感谢爸爸妈妈对我的教育培养，我才有今天的一切。

远方的父母，晚安。

日期：11月28日（星期三）第三天

大学名称：北京大学

姓名：李月

今天的行程是名古屋—丰田市—横滨。一天移动了很远的距离，在整个的行程中给我印象最深刻的是丰田公司的拜访。

“车到山前必有路，有路必有丰田车”这句袁团长口中的广告确实反映了丰田这一汽车品牌的整体中国印象，以高质量、低能耗为标志的日系汽车，而在整体的丰田五小时的参观中我印象最为深刻的是堤工厂。堤工厂是丰田公司在总公司区域内十二家汽车装配工厂之一。这里出产 Wish, Premio, Allion Scion(No.1), Camry, Prius(No.2) 6种车型，采用混型生产的方式，运用高效率人性化的生产线，来进行有序的生产。这家工厂给我的震撼来自以下几点，第一，高度机械化的生产，最大限度减少工人生产强度，第二，完备的人性化设计，以减少人工出错的可能性，第三，定单化生产，尽量减少库存量，第四，生产线规则化，提高造车效率。在整个的参观过程中，我一直被堤工厂的一些小地方的设计给打动，比如零件的纸单定位，比如生产线旁边的红绳预警，音乐提示和液晶显示等等都是一些很小的细节，都很值得我们中国的工厂学习，而我认为最核心的一点是对员工的工具改进、建议的奖励和推进。

日期：11月28日（星期三）第三天

大学名称：北京航空航天大学

姓名：彭韩

丰田堤工厂+丰田会馆

组装流水线印象：整个流水线给我最大的感觉是忙碌的宁静，可能是以前曾经看过很多汽车广告（其中不乏介绍汽车组装流程的内容）的缘故，看到丰田堤工厂的组装流水线并没有特别激动的感觉，但转念一想，现在我正处于这个世界首屈一指的丰田汽车的核心生产现场呢！血液的流动于是又加速起来。然而丰田堤工厂给我的总体印象还是平和——那是因为一切都有条不紊地进行着，就连出现错误也是完全在计划内并且完全可以按部就班，不紧不慢而又极力高效地解决掉的。因为秩序井然，胸有成竹，故而虽忙却不乱，其实这正是我们每个个人想要达到的状态。丰田公司通过自己的计划完善和工场纪律，让几千人的大厂，让拥有数十万员工的整个集团共同达到这种状态，这一点实在令人钦佩，在维护良好的秩序的同时，在保持集团传统的同时又时刻不忘激发鼓励，表彰员工的创新精神，这一点就更加值得我们借鉴学习。

焊接流水线印象：四到六台庞然大物乖乖地立于两旁，待流水线一准备好，工人的程序操作一发号施令，马上以最快的速度 and 最高的精度工作起来，偶尔“因为见到异国美丽的大学而害羞得不工作了”（袁团长诙谐的），又依然乖乖地等待工人师傅检修，这是自动化机器与人的和谐，每年60万吨的焊接废粉用于其它行业各个方面，资源得到最大化利用，这是生产与环境的和谐。

丰田会馆一行：首先有感于丰田集团上至领导层下至其它工作人员的敬业精神，午餐时，由于我和其它九名代表团成员在刚才的提问环节没有得到提问的机会，特意安排了餐间提问，来自丰田总部和中国部的几位先生一直忙于认真听取和回答我们的各种问题，饭只吃了几口，而两边的负责翻译的两位中国职员则根本没有用餐，这个细节让我们深深感动。

同时，日本小朋友的天真活泼、热情开朗也打动了我们，参观丰田会馆时，我们邂逅了一群同样来访问的日本小朋友，其中几个小朋友中文说得很流利，主动找我们用中文打招呼

“你好!”走时不忘说“再见!”让我们在异国感受到一股别样的暖意。观看机器人表演时,小朋友们主动自觉地坐下,为的是不挡住后面参观人员的视线,让我们感叹到日本国民从娃娃抓起的高素质。

日期: 11月28日(星期三) 第三天

大学名称: 北京邮电大学

姓名: 笱晨

今天上午享用完丰富的早餐,便驱车前往丰田汽车,这座世界一流的汽车工场,一睹其王牌企业的风苑,早在十多年前“车到山前必有路,有路必有丰田车”这句话很深深印在了我的脑海中至今不曾忘记。TOYOTA、皇冠、凯美瑞等等耳熟能详的名字已深深印在了我的记忆之中,所谓百闻不如一见,今天,第一次见到了零散的部件变成了完整的汽车,工人在紧张有序地工作着,工厂虽然没有噪音,但空气清洁也没有满地垃圾的状况,一个标准而整洁的现代化工厂。令我印象最深的是他们的全盘自动化,所有工厂都采用了程序操作以保证它的准确无误,大到机器装配焊接,小到一个螺母的储存补给都采用了自动化信息传导,不愧是世界一流的生产线。其后我们来到大厅参观了丰田的成品车。一些高端品牌也一一展现在了我们面前。最后的机器人演奏更是给早上的参观划上了圆满的句号。

其后,一个半小时的新干线体验,更是体验了一把日本的长途交通。中国ほどまったく大変じゃない。到达新横滨后,来到中华街(挺像唐人街),充斥着种种华人,他们友好而热情,在异国他乡遇到这些熟悉的面孔,听见这些熟悉的声音,不禁感慨万千,今天的晚饭在重庆饭店,没有遇见会讲中文的服务员。

日期: 11月29日(星期四) 第四天

大学名称: 北京大学

姓名: 刘薇

今天十分忙碌,参观了四家企业工厂。

首先参观了位于镰仓的资生堂工厂。平时经常听说资生堂这个品牌,也常使用各种化妆产品,但能像今天这样近距离观看化妆品生产过程还是头一次。资生堂给我最深刻的印象就是他们对化妆品质量的严格要求和对环境保护的贡献。全厂上下严格遵守各种安全、卫生、操作、检查过程以确保产品质量。想尽各种最好的方法,尽力回收利用废品做到了零污染,垃圾回收100%,值得全社会的嘉奖和学习。

在新日本石油根举练油厂,让我们不仅感受到了石油精炼的过程也感受到了推进日本社会前进的动力。

下午,我们来到了东京。NEC 宽带解决中心的参观让我们耳目一新,什么叫科技以人为本,我们今天算是真切感受到了。可爱的小机器人,办公室新的办公方法和安全管理设计给我们以很大的启发。

晚上,在世界500强之一的住友商事株式会社总部的参观让人大开眼界。住友商事会社不仅历史悠久,跨行业众多且致力于对环境的保护和对社会的贡献。晚上的冷餐会和工作人员的交流让同学们更多的了解了有关日企和日企员工的工作。住友商事会社的热情款待让我们感激不已。

日期: 11月29日(周四) 第四天

大学名称：北京工业大学

姓名：张旭

四个企业，紧张而充实的一天。

资生堂：

专业的化妆品生产企业我们在参观了生产厂房之后，我的感觉有三点。第一，整洁——我们在进入场内之前都要带上帽子还要吸附衣服上的灰尘，在生产的工人帽子、口罩、手套、全副武装；第二，快速——一切生产自动化，人工只是作检测和监督的工作，机械代替人工把生产效率提高了几倍甚至十几倍；第三，环保——场内的垃圾及污水全部在企业内进行回收，有企业自己的一套污水处理设备，实现水在场内的循环再利用，另外资生堂用的包装都是自然可降解材料，达到对自然环境的负责。

炼油厂：

虽然参观的时间很短，但给我最深印象还是环保的设施和防护设施。为了防止进港的油船发生石油泄漏，设有专门的防油栏；在企业内部存储原油的油罐周围都建有防油堤；在企业外围靠近公路与居民区的地方通有水幕管，在火灾产生时在短时间内喷水形成十几米高的水幕，阻隔火势蔓延。大型空气冷却塔这个在国内的企业确实没有见过，因为建造费用高且传热效率低，国内仍是采用传统的水冷却法，用水量且污染水，不节约环保。厂内的工业废水处理也很成熟，处理之后的水能继续在厂内循环利用，而且处理后的水中还有水鸟嬉戏，可见水处理过程的完善。总之，虽作为重工业企业，但几乎达到了生产零污染的水准。

NEC：

体验最多的是这里的 IT 设备与通讯设备的智能化与人性化，实现了机器良好地配合人工，使生活趋于简单与快捷。

住友商事：

为了这次我们的访问，住友商事特地准备了欢迎晚宴，还叫来了公司的中国籍职员陪同我们。在晚宴上我和商事的地球环境部部长进行了交流，他认为在中国进行环保事业的难度很大，从客观条件上中国环境的污染程度超出了想象。住友商事原计划在天津建立一个海水淡化厂，当他们赴实地考察时发现污染的程度已超出用简单方法处理的范围，他也遗憾地表示：如果还是没有好的治理方法或是海水污染含量仍没有改善的话，可能这个项目就会破产倒闭，到那时候就真的很可悲了。还感觉他们对中国的市场的前景信心十足，目前他们贸易范围还只局限在沿海地区，对西部和东北市场也虎视眈眈，这种野心和气魄是让人佩服的。

日期：11 月 29 日（星期四）第四天

大学名称：南开大学

姓名：李欣瑞

今天的行程很紧凑，一天之内走访资生堂、新日本石油、NEC、住友商事四家日本企业的佼佼者，虽紧张疲惫却颇长见识受益匪浅。资生堂对品质高度重视到几近苛求，正是这种精益求精的宝贵精神使得它几十年位居化妆品业龙头老大之位岿然不倒。另外，资生堂的对生产废物的再回收利用率达到百分之百，这个过程中花费很多人力、物力、财力，但资生堂处于对整个环境，整体人民生活的全面考虑，宁可加大成本，也勇往直前，其高度的企业责任感值得我们敬佩和学习。

住友商事可谓打造了一个商业的奇迹，投资领域极其广泛，经营业务极其丰富。投资多样化可降低投资风险，加大盈利可能，但其产生的资金过于分散难以集中力量发展好某一产业的负面效应，同样不可忽视。然而我们看到，住友打破了这一惯例，“从拉面到火车都做得风生水起，让人叹服，这再次证明一个论题——Nothing is impossible if you put your heart into it。

日期：11月30日（星期五）第五天

大学名称：北京工业大学

姓名：宋大林

上午参观了东京塔、皇居外苑，感受到了东京其世界级大城市的壮观和气势，以及日本皇室的严肃与壮美。

中午在瑞穗实业银行受到了他们极其热情与庄重的午宴邀请。其中让我感受最深的是他们的用人制度，公司在包括中国的北大附、清华附等重点高中内的世界多所学校设立奖学金制度，从小就构造人才储备库。另一点是参观了他们的交易中心，各个 **dealer** 的分工协作，有条不紊令人佩服，尽管个人空间狭小，环境嘈杂，他们却依然一丝不苟、井然有序，保持着高度的工作热情。

从午宴中，我们也了解了什么是 **deal**，亦即金融外汇、证券等的买卖，而银行在其中扮演着两个重要角色：为企业用户提供渠道和服务以及投资银行本身即 **deal** 过程。

日期：11月30日（星期五）第五天

大学名称：北京航空航天大学

姓名：周池

今天的行程比较丰富。虽然早上下起了小雨，但最终我们还是顺利地参观了 **Tokyo tower** 和皇居。在二重桥也拍下了很多相片留念。

之后我们便来到瑞穗银行开始考察。在整个考察过程中，令我印象最为深刻的还是参观交易所。整个交易所就是一间很大的房间，所有的工作人员都在这个房间里工作，并根据工作内容的不同被按组分成了几块。一进门就可以发现这里繁忙的氛围，大家都坐在一大堆的数据、报表中，不停地，头也不抬地写着，画着，虽然不是学经济学的，但也能看出来这是项很复杂的工作。电话铃此起彼伏地响起，便有工作人员与客户确认项目金额等，这是由专门与客户接触的小组来完成的。在他们接到项目之后，他们就会把任务传递给其它小组开始完成任务。据说把这么多小组放在一个大房间里是为了方便互相之间交流，互通有无，提高效率。我们发现有一组人非常悠闲，导游介绍说他们是负责巴黎等地区的业务，而那边和东京有时差，所以他们最忙的时候一般是从晚上 3 点开始的，真的不敢相信在这样的时间表下工作是什么样子。

之前就听说瑞穗银行的福利待遇都很好，但参观之后才发现这些都是要靠辛苦的工作换来的，听员工说他们有的时候要从早上六点一直工作到晚上十点，十一点钟，真是很辛苦。**Hard work makes worth.** 会永远记住这句话的。

日期：11月30日（星期五）第五天

大学名称：北京邮电大学

姓名：李鹏

主要项目：东京塔、皇宫、瑞穗、迪斯尼

刚从迪斯尼回来，玩疯的我们现在已经站不直了，加上几天来超负荷的运输，终于我们都扛不住了，今天只能长话短说了。

- 1、瑞穗银行，每一个员工都同时面对着许多屏幕和电话，不断的进行着操作和交流，感觉时十分繁忙但又井井有条，每个人都在高效率的完成自己的工作。在介绍情

况时，公司负责人向我们简单介绍了一些投资方面的情况，让哦我们这些门外汉受益匪浅，对经济方面有了一些比较清楚的认识。

- 2、 迪斯尼乐园，虽然天气不是很好，但丝毫不影响大家的兴致，从一进园我们便开始了疯狂的游玩，观看了幽默的喜剧表演，体验了刺激的太空车，逛遍了大大小小的景点，当然少不了最漂亮游行表演，第一次来到 DISNEYLAND，充满了好奇，也充满了快乐，这是一个非常美好的下午+晚上。直到现在，每一个人都累坏了，写完这最后几个字，凑成一篇没有任何逻辑与语言的随想，我也要倒下了~~~~呼！呼！！呼！！

日期：12月1日（星期六）第六天

大学名称：北京大学

姓名：董旭超

一早起床即前往日中经济协会等待我的住家丰田公司的山本先生来接。

山本先生看似十分严肃，但其实也很有意思。今天尤其值得铭记一下的是第一次去泡了温泉（風呂）。山本先生和二儿子带上我去了風呂。不愧是有名的日本温泉，大大小小十几个泉池，有男女分浴的，也有穿泳衣后供情侣或家庭泡泉的，有淡水的、有海水的、更有中药的，种类难以记数。白烟缠绕在泉水上，和电视上看到几近一样。让人觉得没有白来日本一回。

再晚些与二儿子拓马一道和他朋友去了居酒屋。特别具有日本特色的地方。虽然说菜单上日语全然不明白，但整晚还是尝了些新鲜新奇的酒与饮料。一个朋友还会中文。觉得也很自如。

住在整栋楼一层的客房。一个人独享一个大大的榻榻米间，很有特别之感觉！

记于东京江户川区

日期：12月1日（星期六）第六天

大学名称：北京工业大学

姓名：秦桐

在瑞穗银行参观时没有见到中泽先生，听他的部员说他去武汉出差了，好忙的一位日本人。后来才知道原来日本人大多是如此忙碌的。正是因为总是出差，中泽先生与中泽太太并没有孩子，两个人生活在一幢 3 层的小洋楼里，但麻雀虽小，五脏俱全。房子有些拥挤，但两个人住还算温馨。日本人的生活并不枯燥，想到我妈这个岁数的人的兴趣应该也就会看电视剧了，而日本家庭似乎更重视运动，不但家里有跑步机、按摩仪等健身设施，他们还定期去社区的健身中心锻炼身体，这一点是非常值得我们学习的。

在中泽先生家稍适休息后，夫妇俩便带我去他家附近闲逛，边走边向我介绍日本的风俗民情。我们走过有小桥流水的街道。走过神秘的神社，走过美丽的洗足池公园，走过荏原医院，最后走到东京工业大学门前。他们知道我来自北京工业大学，所以便带我来到了这里。东工大的景色与日本这个季节的景色相适应，银杏树很多，地上铺了厚厚的落叶，安静的校园，古老的建筑构成了绝美的画面。在这里学习应该是一件惬意的事情。

晚上听说我想去 Hello kitty 的专卖店，夫妻俩竟忙上网查地址，拉我去。在店中两个中年人陪着我这个半大孩子挑选玩具的情景，我永远都会记住，当时，有些不好意思，但更多的是感动与感谢。

日期：12月1日（星期六）第六天

大学名称：北京航空航天大学

姓名：胡钰

伴随着一阵热烈的掌声，我见到了森田童史，我要在他家与他家人一起渡过两天日本人真正的生活。

首先，我遇到的最大问题是交流，我对日语是一窍不通，英语也只能算略知一二，还好森田先生也懂些中文，于是我们就英文加中文，并且借助笔与纸，基本解决了语言问题。

以前或许真的是由于历史原因，总对日本人民持有一些偏见，提起他们多少有些义愤填膺，今天，当我真正走进他们生活的时候，我发现了他们的文质彬彬。

从早上刚来到他们家起，一家人就笑容满面，一会儿给我沏茶，一会儿让我吃水果，晚上还让我和他们一起包饺子，当我吃到饺子时，仿佛自己回到了家乡，一切都是那么自然，那么亲切。

晚饭后我和他们一家人四口玩了他们的纸牌，看着他们一家四口幸福的笑脸，真的好和睦。

来到这里的另一个感受就是他们的屋子真的很干净，在中国我想是找不到这样的环境，确实，做为一个东方大国，我们不得不承认在环保方面我们必须向日本学习。

我们应该去真正地认识一个真实的日本。

日期：12月1日（星期六）第六天

大学名称：北京邮电大学

姓名：王亦然

怀着忐忑不安的心情，我见到了我 HOME STAY 的主人——福田先生。一位热情的汉语说得很好的先生。

福田先生带我去了浅草寺，带着我逛了很多卖日本传统物品的小店，在这里，我更深地了解到日本人们的生活。上野公园美丽的风景也深刻地保存在我的记忆之中。

回到福田先生家后，我见到了我的女主人，温柔贤惠的音乐老师——福田太太。福田先生家时传统的日式家庭，家里没有床和桌子，全家人睡在榻榻米上，福田先生及在外努力工作，福田太太在家相夫教子，在家务不繁重的时候，在家里教小孩子们小提琴。福田先生的两个孩子洸和久美都是高中生，课业繁重，虽然今天是周末，但他们都去了补习班，很晚才回家啊。

晚饭之后，我们聊了很多关于中日两国的教育问题，也和洸及久美谈了他们以后的学习方向。

福田先生热情一家让我十分感动，福田太太告诉我，明天要带我做陶艺，我很期待，盼着明天早些到来。

日期：12月2日（周日）第七天

大学名称：北京工业大学

姓名：白晨晨

2天1夜的 home stay 终于顺利结束，我一颗紧张的心踏实了下来。紧张是因为文化之间的不同，会引发文化风俗冲击，甚至不必要误会。但实际上，home stay 我完全没有感到拘谨，日本人热情好客给我留下很深印象。我们一起拍大头贴，一起 KTV 唱龙又翼、AYU 的歌，一起 shopping，一起买书买二手盘，很幸福。大家今天回到 hotel 聚到一起，其他伙伴也很激动，讨论日本生活如何，讨论被如何招待。可是，我想，除了看见日本 home stay 优渥生活条件，

热情真挚款待，还有其他感受么？通过几日日本生活访问，尤其 home stay 的日子。我真的感觉，日本中国之间没有给予施给、偿还类似关系，经济上有共同利益，政府层面上有国家利益，而中国人民之间？中日文化之间呢？就像 2 个小孩子，扒在门后，怀着既好奇又恐惧忐忑的心情，偷偷隔着海峡观察对方。通过 internet 和媒体了解对方远远不够，中国日本人民都很想亲自看看对方的生活，了解认识对方的生活，但这样的机会并不多。幸运的是我这次有了这个机会，担当使者，架着桥梁，可能起的作用并不巨大，但即使点滴好的作用也是值得的。看着 home stay 家庭成员认真耐心地和讨论中国、询问中国的一切，我衷心的感谢感恩。

对于年轻人，也许需要的是客观地不盲目地认识彼此。

日期：12 月 2 日（星期日）第七天

大学名称：北京航空航天大学

姓名：杨强

睡在榻榻米上，温暖的被窝真是让人不想起床，但是早晨六点半，窗外的小鸟就开始吱吱地叫了。没错，HOME STAY 的第二天开始了。早晨的日本，安静祥和，入野先生跟我介绍了 Google Earth 上我们所在的地方以及我们学校的位置，而早早起床的入野先生的太太，则早早地准备了沙拉，然后，我们就跟入野先生的儿子一起去买早餐了。日本现在有很多家庭习惯美式早餐，牛奶和新鲜出炉的面包，就是我们早晨的美食了，中午我们还一起逛了很有日本特色的 100 日元商店。类似于中国的 10 元/2 元超市，不过他们的种类更加丰富，而且在各地也有类似的商店，今天也见识了日本的“停车场文化”，很多地方都可以看到自助停车设备，很先进，很人性化，而且高达 6 层的停车场中，停满了各种大小车辆，空间很狭小，在其中开车更像在盘旋危险的山路上行驶一样。到了分别的时候，入野先生贤淑的妻子提醒我不要忘记东西，祝我一路顺风，她害羞的女儿，则安静地站在一边。在购物的时候，他们一家人都为了我想买的一张 CD 而四处奔波，让我好感动。那一刻，我对日本人，尤其是日本普通民众的印象，更加亲切、生动。

聚散离合，人之常事，但愿入野先生全家身体健康，也希望能与他们再会！

日期：12 月 2 日（星期日）第七天

大学名称：北京邮电大学

姓名：范凡

第二天，起得有点晚，起床后，品尝了木所先生为我精心准备的日式早餐。早餐时精心准备的，在平时，木所先生的早餐会简略得很多。吃过饭我们出发和雅子见面后，一起乘车到了横滨。之后是我这次家访中最激动难忘的一个活动——木所先生要参加 8 人皮划艇比赛，以前从没见过真正的皮划艇比赛。坐在河边和日本的朋友们聊着天，看着深秋河岸的美景，为木所先生加着油，非常享受的一个上午，木所先生特壮，非常令我佩服，这场精彩的比赛也是他给我最好的礼物。

下午，木所先生和雅子送我回了宾馆，走前一起喝了咖啡。互相留了联系方式，依依不舍的告别。谢谢他们为我做的一切，为我付出了很多，这份情意我会深记心间，也相信我们会有再会的一天！

12 月 2 日（星期天）第七天

大学名称：南开大学

姓名：赵阳

HOME STAY 第二天！在我与宫村夫妇共进早餐时，勤奋的宫村夏实小姐早已出门做社区服务去了。所以最终在本次访问中只有一面之缘。尽管如此，朝阳的光芒带着温暖清新的气息却早已洒在餐桌上了，宫村夫人准备的早餐美味可口，蛋糕香甜可爱，令人流连忘返。饭后，宫村夫人驾车，我们一同到了台场的日本未来科学展览馆，之后由宫村先生伴同我参观，在这里我必须表达我度日本的展览馆、博物馆的看法。这些博物馆都有较多的“无料券”发放，并且即使进入参观，票价也极低廉。尽管如此，展馆的内部布置，展览内容则毫不马虎，质量水平相当之高，令人叹为观止。另外，游客当中大多数为年轻夫妇带着孩童一起参观。虽然小孩年龄幼小，但在这时就能接受如此的教育熏陶，其未来发展不可小视。在这些的背后，我们应该看到日本政府在提高国民素质上的不懈努力，而这正是我们学习的。

下午三点半，宫村先生将我送到王子酒店，非常感谢宫村先生一家！

夜晚，我们去了东京著名的台场购物。

日期：12月3日（星期一）第八天

大学名称：北京航空航天大学

姓名：刘杰

身为农民的我，对蔬菜俱乐部大部分事情都知晓，但他的现代化和合理性，以及生产观念，让我感到作为农业大国的我们还有很长的一段路要走，而且农业生产的模式需要逐步进行彻底的改革。

今天的亮点自然是温泉，躺在温度适中的水中，不断变换着室内、露天的外环境，感觉好爽噢。整个疲惫的身体顿时没有了知觉，什么都没有了，那个放松啊，简直像一滴清水。

而之后的聚餐在 K 歌中达到了高潮，也让我第一次感受到这个团是紧密联系在一起的一个整体，是一个团结努力互进的团队。不过时间有限，我的歌瘾还没起来就已经结束了，好不痛快啊。不过今天是过的最开心的一天了。值得庆祝一下。

日期：12月3日（星期一）第八天

大学名称：北京航空航天大学

姓名：杨一

山地面积 70% 的日本竟有蔬菜俱乐部这产高级农业地区太令人惊叹了。

福建来的吴博士仔细地向我们介绍了蔬菜俱乐部的经营模式，还带我们参观了西红柿试验棚，请我们品尝了西红柿，还带我们踏上了芦笋地。当然对于不太懂农业的我只能用外行眼光评价了，我觉得这个俱乐部成功的关键之一还在于遍布日本所有角落的自动化。棚主说一旦自动化设备出故障那么举双手投降，不过至今为止，几乎没有出现这种情况。

然后，大家拖着疲倦的身躯前往了天皇曾泡过的温泉。下水那一刻，我感到全身都放松了。

晚宴时，我还与南开大学的和我同年同月同日生的女生一起唱了一曲。

日期：12月3日（星期一）第八天

大学名称：南开大学

姓名：韩健

离开了大城市今天来到了日本的农村，其实感觉日本的农村的大棚和中国的差不了多少，只不过自动化程度稍高一些。不过很大的一点差别我想还是人家关于环保的理解。日本人的

节约时众所周知的，尤其是对于水资源的珍惜，而在农业灌溉上日本人也深刻执行这一点，通过先进的科学技术严格控制水量。而且对于化肥的使用也是采取天然绿色的化肥，并且采取“三天打渔，两天晒网”的休养生息的科学管理模式，完全时科学指导农业，我想我们的社会主义新农村也是在朝着这个方向发展，但是道路还是很长的。

晚上住到了温泉旅馆，在这里深刻体会到了日本的一种“温泉文化”日本人把洗澡可以说堪称一种很神圣的事情，在温泉旅馆可以说泡温泉是一种享受更是一种洗礼，可以洗去一切不顺心的事情，对于身心都是一种放松，今天晚上恐怕是大家最开心的一晚了，大家在一起吃完饭一起唱卡拉 OK，各个学校可以说融为了一体，相互之间就像兄弟姐妹一样，真的好棒。当然在这个时刻我很想念我的祖国，想念我的家人。在异国他乡我们大家能在此相聚，不能说不是一样缘分，很感谢这些兄弟姐妹。

日期：12月4日（星期二）第九天

大学名称：北京大学

姓名：房瑶

清晨，从群馬县出发登上新干线，一路上山色秀美，跟大都市中鳞次栉比的景象截然不同，让人心里清爽了很多。

中午我们到达了 ANA——全日空，感受了这世界著名的航空公司的魅力。

让人激动的是午后我们“回了家”，来到了中国驻日大使馆，虽然大使出差不在家，使馆的工作人员热情接待了我们，在公使对我们的谈话中，我们感到了此行的意义，相当于一个此行的画龙点睛之笔。

晚上是我们接触日本年轻人的好机会，我们来到了早稻田，在餐会上，我们的交流不仅陷于表面，我和一个日本女孩还谈起了中国农民工的问题。其实，我们之间的了解还是很多的，但是，仍需要中国和日本两国增进交流。中日友谊才会长存。

日期：12月4日（星期二）第九天

大学名称：北京工业大学

姓名：杨波

转眼间访日之旅已近尾声，感觉时间过的真的好快。不免有些伤感，是真的舍不得啊~！

全日空，ANA 的参观学习，让我觉得很有必要加强对某些领域的学习，这是一点；更多的，我注意到维修厂房的结构、设计非常复杂，也非常先进。15 年前，日本已经能够建设如此精细的结构让我感到中国结构设计方面的巨大压力。

下午，大使馆一行我受益匪浅。“公使”的讲话我基本上是同步记录的。我觉得这潦草的几页将对我今后的学习、工作、生活都会产生深远的影响。

之后的早稻田大学交流联欢，同学们积极讨论，互相结识，成为朋友，在了解到中日大学生就业问题相同差异的同时，增进了互相间的了解，并且我们互赠礼物成为朋友。我能感到早稻田大学同学们良好的交际、表达能力，出色的综合素质，这些都值得我深刻反思，认真学习，并且，早稻田大学作为一所私立学校。做到如此规模，实在令我钦佩。或许这是有国家政策，民族底蕴的影响。同时也表现出了企业的力量。企业对社会的影响，与参观学过的企业理念，企业文化相呼应。

日期：12月4日（星期二）晴 第九天

大学名称：北京邮电大学

姓名：张朝伟

ANA 访问的最后一家企业，看不到企业的文化精髓，却看到了波音 747、767、777 三种类型的飞机。也许是因为介绍着重的问题，在 ANA 公司更多的，我们是在听介绍，维修常识及知识。眼界因此开阔了很多。可惜这方面的知识具备的太少了，我只能感叹，对技术要求的严格，对分工的细致。

早稻田的交流，结识了朋友，有幸见到了很多的中国同胞。很是高兴很多与我交流的人都曾有过前往中国的经历，几天的日本之行，让我充分体会了日本饮食的特色，也因此对中国的美食更是尊重，“北京烤鸭”“京酱肉丝”“小笼包”，这些不仅是我们怀念，走到过中国的日本朋友也同样赞不绝口。我国，有太多的传统，五千年的文明留给了我们太多的东西，可惜的是，我们重视的程度还远远不够。因此，一些特色在渐渐的消逝。日本朋友对我说在日本吃到的北京烤鸭贵，而且还没有北京的好吃，我听了既激动又惭愧，何时，我们才能将中国的美食传遍天下？

翻过了前边的几页，想想明天的分别，不舍，更感到温馨，一路走来要谢的人太多，想说的难尽。只愿大家都能健康、快乐、更愿中日友好，携手共进。还愿，明天有机会，能再次见到我的家长王永明先生。

12 月 4 日（星期一）第九天

大学名称：南开大学

姓名：王坤芳

今天是很受启发的一天，下午公使先生的讲话很令人触动，作为肩负重任的一代，我们似乎思考得太少，历史的重任被个人的死心所掩盖，对于这个纷繁复杂的世界，我们该做些什么呢？吕导演所讲的关于北洋舰队的故事也发人深省，19 世纪 80 年代日本就已经没有文盲，而中国人呢，我们那时候在干什么？甲午海战中清朝的舰船明明更先进，但为什么被打得落花流水，这些问题的答案对我们日后的发展也是很有用的。

在早稻田大学的交流也是让人恋恋不舍的，同龄人之间总是有很多话题的，整个晚上会场的气氛都是沸腾的。从与他们的交流中，我了解到了很多新的信息，其中有一个朋友，现在在三井住友找到了工作，他一路过关斩将，通过了 9 个面试及若干其他考核才被录取。在日本公司中最被重视的就是交流与合作的能力与对公司的忠诚度。但现在终身雇用制也并不像以前一样在日本占绝对地位，相当多的人也会在年轻的时候多尝试几份工作。

12 月 5 日（星期三）第十天

大学名称：南开大学

姓名：赵阳

今天的凌晨是我们在日本的最后一夜，真实非常值得怀念。早上我们八点才起来，可以算是最晚的一次。上午就赶到了著名的秋叶原电器街购物，我花掉了所有的日圆，购买了 SONY T200,F70 和 IPOD NANO，了解了在日本的最后一件重要的事。中午参加了日中经济协会举办的送别宴会，这几天访问过了公司大学的负责人和 HOME STAY 的住家都有来访，大家做了额最后尽兴的交流。

下午我们就赶往成田国际空港，踏上了回国的航班完成了十天短暂的“走近日企 感受日本”的访问活动。在这十天中，我们对日本的感触至真至切，令人终生不会忘怀。我们都有太多的记忆需要回味，需要梳理，需要思考，需要总结，需要传承学习。

真心祝愿为期五年的中国大学生“走近日企 感受日本”活动都能取得圆满成功！
真心祝愿中日两国人民能够有更真更深的理解互信！真心祝愿中日两国能够时代友好！

第二届“走近日企 感受日本” 中国大学生访日代表团行前会



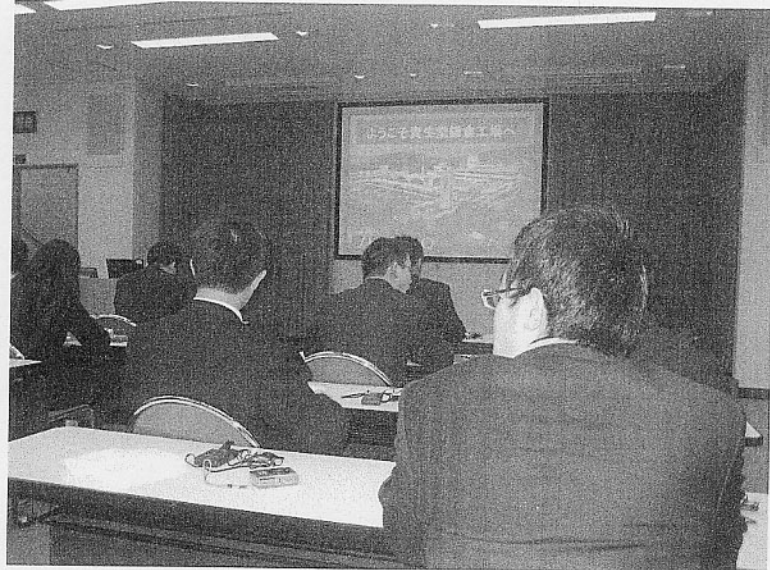
在北京召开的中国日本商会送行会。学生们围坐在北川会长身边。

考察欧姆龙京都太阳工厂
残疾人的劳动环境很好



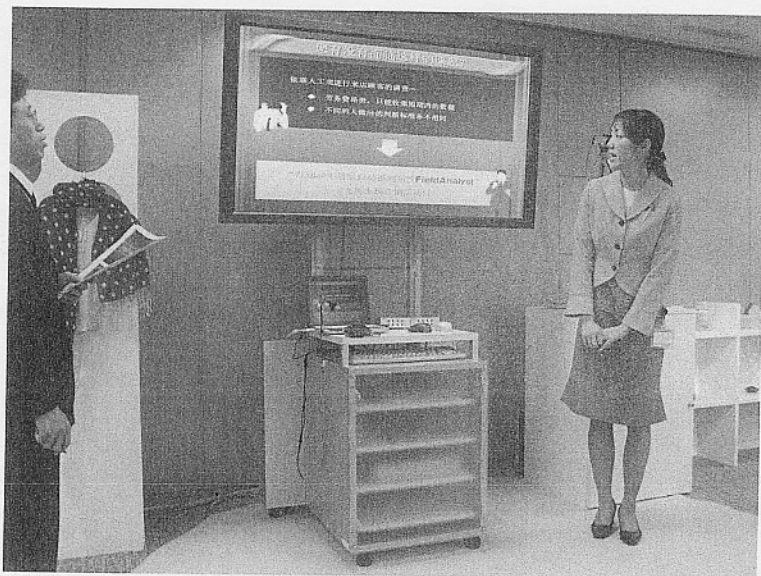
在丰田会馆，听机器人的演奏听入迷的中国大学生访日团。与同样前来参观的小学生们一起拍照留念。





在资生堂镰仓工厂，学生们认真听取工厂简介。

新日本石油根岸炼油厂
坐在大巴上参观开阔的厂
区。



在 NEC 品川宽带解决方案中
心，看到未来的系统，眼中
充满神往。

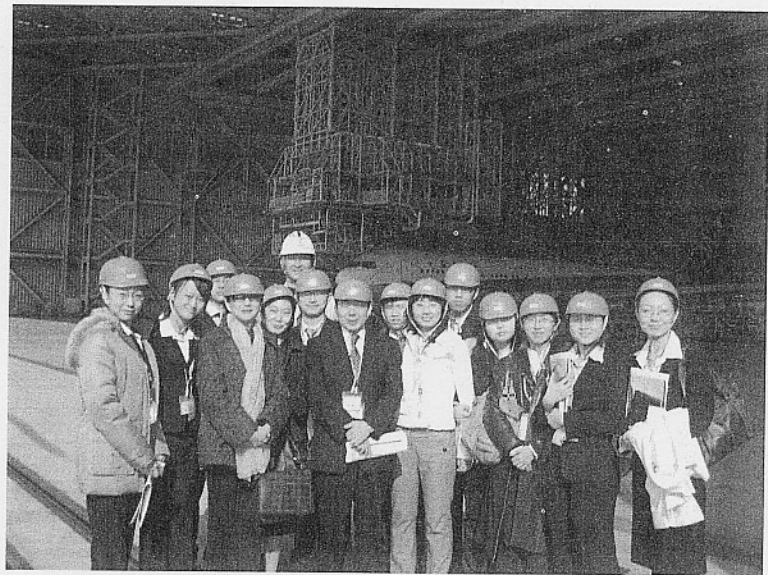


听完住友商事课程，大家一起合影留念。紧接着参加交流会，与商社的员工进行交流。

瑞穗实业银行的午餐会，紧接着参观银行交易室。



蔬菜俱乐部的西红柿温室
棚子里满是西红柿的香气



在 ANA 飞机维修工厂
戴上安全帽前往工作现场
有生以来第一次从这个角度观察
飞机

在早稻田大学进行集体讨论
30 名学生分成 10 个小组，与早
稻田大学的学生热情交换意见。



听取孔铨佑公使的讲话后，在中
国大使馆入口处拍照留念。在连
日紧张的行程中，有短暂的回家
的感觉。



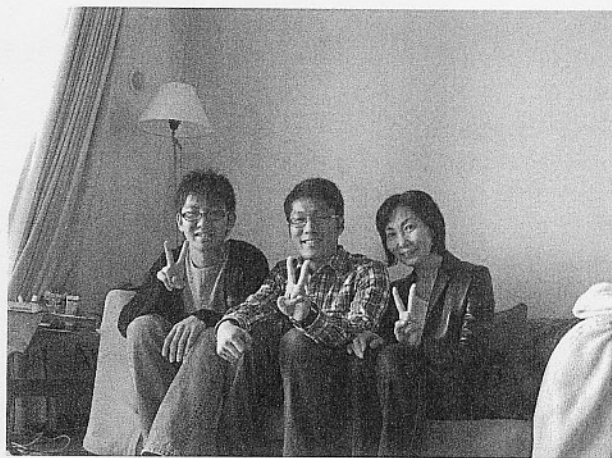
回国当日的送别宴

围在日中经济协会清川理事长和贸易研修中心大慈弥专务理事身边，拍摄最后的纪念照。

结束了行程的学生们终于露出放松的表情。



在日中经济协会，满怀期待、紧张地等待接待家庭前来迎接。



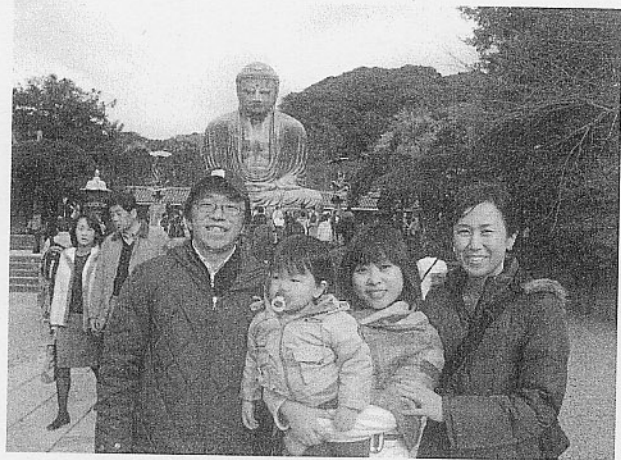
与接待家庭的成员一起拍照留念。紧张情绪不复存在，露出笑脸面对镜头。



与接待家庭一起外出
孩子们早已打成一片



与接待家庭及其亲友合影留念



与接待家庭一起参观镰仓大佛，
小孩——根本不觉得重。



在高台寺体验茶道，全新接触，兴致勃勃。



晚秋的清水寺，芒草和枫叶十分漂亮。
唯一美中不足就是“人山人海”。



在前往名古屋的新干线上。
与大巴不同，能与大家进行交流，乐趣也倍增。



在水上温泉换上夏季和服。餐后的卡拉
OK 热闹非凡。



置身迪斯尼，不禁拾回童心。